

**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE, NAVIGAȚIE ȘI
AGRICULTURĂ CONSTANȚA**

**MONOGRAFIA
CAMEREI DE COMERȚ,
INDUSTRIE, NAVIGAȚIE
ȘI AGRICULTURĂ
CONSTANȚA**

**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE,
NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA**



**MONOGRAFIA
CAMEREI DE COMERȚ,
INDUSTRIE, NAVIGAȚIE
ȘI AGRICULTURĂ
CONSTANȚA**

***La 25 de ani de la reînființare și la 135
de ani de la înființarea primei Camere de
Comerț a Dobrogei, la Constanța
(1880 - 2015)***

Ediția a doua, revizuită și adăugită

**Editura Dobrogea
Constanța, 2015**

Autori:

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța
Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 185 A

Tel: 00 40 241 619.854

Fax: 00 40 241 619.454

E-mail: office@ccina.ro

www.ccina.ro

- conf. univ. dr. Ion Dănuț JUGĂNARU (Coordonatorul lucrării)

- ing. Adriana BAROTHI

- dr. Virgil COMAN

Layout:

- Dan URSULICĂ

Tehnoredactare: Luiza CERBULA

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României



CUVÂNT ÎNAINTE

Dacă avem în vedere că, la Londra, prima Cameră de comerț a apărut abia în 1882, atunci putem să ne mândrim că instituția similară de la Constanța este mai veche cu doi ani decât cea londoneză.

Datorită vicisitudinilor istorice, Dobrogea fiind aflată sub stăpânire turcească până când a revenit la patria-mamă, în urma războiului de Independență (1877 - 1878), prima Cameră de Comerț a Dobrogei avea să fie înființată mai târziu decât în alte regiuni ale țării.

La numai doi ani de la sfârșitul Războiului de Independență, care a făcut posibilă revenirea Dobrogei acolo unde îi era locul - în cadrul Principatelor Române, în anul 1880, avea să fie înființată prima Cameră de Comerț a Dobrogei, la Constanța, sub numele de „Camera de Comerț a Circumscripțiunii XV”, cuprinzând comercianții din județele Constanța și Tulcea.

Încă de la începuturile funcționării lor, Camerele de Comerț din țara noastră au fost concepute de către legiuitor ca partener important de dialog cu organismele Puterii statului. Astfel, în conformitate cu prevederile art. XIX din Legea nr. 1.225 din 1864, Camerele aveau dreptul să prezinte guvernului, din proprie inițiativă, punctul lor de vedere privind interesele comercianților și industriașilor din circumscripția lor. Din păcate, politicienilor români, aflați la putere începând cu anul 1990, le-a fost teamă să atribuie prea multe atribuții Camerelor de Comerț și Industrie, prin reglementările care au permis reluarea activității lor (după ce aceste instituții fuseseră desființate de regimul comunist, în 1949), temându-se, probabil, ca acestea să nu dobândească prea multă influență, astfel încât să devină incomode pentru autoritățile vremii.

În baza prevederilor Decretului-Lege nr. 139 / 1990, sistemul cameral românesc a renăscut, după mai bine de 50 de ani de când fusese desființat. Până în luna iulie 1990 se înființaseră 12 Camere de Comerț și Industrie, în România, printre care și cea a județului Constanța, căreia fondatorii i-au dat denumirea de „Camera de Comerț, Industrie și Navigație” Constanța, singura Cameră din România care poartă, și astăzi, în denumirea sa, și cuvântul „Navigație”, evidențiind astfel că această activitate este specifică județului nostru.

Începuturile activității Camerei constănțene au fost dificile, fără a beneficia de un sprijin real din partea autorităților locale. După ce, prin lege, Oficiile județene ale Registrului Comerțului au fost organizate ca organisme ce au funcționat în cadrul Camerelor de Comerț și Industrie din fiecare județ, datorită numărului important de firme înmatriculate de județul nostru, Camera de Comerț, Industrie și Navigație Constanța (care a luat, în anul 1996, denumirea de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură - CCINA Constanța) a început să agonisească, din încasările proprii, sumele necesare pentru a-și cumpăra un sediu propriu, să se dezvolte treptat,

să-și extindă și să-și diversifice gama de activități și de servicii prestate membrilor săi, în special, și tuturor celorlalte firme din județ.

CCINA s-a impus, la scurt timp după ce s-a înființat, ca una dintre cele mai active și mai puternice din România, fapt datorat, în mare măsură, comunității de afaceri din județul Constanța, economiei județului și în special Portului Constanța, cu toate activitățile legate de existența acestuia.

