



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE, NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA

Împreună pentru afacerea ta

Principalele obiective strategice ale CCINA Constanța pentru perioada 2020 – 2024

(propuneri)

1. **Reprezentarea** eficientă a **intereselor membrilor** Camerei și **ale întreprinzătorilor** din județul Constanța, în relația cu autoritățile publice locale, județene, regionale și naționale. Întărirea capacității Camerei de a realiza acțiuni de lobby și advocacy, în interesul mediului de afaceri constănțean, având în vedere și calitatea dobândită prin lege, cea de organizație de utilitate publică, CCINA fiind organizația de sprijin a mediului de afaceri constănțean cu cea mai mare reprezentativitate, vizibilitate și eficiență a acțiunilor și activităților desfășurate.
2. **Perfecționarea, diversificarea și adaptarea permanentă a serviciilor** oferite de CCINA membrilor săi și celorlalți întreprinzători din județ, în condițiile unui climat economic și financiar dificil, pe plan intern și internațional, de recesiune, respectiv de criză economică, de epidemii și pandemii. Dezvoltarea și creșterea organizației, prin oferirea unor servicii *inovative*, destinate firmelor membre și comunității de afaceri din județ.
3. O mai bună *cunoaștere a problemelor* cu care se confruntă membrii CCINA, prin consultarea periodică a acestora, în vederea identificării celor mai potrivite acțiuni de promovare, reprezentare și apărare a intereselor acestora.
4. Implicarea activă a CCINA Constanța în dezvoltarea sistemului de **formare și perfecționare profesională**, în special a învațământului profesional în *sistem dual*, pentru pregătirea de forță de muncă bine calificată, pentru întreprinzătorii constănțeni, în conformitate cu nevoile reale ale pieței muncii.
5. Întărirea poziției CCINA Constanța, ca cea mai reprezentativă organizație din Regiunea de Sud-Est furnizoare de **servicii suport pentru internaționalizarea afacerilor**, dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite în acest domeniu.
6. Creșterea capacității CCINA Constanța de a furniza servicii în domeniul **inovării și digitalizării**, implicarea în parteneriate și proiecte

Organizație cu sistem de management al calității certificat în conformitate cu
SR EN ISO 9001:2015 Număr certificat **SC 0916/00463**, SUN CERT România.

Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 185 A, cod 900457, Constanța, România
tel.: 0241 619.854; 0241 618.348; fax: 0241 619454; e-mail: office@ccina.ro



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE, NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA

Împreună pentru afacerea ta

reprezentative pentru județul Constanța și Regiunea de Sud-Est, în strânsă concordanță cu prioritățile UE pentru perioada 2021-2027.

7. **Atragerea de noi investiții** în județul Constanța, pentru valorificarea oportunităților de afaceri existente, încurajarea, cu prioritate, a *investițiilor productive*, creatoare de locuri de muncă și cu valoare adăugată mare, care să respecte cerințele dezvoltării durabile a regiunii.
8. Realizarea de noi **parteneriate** și consolidarea celor existente, între CCINA Constanța și alte Camere de Comerț, organizații ale întreprinzătorilor, ONG-uri, alte organizații, investitori și firme, în vederea derulării de proiecte comune, în sprijinul membrilor CCINA și al comunității de afaceri din județ.
9. Acces la o *rețea de oportunități* pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor și la contacte cu reprezentanții mediului de afaceri local și național, prin **organizarea de evenimente**, cu participare națională și internațională.
10. Oferirea unor **avantaje competitive firmelor membre**, prin identificarea de noi parteneri de afaceri, prin asigurarea unei dezvoltări sustenabile a acestora și pregătirea pentru *provocările tehnologice viitoare* (digitalizare, industrie 4.0).
11. Consolidarea capacității CCINA de a deveni un jucător important în **realizarea strategiilor de dezvoltare, a studiilor** și cercetărilor, precum și în domeniul furnizării *serviciilor de consultanță* privind accesarea fondurilor și implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă, atât în beneficiul autorităților publice, cât și în beneficiul persoanelor fizice și a persoanelor juridice.
12. Consolidarea permanentă a capacității CCINA de furnizare a **cursurilor/seminariilor/workshopurilor**, la cel mai înalt nivel calitativ, impunându-se pe piața regională a *furnizorilor de formare*, ca unul din cei mai de încredere parteneri din domeniul formării.