



**CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA**  
Impreuna pentru afacerea ta

Aprobat,  
Președinte  
**Mihai DARABAN**



## CAIET DE SARCINI

### Achiziție de servicii pentru proiectul

„Development and promotion of an integrated cultural heritage tourism product:  
Route “Roman frontier within the cross-border region Romania-Bulgaria” - Acronim  
LIMES, cod PRO ETC 15.2.1.067

TIP	Cantitate	Cod CPV
Servicii pentru evenimente	1	79952000-2
Servicii tipografice, design și realizare materiale promoționale	1	79800000-2

## 1. CADRUL GENERAL

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța implementează în parteneriat cu Association of Danube River Municipalities „Danube” din Ruse, proiectul „Development and promotion of an integrated cultural heritage tourism product: Route “Roman frontier within the cross-border region Romania-Bulgaria” - Acronim LIMES, cod PRO ETC 15.2.1.067 în cadrul Programului INTERREG V A România - Bulgaria 2014-2020, conform contractului de finanțare nr. 9365 din 26.01.2016.

Entitățile responsabile de implementarea proiectului sunt:

- Association of Danube River Municipalities „Danube” - în calitate de Lead Beneficiary
- Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța - în calitate de Partener
- Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul INTERREG V A România - Bulgaria 2014-2020.

## 1 OBIECTIVELE PROIECTULUI

### 1.1. Obiectivele proiectului

Prin definirea, dezvoltarea și marketingul unui produs cultural comun, siturile romane și obiectele descoperite în regiunea cross-border, vor fi mai bine reprezentate și mai ușor de recunoscut pentru turiștii interesați. Acest fapt va conduce către creșterea numărului de înnoptări în regiunea de interes.

### 1.2. Sfera de cuprindere

Aria de interes este bogată în situri culturale, obiecte și tradiții; una din cele mai valoroase moșteniri o reprezintă cea romană: pe tot cuprinsul graniței româno - bulgare sunt nenumărate situri arheologice și colecții muzeistice bogate. În decursul anilor au fost făcute unele investiții în infrastructură, inclusiv cu fonduri europene, pentru dezvoltarea unor facilități pentru produse turistice. Acest potențial nu este pe deplin utilizat din cauză că: nu există un produs turistic specific moștenirii romane, care nu este mai deloc cunoscută în afara comunităților locale, de fiecare parte a graniței.

Proiectul de față propune îmbunătățirea potențialului pentru un turism cultural în regiunea CBC și dezvoltarea/ promovarea unui traseu turistic integrat în cetățile romane din regiune. Este nevoie de o abordare integrată și comună, bazată pe expertiză și inovare, și implică toți actorii importanți de pe ambele părți ale graniței.

Acțiunea reflectă cel mai bun potențial al regiunii cross border pentru dezvoltarea unui turism cultural iar rezultatele așteptate - un produs turistic pe moștenirea romană - este cea mai bună modalitate de a

utiliza resursele culturale ale regiunii. Acest proiect va îmbunătăți utilizarea moștenirii culturale în zona eligibilă a programului și va avea ca țintă creșterea economică a comunităților, o mai bună conectivitate, cooperarea sustenabilă, toate acestea contribuind la îndeplinirea obiectivelor programului.

### 1.3. Bugetul proiectului

Sursele de finanțare sunt asigurate în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare nr.9365/ 26.01.2016, cod PRO ETC 15.2.1.067, în vederea implementării proiectului „Development and promotion of an integrated cultural heritage tourism product: Route “Roman frontier within the cross-border region Romania-Bulgaria” fiind constituite din fonduri alocate din Instrumente Structurale - ERDF, fonduri alocate din

bugetul de stat și fonduri alocate de beneficiar - co-finanțări ale partenerilor.

Proiectul are următorul buget :

- Valoarea totală: 908.408,15 euro
- Asistența financiară nerambursabilă: 772.146,93 euro
- Contribuție proprie în proiect: 18.168,16 euro
- Co-finanțare de la bugetul de stat RO: 25.846,08 euro
- Co-finanțare de la bugetul de stat BG: 92.246,98 euro

## 2 OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul prezentei proceduri îl reprezintă **achiziția serviciilor de organizare evenimente și servicii de tipărire, design și realizare materiale promoționale** ce vor fi utilizate în cadrul proiectului mai sus amintit.

În ceea ce privește **serviciile de organizare evenimente** acestea vor include realizarea unui număr de două conferințe de presă, una organizată la începerea proiectului și cea de a doua la finalul acestuia. Conferințele de presă vor avea minim 25 de invitați de la presa locală și regională. Pentru aceștia vor fi puse la dispoziție următoarele servicii: stabilire agendă, invitații, amenajare sală, asigurare înregistrare participanți, fotografii, liste de participanți, editare/ multiplicare mape presa, CD/DVD înregistrare conferință. Pentru tot acest pachet de servicii, bugetul maxim prevăzut este 25 euro/ participant, adică **1.250 euro fără TVA**, pentru ambele evenimente organizate.

Privitor la **serviciile de tipărire, design și realizare materiale promoționale**, acestea au un buget maxim de **26.730 euro fără TVA** și includ realizare, design și tipărirea de: logo, note pads, mape/ dosare, pixuri, fluturași, broșuri, postere.

**Valoarea maximă a contractului de achiziției având ca obiect "Servicii de organizare evenimente și servicii de tipărire, design și realizare materiale promoționale" este de 27.980,00 euro fără TVA.**

Valoarea totală a ofertei nu trebuie să depășească valoarea totală a bugetului alocat. Nerespectarea acestei cerințe va conduce la descalificarea ofertei ca inacceptabilă.