Din nefericire, CCINA Constanța nu numai că nu a primit susținere necesară din partea autorităților locale (cu puține excepții), dar a trebuit să întâmpine mari dificultăți, din partea acestora, pentru a-și desfășura și dezvolta, în bune condiții, activitatea sa. Astfel, în anul 2000, Camerei de Comerț constănțene nu i-a fost eliberată autorizația de construire a noului sediu al acesteia, pe terenul care-i aparținea, situat în Piața Ovidiu, dar nici pe amplasamentul situat pe Bulevardul Tomis, colț cu strada Traian, unde Colegiul de Conducere al Camerei aprobase, în anul 2002, proiectul de construire a unui Centru de Afaceri, în cadrul căruia să fie inclus și sediul Camerei.

În această situație, pentru a-și putea desfășura activitatea în condiții corespunzătoare, CCINA a cumpărat, prin licitație, în anul 2005, fostul sediu al Băncii Internaționale a Religiiilor, situat pe Bdul Alexandru Lăpușneanu nr. 185 A (colț cu strada Suceava), spațiu care, reamenajat și extins, a devenit, din luna decembrie 2005, noul sediu al CCINA, în cadrul căruia ne desfășurăm activitatea și în prezent.

Una dintre cele mai importante realizări ale Camerei noastre, din ultimii ani, considerăm că a fost extinderea, în anul 2009, a sediului Camerei, cu încă un etaj (al doilea), prin accesarea de fonduri europene nerambursabile, printr-un proiect de cooperare transfrontalieră, în cadrul căruia s-a înființat Centrul de afaceri și Inovare EURODOBROGEA, care cuprinde săli de conferințe având toate dotările necesare pentru funcționarea unui asemenea centru modern.

Pe de altă parte, rămânem cu insatisfacția de a nu fi primit sprijinul necesar din partea autorităților locale, pentru a putea realiza un alt proiect important al CCINA - un centru multifuncțional pentru dezvoltarea afacerilor, care să cuprindă săli de expoziții, de conferințe, de cursuri și seminarii și alte spații necesare organizării corespunzătoare a activităților de promovare și stimulare a afacerilor în județul nostru. Deși CCINA a inițiat un astfel de proiect și a găsit sursa de finanțare (în mare parte, nerambursabilă), nu s-a putut obține, prin concesiune, din partea administrației publice locale, un teren adecvat acestui obiectiv.

Anul 2015 aduce, pentru CCINA Constanța, o nouă importantă provocare: preluarea, în concesiune, a Pavilionului expozițional, aparținând Consiliului Județean Constanța, situat la intrarea în stațiunea Mamaia. Conducerea CCINA a făcut toate demersurile necesare pentru declanșarea procedurilor de concesiune a acestui obiectiv, insistând asupra faptului că trebuie menținută destinația pentru care a fost construit Pavilionul, iar CCINA a fost, încă de la intrarea în funcțiune a acestuia, principalul organizator de târguri și expoziții care a utilizat Pavilionul expozițional.

Dacă demersurile Camerei, în acest sens, vor fi încununete de succes, CCINA

va putea ca, în anii următori, să organizeze, la Constanța, un număr mult mai mare de evenimente expoziționale, la Constanța, unele dintre acestea în colaborare cu societatea Romexpo SA, cel mai mare organizator de expoziții din România, având ca acționar majoritar Camera de Comerț și Industrie a României.

Într-o perioadă de profundă criză economică, respectiv de recesiune, pe care România a traversat-o în ultimii ani, CCINA Constanța a reușit să se mențină printre cele mai puternice și active Camere din țară, reușind să își mențină numărul de salariați și un standard ridicat de reprezentare a comunității de afaceri din județ în fața autorităților locale și centrale, dar și față de reprezentanții străini ai misiunilor diplomatice din România care ne vizitează, însoțiți sau nu de potențiali investitori străini. În pofida dificultății cu care Camera constănțeană a trebuit să lucreze cu autoritățile locale și județene, adeseori de-a dreptul ostile, CCINA a reușit să-și îndeplinească în bune condiții misiunea pentru care a fost creată (în limitele prerogativelor limitate, acordate, prin lege, sistemului cameral din România).

Cu acest prilej, al dublei aniversări, respectiv cei 135 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț, la Constanța și cei 25 de ani de la reînființarea Camerei de Comerț constănțene (actuala CCINA Constanța), adresez sincere mulțumiri tuturor oamenilor de afaceri și persoanelor care au contribuit la înființarea și la buna funcționare, în acești ultimi 25 de ani, precum și tuturor autorităților care au sprijinit, de-a lungul timpului, într-o măsură oricât de mică, activitatea Camerei constănțene. Totodată, le urez membrilor CCINA prosperitate, putere și inteligență, pentru a depăși cu bine actuala conjunctură economică dificilă, iar salariaților Camerei le doresc sănătate, putere de muncă și satisfacții în activitatea pe care o desfășoară!

