

INVITATIE



Distinsa Doamna/Distinse Domnule,

Avem deosebita placere sa va invitam sa participati la **singurul eveniment dedicat exclusiv pietei imobiliare hoteliere**, la **editia speciala dedicată Litoralului și Deltei Dunării**, gazduita de Centrul de Conferinte Zenith din Mamaia. Prin prisma experientei dobandite, prezenta Dvs. va fi in avantajul evolutiei industriei ospitalitatii, inasa si o posibila oportunitate pentru afacerea pe care derulati.

Marca si **conceptul expo-conferintei** apartine primei firme de consultanta in domeniul hotelier constituita in Romania, **Peacock G.H.M.**, care este si **organizatorul expo-conferintei**, alaturi de parteneri de inalta tinuta profesionala in mediul de afaceri din Romania.

Onorabilii parteneri sunt: **hotelul Zenith Top CountryLine** din Mamaia, membru al grupului hotelier Top International Hotels, care **asigura locatia**, **Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța**, care **asigura comunicarea cu mediul de afaceri local** cat si in sistemul cameral national si **Telekom Romania**, care **asigura cele mai performante solutii de comunicatii profesionale** necesare desfasurarii evenimentului.

Expo-conferinta este gandita ca un **cadru coerent de promovare a proprietatilor hoteliere** aflate la **vanzare** sau care cauta **parteneriate**, de prezentare a **investitiilor in curs** care mai au nevoie de **finantare**, sau a proiectelor care cauta confirmare si **investitori**. Evenimentul este o oportunitate de a **cunoaste** si dialoga cu **proprietari, dezvoltatori, finantatori, proiectanti, consultanti, operatori, bancheri și autoritati**.

Evenimentul este **dedicat comunicarii libere si eficiente** intre interlocutori interesati de acest domeniu, **schimbului de informatii corecte si profesionale** privind proprietati, investitii, proiecte si valori, precum si **tranzactiilor avantajoase si oneste** pe piata imobiliara hoteliera.

Ce s-a intamplat, in ultimele trei decenii, cu cea mai mare concentrare de proprietati hoteliere si de capacitate de cazare a Romaniei? Ce strategii sta la baza reconstructiei si dezvoltarii acestui vast areal turistic? Cum sunt incurajate si orientate investitiile necesare? Cum pot fi armonizate interesele antreprenorilor cu cele ale comunitatilor locale? Au consiliile locale preocuparea de a impune un cadru concurential sanatos, sa asigure un echilibru rational intre functionalitatile si capacitatile unor structuri autorizate si impunerea unor reguli de conduita urbanistica care sa imbunatateasca imaginea statiunilor turistice pe care le administreaza? Prin abordarea inalt profesionala si prin respectarea cu rigoare a principiilor proiectarii unui hotel, ar putea arhitectii orienta intr-o directie corecta investitiile specifice din domeniul ospitalitatii, reducand, astfel, esecurile? Proprietatile hoteliere eronat concepute si defectuos construite pot prezenta vreun interes pe piata imobiliara hoteliera? Agentiile imobiliare aloca oare interesul cuvenit unei pietei imobiliare hoteliere incipente, inasa, chiar si asa, de peste 2 miliarde euro? Bancile si-au pus problema ca ar putea minimiza simtitor pierderile din finantarea unor proiecte esuate, investind direct in finalizarea proiectelor neterminate si initierea exploatarii in relatii de parteneriat cu operatori profesionisti? Stiu, oare, bancile ca peste 22% din totalul proprietatilor de vanzare se afla in portofoliul lor, ca rezultat al esecurilor antreprenoriale? Inainte de a incepe proiectarea, antreprenorii si-au definit corect si in detaliu conceptul viitorului hotel, in raport cu amplasarea, vadul comercial, circulatia turistica, perspectiva economica si demografica, resusele umane locale, etc.? Constientizeaza proprietarii ca au tendinta de a-si supra-evalua proprietatea si afacerea? Au remarcat oare proprietarii ca deciziile luate fara consultarea unui profesionist au determinat, in final, cheltuieli suplimentare nejustificate si indepartarea de rezultatele scontate?

In efortul si din dorinta de a gasi **raspunsurile corecte la intrebari ignorate sau prea mult amanate** sunt **invitati sa participe** la eveniment **distinsi proprietari**, onorabili **bancheri**, respectabili **antreprenori**, stimati **agenti imobiliari**, discreti **evaluatori**, creativi **arhitecti**, dedicati **functionari publici** si multi alti actanti din domeniu.

Distinsa Doamna/Distinse Domnule,

Vom fi onorati daca veti alege sa dati curs invitatiei noastre, adaugand evenimentului plusul expertizei Dvs..Veti avea astfel prilejul sa va prezentati propria viziune privind relatiile dintre diferitii actanti din mediul de afaceri, privind dezvoltarea parteneriatelor, reguli si rigori necesare si orice alte idei care pot sa valorizeze oportunitatile din piata imobiliara hoteliera locala.

R.S.V.P la E-mail: marasoiu@peacockhotels.ro sau ton.juganaru@cina.ro, pana pe 10 Iunie

Cu aleasa consideratie,

Paul Marasoiu
Presedinte Peacock Hotels



Ion Danut Juganaru
Director General C.C.I.N.A. Constanța