## 3 SPECIFICAȚII TEHNICE

### Organizare conferințe de presă:

- minim 25 de participanți/ invitați din mass media. Se vor organiza două conferințe de presă - una la începutul proiectului și o conferință finală. Pentru participanți vor fi puse la dispoziție următoarele servicii: stabilire agendă, invitații, amenajare sala, asigurare înregistrare participanți, fotografii, liste de participanți, editare/multiplicare mape presa, CD/DVD înregistrare conferință.
- prestatorul va avea în vedere organizarea evenimentelor într-o sală cu o capacitate de minim 25 de persoane, pusă la dispoziția beneficiarului pe toată perioada de desfășurare a evenimentului, respectiv minim 4 ore.

**Total servicii de organizare conferințe de presă = 1.250,00 euro fără TVA**

### Serviciile de tipărire, design și realizare materiale promoționale includ:

1. 2 Logo x 60 euro = 120 euro fără TVA pentru design
2. 6000 Note pads x 0.4 euro/ buc.= 2400 euro fără TVA, format A5 cu spiră, copertă embosată, gramaj produs 170 gr/ m<sup>2</sup>, hârtie interior 60 gr/ m<sup>2</sup>
3. 4000 Folders (mape carton) x 1.5 euro/ buc. = 6000 euro fără TVA, design = 60 euro fără TVA, carton A4, 2 buzunare interioare, policromie 1 față, carton lucios/ mat 300 gr/ m<sup>2</sup>.
4. 6000 Pixuri x 0.9 euro/ buc. = 5400 euro fără TVA, corp metalic, mină, personalizat tampografie, policromie 2 fețe.
5. 15000 Leaflets (pliante) x 0.2 euro/ buc. = 3.000 euro fără TVA, design = 25 euro, format A4 tipar față/ verso color (două fălțuiri), hârtie dublu cretată lucioasă 135 gr/ m<sup>2</sup>
6. 4000 broșuri x 1.5 euro = 6000 euro fără TVA, design 225 euro, format A4, policromie față/ verso, coperte din carton cretat lucios 250-300 gr/ m<sup>2</sup>, interior hârtie lucioasă 90 - 130 gr/ m<sup>2</sup>, interior 15 pagini
7. 5000 afișe x 0.7 euro/ buc = 3500 euro fără TVA, format A3, hârtie 130 gr/ m<sup>2</sup>, grosime 5 mm, personalizat, inclusiv creația grafică.

**Total servicii tipărire, design și realizare materiale promoționale = 26.730 euro, fără TVA**

### **3.1. Livrarea și recepția serviciilor**

#### **A. Servicii de organizare de evenimente**

La finalul fiecărei conferințe se va pune la dispoziția beneficiarului lista de participanți în varianta originală, precum și înregistrarea evenimentului și fotografiile realizate. Procesul verbal de recepție a serviciilor de realizare evenimente va sta la baza emiterii facturii și plății prestațiilor realizate.

#### **B. Servicii de tipărire, design și realizare materiale promoționale**

Prestațiile vor fi realizate numai după transmiterea de către contractant a unui ordin de începere sau comandă fermă.

Toate materialele promoționale vor fi mai întâi avizate de către BRCT în conformitate cu Manualul de identitate vizuală al programului INTERREG V A. Manualul de identitate este disponibil pe site-ul: [www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu), de unde poate fi descărcat.

**Înainte de realizarea serviciului de tipărire, prestatorul trebuie să se asigure că a primit „bun de tipar” din partea beneficiarului serviciilor.**

Materialele promoționale vor fi predate beneficiarului la sediul acestuia, din Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 185 A, Constanța, în termenul stabilit prin contractul de prestări servicii.



#### 4 OFERTA FINANCIARĂ

Bugetul maxim alocat serviciilor solicitate în prezentul caiet de sarcini este de **27.980 euro** fără TVA. Valoarea totală a ofertei nu trebuie să depășească valoarea totală a bugetului alocat.

#### Prezentarea ofertei financiare

Oferta financiară va include toate serviciile solicitate care formează prețul ofertei conform Formularului de ofertă însoțit de Anexa 1 - Centralizatorul de prețuri, astfel:

**Anexa 1 la Formularul de ofertă - Centralizatorul de prețuri**

Denumire serviciu	Cant.	Preț Unitar (fără TVA)	Valoare totală (fără TVA)
		euro	euro
<b>1</b>	<b>2</b>		
Organizare conferință de presă	2 buc/ minim 25 de invitați/ eveniment		
Realizare logo	2 buc.		
Note pads	6000 buc.		
Folders	4000 buc.		
Pixuri	6000 buc.		
Leaflets	15000 buc.		
Broșuri	4000 buc.		
Afișe	5000 buc.		
<b>Total</b>			

Ofertantul are obligația de a prezenta prețul fără TVA, în euro - cursul InforEuro din luna depunerii ofertei.

Oferta va fi scrisă în limba română în formatul ales de ofertant, va fi valabilă cel puțin 30 de zile.

**Nu se acceptă ofertarea doar a unei părți din serviciile solicitate.**

Prețul contractului rămâne ferm (nu se actualizează) pe toată durata de îndeplinire a acestuia.

Ofertanții pot depune oferta în scris până cel târziu la data de 23.05.2016, ora 12.00, la sediul CCINA Constanța, Bd. Alexandru Lăpușneanu, nr. 185 A.

Ofertele depuse după ora și data limită, la o altă adresă a CCINA Constanța decât cea indicată mai sus, vor fi respinse.

#### 5 CRITERII DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire este **“prețul cel mai scăzut”**.

Întocmit,  
Roxana Drăgan

Director general,  
Ion Dănuț Jugănar