LA MULȚI ANI!

Mihai DARABAN

Președinte al CCINA Constanța

Președinte al Camerei de Comerț și Industrie a României



INTRODUCERE

Prezenta lucrare monografică este o ediție revizuită și adăugită a monografiei realizate de CCINA Constanța în anul 2010 și își propune să evidențieze câteva informații semnificative despre activitatea desfășurată de prima Cameră de Comerț a Dobrogei, înființată în urmă cu 135 de ani, la Constanța, precum și despre activitatea actualei Camere, la 25 de ani de când a fost reînființată.

Suntem conștienți că, nici pe departe, conținutul acestei lucrări nu este suficient de cuprinzător pentru a putea ilustra imensul efort depus de către cei care au trudit la înființarea primei Camere de Comerț din Dobrogea, la Constanța, în anul 1880 și ulterior, de către cei care au urmat și care au contribuit, în diferite moduri, la asigurarea bunului mers și la dezvoltarea acesteia.

Lucrarea are două părți, prima consacrată reperelor monografice despre “vechea” Cameră de Comerț, înființată în anul 1880 și desființată, alături de celelalte Camere din țară, în mod abuziv, de regimul comunist, în anul 1949, iar cea de-a doua parte se referă la înființarea și la cele mai importante momente ale evoluției noii Camere de Comerț a Constanței, de la reînființarea acesteia, în anul 1990 și până în 2015. Față de prima ediție a monografiei, realizată în anul 2010 de un colectiv de autori (Ion Dănuț Jugănanu, coordonator, Adriana Barothi, **Rodica Belteu**, Adriana Doga și Ruxandra Serescu), salariați ai CCINA, prezenta ediție se diferențiază de faptul că a fost revizuită și completată, atât cu informații referitoare la „vechea” Cameră de Comerț constănțeană, înființată în anul 1880 (în special prin informațiile suplimentare aduse de dl. Virgil Coman, dr. în istorie), cât și cu activitățile și acțiunile realizate de CCINA Constanța în ultimii 5 ani (2010-2015).

În conținutul primei ediții a monografiei (cea din 2010) a fost cuprinsă o bună parte din materialul monografic realizat în anul 2000, la aniversarea a 120 de ani de la înființarea Camerei, lucrare realizată de un colectiv de salariați ai CCINA, coordonat de dl. Cornel Florea, primul Președinte ales al Camerei, la reînființarea acesteia, alături de care, au mai făcut parte, Ion Dănuț Jugănanu, secretarul general al CCINA, din acea vreme, precum și alte trei salariate ale Camerei: Adriana Doga, Viorica Cojocar și Andreea Rogoveanu. De asemenea, a fost preluat, revizuit și completat, materialul monografic alcătuit și publicat, în anul 2005, într-un număr special al revistei “Manager” a CCINA, la împlinirea a 125 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei, la Constanța.

În această a doua ediție a monografiei, cititorii pot găsi informații suplimentare despre activitatea Camerei de Comerț și Industrie Constanța în perioada interbelică, așa cum a fost reliefată în Buletinele publicate, în acea perioadă, sub denumirea „Dobrogea economică”. De asemenea, urmare informațiilor găsite în arhive, a fost

completată lista foștilor președinți ai Camerei, din perioada 1880-1949. Iar în cea de-a doua parte a lucrării, se regăsesc preocupările și realizările actualei Camere (CCINA Constanța), îndeosebi cele privind sprijinului acordat de aceasta comunității de afaceri constănțene, în ultimii ani.

Adresăm respectuoase mulțumiri tuturor acestora, precum și celor care au contribuit la reînființarea Camerei de la Constanța, în anul 1990, sub numele de Camera de Comerț, Industrie și Navigație Constanța, denumire completată ulterior, în 1996, aceasta devenind actuala Cameră de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța.

De asemenea, adresăm sincere mulțumiri conducerii Direcției Județene Constanța a Arhivelor Statului, pentru sprijinul acordat în studierea documentelor cuprinse în "Fondul Camerei de Comerț", păstrat în arhive, cu toate vicisitudinile pe care aceste documente au trebuit să le înfrunte de-a lungul deceniilor, fiind depozitate în spații adeseori improprii.

Le adresăm rugămintea, celor care vor avea răbdare de a citi prezenta lucrare, să ne semnaleze toate lipsurile și omisiunile, inerente într-un asemenea demers, alături de eventualele sugestii referitoare la conținutul unei noi monografii a CCINA, cu mult mai cuprinzătoare, pe care Camera ar trebui să o realizeze peste 5 ani, atunci când se vor implini 140 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei și trei decenii de activitate a actualei Camere.

Conf. univ. dr. Ion Dănuț JUGĂNARU
Coordonatorul lucrării

PARTEA I

135 DE ANI DE LA ÎNFIINȚAREA PRIMEI CAMERE DE COMERȚ A DOBROGEI, LA CONSTANȚA (1880 - 2015)

CAP. 1. ÎNFIINȚAREA PRIMEI CAMERE DE COMERȚ A DOBROGEI, LA CONSTANȚA ȘI ÎNCEPUTURILE ACTIVITĂȚII ACESTEIA

Camerele de Comerț sunt instituții de interes public cu o vechime considerabilă. Astfel, prima Cameră de Comerț din lume a luat ființă la Marsilia, în anul 1599. În perioada modernă, în Franța, s-a înființat, sub Napoleon I, în anul 1805, actuala Cameră de Comerț și Industrie a Parisului.

În România, aceste instituții s-au născut odată cu România modernă. Legea privind organizarea Camerelor de Comerț în Principate a fost votată și promulgată la 30.09.1864 sub domnia lui Alexandru Ioan Cuza. Pe baza acestei legi, Camera de Comerț și Industrie din București - prima din Principate, a intrat în funcțiune în 1868.

În Transilvania, Camerele funcționau deja, la finele sec. al XIX-lea, la Arad, Brașov, Cluj, Oradea, Târgu Mureș și Timișoara, cele de la Brașov, Cluj și Timișoara fiind înființate încă din anul 1850.

În Dobrogea, Camera de Comerț și Industrie s-a constituit în anul 1880 sub numele de "Camera de Comerț a Circumscripțiunii XV", cuprinzând județele Constanța și Tulcea.

Ea s-a înființat prin jurnalele Consiliului de Miniștri nr. 9 și 10, din 9 august 1880, sancționate de decretele regale no. 2.115 și 2.117 din același an.

Decretul no. 2. 115

Asupra raportului Ministrului Nostru Secretar de Stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice cu No. 10.819.

Având în vedere jurnalul Consiliului de Miniștri cu No. 9, de la 9 August a.c încheiat cu decretul No. 2.068 de la 29 iulie trecut,

Având în vedere Art. 3 din legea Camerilor de Comerț.

Am decretat și decretăm:

Art. I - Jurnalul Consiliului de Miniștri menționat se sancționează de noi.

Art. II - Camera de Comerț a Constanța ia denumirea de Camera de Comerț a Circonscripțiunii XV, cu reședința la Constanța, coprinzând județele Constanța și Tulcea.

Art. III - Ministru Nostru Secretar de Stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice este însărcinat cu esecutarea prezentului Decret.

Dat în Septembrie 1880.

(Urmează Semnătura Al. S. Regale)

Ministru Secretar de Stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice (Semnat) I. C. Brătianu

Pentru Esactitate: (ss) G. S. Sutescu

Decretul no. 2. 117

Asupra raportului Ministrului Nostru Secretar de Stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice, cu No.10.818.

Având în vedere Jurnalul Consiliului de Miniștri cu No.10 de la 9 August a.c. încheiat conform cu Decretul No. 2.068 de la 29 iulie trecut.

Având în vedere aliniatul de sub art. 5 din legea Camerilor de Comerț,

Am decretat și decretăm:

Art. I - Jurnalul Consiliului de Miniștri menționat se sancționează de noi.

Art. II - Se numesc Membrii onorifici la Camera de Comerț a Circonscripției XV, cu reședința la Constanța, Domnii:

Odyseea Despoty - Comerciant de cereale,

Georgiu Caridia - Comerciant de cereale,

Solomon Japhet - Comerciant de coloniale,

Gibrail Frankian - Comerciant de manufacturi,

Ivanciu Calcio - Comerciant de lână.

Art. III - Ministrul Nostru Secretar de Stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice este însărcinat cu executarea prezentului Decret.

Dat în Septembrie 1880.

(Urmează semnătura Al. S. Regale)

Ministru Secretar de Stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice (ss) I. C. Brătianu

p. conform. (ss) Zamfirescu

Decretul de înființare a Camerei a fost semnat de I. C. Brătianu, ministru secretar de stat la Departamentul Agriculturii, Comerțului și Lucrărilor Publice.

Scopul Camerei era de a apăra interesele comercianților și industriașilor dintre Dunăre și Marea Neagră și de a stimula activitatea în aceste sectoare economice.

Prima ședință a membrilor Camerei a avut loc la 6.IX.1880, sub președinția prefectului Remus Opreanu. În cadrul ședinței s-a fixat bugetul obținut prin cedarea unui procent din taxele comercianților și industriașilor. A fost aleasă și conducerea Camerei, președinte fiind desemnat comerciantul de coloniale Solomon Japhet.

Se numesc, sub decret regal, dat de Alteța Sa Regală, prințul Carol I, la 10.IX.1880, membrii onorifici ai Camerei de Comerț a Circumscripției XV, cu reședința la Constanța: Odyseea Despoty, Georgiu Caridia, Solomon Japhet, Gebrail Frenkian și Ivanciu Calcio.

La înființare, sediul Camerei a fost în localul prefecturii județului. Din anul 1899, până în 1905, a funcționat pe Str. Mircea, colț cu Str. I. C. Brătianu; între 1905 - 1911 s-a mutat în casele Pomerans, tot pe Str. Mircea, iar din 1911, până în 1925, în Str. Carol nr. 6. În anul 1925, în timpul președenției lui Gh. I. Georgescu *“om de cultură, inițiativă și o rară putere de muncă”* (așa cum era elogiât de un istoric al acestor locuri - Mihail Măldărescu¹, în anul 1935), Camera de Comerț și Industrie a cumpărat, de

la firma Manissalian Freres, pentru suma de 9 milioane lei, pentru a fi transformat în sediu al Camerei, Palatul Manissalian.

Proiectată în anul 1904, Casa Manissalian era situată în colțul Bulevardului Elisabeta (actuala stradă a Revoluției) cu strada D. A. Sturza, cu fața la mare și port, *“având cea mai frumoasă poziție din oraș”*.

În ghidul ilustrat realizat de Th. Ionescu și I. N. Duployen, în anul 1924, se scria



despre Casa (Palatul) Manissalian ca despre *“un giuvaier de artă arhitectonică și decorativă”*, iar ziarul *“Dacia”* îl considera *“podoaba orașului și a portului”*².

Din nefericire, această clădire a fost distrusă, fiind bombardată în timpul celui de al doilea război mondial.

După război, până în 1949, Camera de Comerț constănțeană a funcționat în spații închiriate.

În cadrul Camerei funcționau următoarele secțiuni: Comerț cu cereale, Comerț alimentar, Comerț de îmbrăcăminte, Comerț cu petrol, Derivate și cherestea, Diverse comerțuri, Comerțul mic, Credit și Asigurări, Industrie alimentară, Diverse industrii, Mica industrie.

Toate firmele din aceste domenii erau membre ale Camerei. Totodată, erau membri de drept toți deputații și senatorii aleși în circumscripția sa.

Dintre atribuțiunile Camerei în acea vreme amintim: Înregistrarea firmelor (Oficiul Registrului Comerțului Constanța s-a înființat în anul 1931), organizarea oboarelor și bălciurilor, fixarea tarifelor vamale, participarea la încheierea contractelor colective

1. Păuleanu Doina, *Constanța 1878 - 1928 - Spectacolul modernității târzii*, Vol. I, Editura Arcade, București, 2006, p. 330

2. Boncu Constantin și Boncu Nicoleta, *Constanța - Contribuții la istoricul localității*, Editura Litera, București, 1979, p. 65

de muncă, întocmirea de statistici, înființarea și sprijinirea unor școli comerciale și de meserii.

Dintre președinții Camerei, în primii 50 de ani de funcționare a acesteia, îi amintim, în ordine cronologică, pe: Solomon Japhet (1880 - 1882); Gh. Caridia (1882 - 1886 și 1889 - 1890); D. Nicolaescu (1890 - 1896); Gebrail Frenkian (1896 - 1898); Eremia Popa (1898 - 1899); Luca Oancea (1899 - 1902); Alexandru Cosma (1902 - 1904); Take Manicatide (1904 - 1908); Eremia Blebea (1908 - 1909); Em. M. Brancovici (1909 - 1912); Ioniță Dimitrescu (1912 - 1914); Const. N. Alimănișteanu (1914 - 1919); apoi George Georgescu; Stefan Boroș; Valentin Popescu (1929 - 1933); Ion Berberianu; N. Răiculeanu; Gheorghe Stețcu (1939 - 1943). Ultimul președinte, cel din perioada 1948 - 1949 a fost Aurelian Mănescu.

Istoria Camerei de Comerț și Industrie a urmat îndeaproape istoria Dobrogei, acest multimilenar și binecuvântat pământ românesc.

În perioada 1880 - 1910, circumscripția Camerei cuprindea județele Tulcea și Constanța; între 1910 - 1914, acoperea numai județul Constanța; după care, între 1914 - 1924, cuprindea Constanța, Durostor și Caliacra; între 1924 - 1926: Constanța și Caliacra; din 1926, până în 1934, numai Constanța; între 1934 - 1940: Constanța, Caliacra și Durostor, iar din 1940 până în 1949, numai Constanța.

Redăm, în continuare, în transcriere exactă, procesul verbal al ședinței din 13.IX.1880, a Camerei de Comerț, sub președinția d-lui. Remus N. Opreanu - prefectul județului Constanța, cu participarea conducerii Camerei (Solomon Japhet - președinte, Odyssea Despoty - vicepreședinte, Gebrail Frenkian - casier, Ivanciu Calciu - membru), preluat din ziarul "Farul Constanței" (I, nr. 21, 28.IX.1880).

"D-I. Președinte al Camerei, luând cuvântul, expune că, în Dobrogea, mulțumită inițiativei D-lui. Prefect și buneii voinți a Guvernului, s-a constituit această Cameră și că prima sa datorie este de a stimula și deștepta comerțul Dobrogei, care, din cauza resbelului, a diferit mare decadentă.

Este știut că în toate localitățile unde există înființate bâlciuri periodice anuale, se fac însemnate transacțiuni. În timpul guvernului Otoman provincia Dobrogei avea patru, și anume: la Baide și Pasargic - o dată pe an și la Medgidia - de două ori. Acum înse, fiind că cele două orașe au rămas în ținutul Bulgariei, populațiunea Dobrogeană și comerțul ei pierde două bâlciuri anuale destul de însemnate.

În interesul desvotării comerțului local este de cea mai capitală importanță ca în orașul Constanța, care este primul port maritim al țerei, să se înființeze două bâlciuri pe an. Cel înteu bâlcu se dureze de 1 - 15 Maiu și să pörte numirea de "Bâlcuul lânurilor brute" de ore ce în această provincie comerțul constă în două articole principale: produsele agricole și proveniența lor din economia vitelor. Pe lêngă acesta apoi este în general cunoscut că în Europa se dă mare preferință lânurilor din Dobrogea numite "Țigăie" și cu cât timpul înainteză, cu atât acestu product devine de mai bună calitate și mai abundent prin înmulțirea vitelor. Astu-fel findu, decă se ca înființa un bâlcu special, se speră că fabricanții din Europa vor veni aici si vor cumpera lânurile direct de la înteia mână, în care cas proprietarii acestor producte vor avea mari avantaje,

pentru că, pe o parte, nu voru fi speculați prin transacțiuni din mână în mână, iar pe de alta, producătorul se va pune în cunoștință cu piețele Europei și își va crea credete în cas când ar vroi a trage alte mărfuri de acolo, necesare localității.

Al doilea bâlcu se dureze de la 1 - 15 Septembrie, în care economii vitelor se expune vînderei direct către comercianții din Constantinopoli, ce probabilmente vor veni la bâlcu produsul laptelui precum și berbecii și așa în intervalul acestor două bâlcuiri, vor avea a trage mari beneficii, atât producătorii din Dobrogea și România, cât și comercianții locali și ai țerei, pentru că de și bâlcuiriile voru avea denumiri speciale, totuși se voru putea expune vînderei orice specie de mărfuri indigene și streine, precum și vite. Mai este de notat încă, că comercianții streini ne vor aduce și desface direct articolele de marfă de care localitatea are indispensabilă trebuință, dér le plătesce înduoit de scump când se comisionază prin alții.

Adăogând D-I. președinte că, pentru ca bâlcuiriile sé se întemeeze și să atingă scopul înființării lor, trebuie se aducem respectuósele rugăciuni înaltului guvern, ca mărfurile ce vin din țeră și Europa pe Dunăre, prin Cernavodă transit pentru Constanța, să fie scutite de vamă.

Camera, ascultând cele expuse de D-I. Președinte, aprobă în totul opiniunea



Catedrala ortodoxă Sfinții Apostoli Petru și Pavel, Camera de Comerț și Cazinoul din Constanța în anul 1925

sea și rógă pe D-I. prefect a fi interpret pe lîngă guvernul de a aproba înființarea acelor bâlcuiri și scutirea de vamă a mărfurilor ce vin prin Cernavodă transit pentru Constanța.”

În 12.V.1925, prin apariția legii și apoi a regulamentului de aplicare a legii pentru reorganizarea Camerelor de Comerț și Industrie din România, se stabilește o nouă bază legală pentru funcționarea acestor instituții. Conform legii de atunci, organele Camerei erau:

- Adunarea generală - organ suprem;
- Adunările secțiunii - comerț și industrie;
- Consiliul de administrate - cu mandat de 4 ani;

- Comitetul de direcție - condus de un președinte;
- Cenzori.

Toate Camerele de Comerț erau grupate în Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie, organizație cu caracter economic general.

LISTA CAMERELOR DE COMERT ȘI INDUSTRIE, SEDIILE ȘI CIRCUMSCRIPTIILE LOR, ÎN ANUL 1925

Nr. crt.	Denumirea și sediul Camerei	Județele ce compun circumscripția Camerei	Nr. membrilor de ales în consiliul Camerei
1	Arad	Arad	40
2	Bacău	Bacău	30
3	Neamț	Neamț	20
4	Roman	Roman	20
5	Bârlad	Tutova, Fălciu și Cahul	30
6	Botoșani	Botoșani, Dorohoi, Fălticeni, Hoțiu	30
7	Brăila	Brăila	50
8	Brașov	Făgăraș, Sibiu, Târnava Mare	50
9	București	Ilfov	80
10	Călărași	Ialomița	20
11	Cernăuți	Cernăuți, Suceava, Rădăuți, Câmpulung Sutorjinet	40
12	Cetatea-Albă	Cetatea-Albă	20
13	Chișinău	Tighina, Orhei, Lăpușna	40
14	Cluj	Cojocna, Năsăud Solnoc-Dobaca, Târnava-Mică, Turda, Sălaj	40
15	Craiova	Dolj, Romanați, Vâlcea, Gorj	40
16	Constanța	Constanța, Caliacra	50
17	Deva	Hunedoara, Alba de Jos	30
18	Focșani	Putna, Tecuci	30
19	R. Sărat	R. Sărat	20
20	Galați	Covurlui	50
21	Giurgiu	Vlașca	20
22	Iași	Iași, Bălți, Soroca	50
23	Ismail	Ismail	20
24	Oradea-Mare	Bihor, Satu-Mare, Maramureș	40
25	Pitești	Argeș, Muscel, Olt	30
26	Ploești	Prahova, Buzău, Dâmbovița	46
27	Silistra	Durostor	20
28	Timișoara	Timiș-Torontal, Caraș Severin	50

Nr. crt.	Denumirea și sediul Camerei	Județele ce compun circumscripția Camerei	Nr. membrilor de ales în consiliul Camerei
29	Tg. Mureș	Mureș-Turda, Ciuc, Odorhei, Trei-Scaune	40
30	T. Măgurele	Teleorman	20
31	T. Severin	Mehedinți	20
32	Vaslui	Vaslui	20

În anul 1929, s-a emis Legea pentru modificarea Legii Camerelor de Comerț și Industrie, promulgată prin Decretul Regal nr. 403 / 13.11.1929.



Biroul prezidențial în anul 1928

“Camera de Comerț din Constanța, fiind consultată asupra proiectului de lege privind modificarea legii Camerelor de Comerț, a făcut însemnate observațiuni asupra acestui proiect, pe cari le-a supus atât Ministerului respectiv, Uniunii Camerilor de Comerț, cât și parlamentarilor constănțeni, spre a fi susținute în Cameră, cu ocazia debaterilor acestei legi.

Camera de Comerț din Constanța a făcut, de asemenea, importante observațiuni la proiectul pentru modificarea impozitului pe lux și cifra de afaceri, cerând reducere simțitoare la taxa de timbru și înregistrare, taxa pe autobuze, taxele pe consumațiuni.

Se cere desființarea impozitului pe lux și cifra de afaceri, pentru meseriași și mici industriași; reducerea cotelor și revizuirea plasării la aceste impozite, pentru comerțanți și industriași.

În cece privește impozitele directe, a cerut:

Simplificarea aparatului de impunere, prin extinderea patentei fixe până la 500.000 lei, cu încă 7 clase intermediare între lei 150.000 - 500.000; să se scadă

cotele anuale de impunere; să se scadă simțitor cotele impozitelor adiționale; să se desființeze impozitul complementar și impozitul minimal; să se abroge toate dispozițiile cu caracter penal din actuala lege a impunerilor precum și să se desființeze primele de încurajare acordate organelor fiscale.”

Legea stabilește :

Potrivit acestei legi, s-au înființat 43 Camere, între care cea cu nr. 18 - Camera de Comerț și Industrie Constanța.

În cadrul Camerei membrii se grupau în 2 secțiuni: comercială și industrială.

Din consiliul de administrație al Camerei făceau parte de drept: deputații și senatorii (membri ai Camerei de cel puțin 2 ani), foștii președinți ai Camerelor, care au funcționat cel puțin 5 ani, președinții Comitetelor Burselor de Comerț, profesori din Academii de Comerț și Scoli Superioare de Comerț, un director delegat al Federației Cooperăției, câte un delegat al Camerei Agricole și Camerei de Muncă.

Este interesant de arătat că abaterile de la dispozițiile regulamentului privind disciplina adunărilor erau supuse următoarelor sancțiuni: observația sau avertismentul, chemarea la ordine, retragerea cuvântului, interzicerea de a participa la lucrările Adunării pentru un număr determinat de ședințe.

În conformitate cu legea, funcționarii Camerei erau funcționari publici.

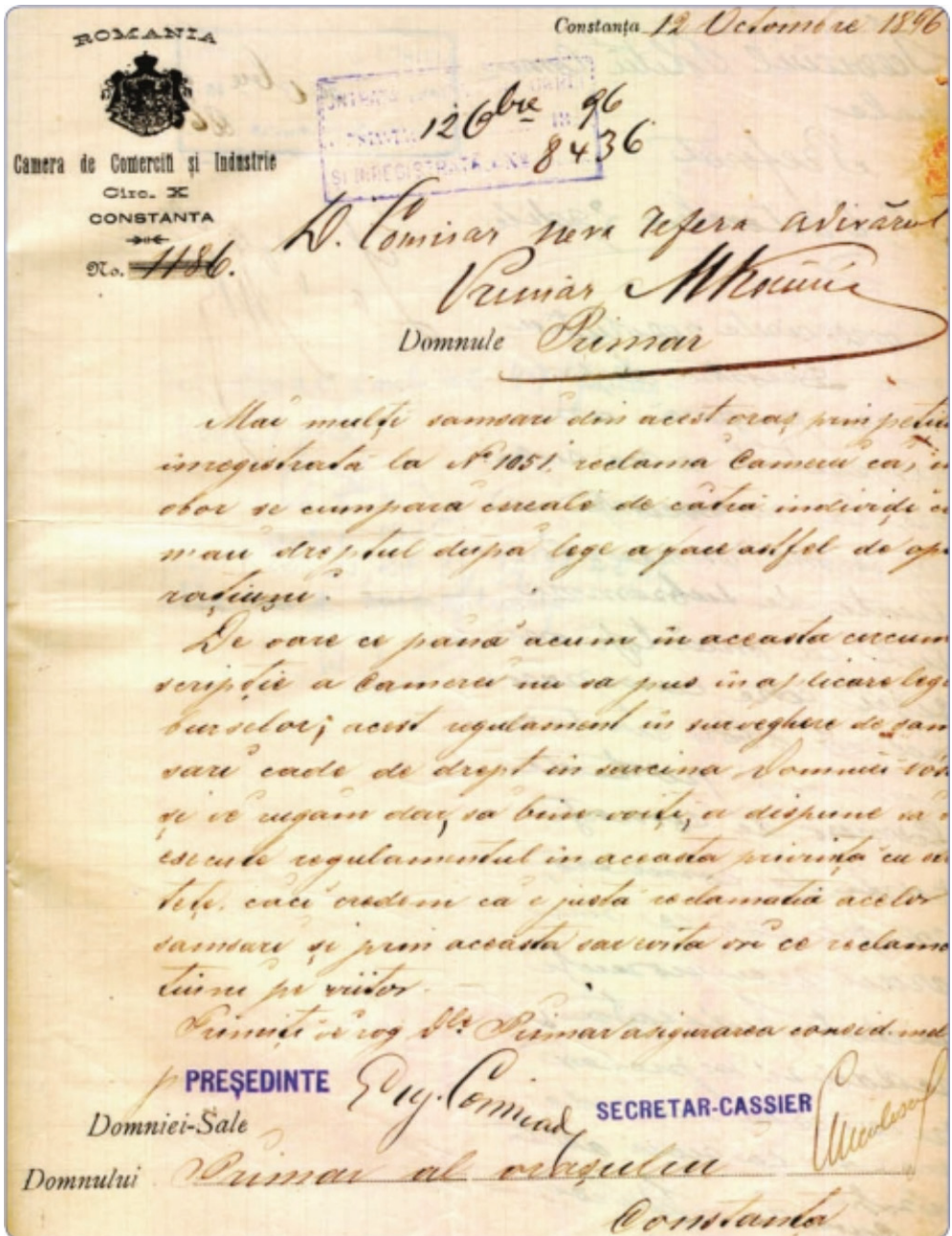
Una din atribuțiunile de bază ale Camerei era înregistrarea comercianților și radierea acestora. Pe lângă Registrul Comerțului funcționa, ca și astăzi, judecătorul delegat.

Este de menționat marea fluctuație de firme; așa de exemplu în perioada 1880 - 1928 au funcționat 10.566, dar în 1928 mai erau în funcțiune doar 2.301 firme sociale și individuale.



Membrii Camerei în anul 1928

Iată redarea, în ziarul “Voința Dobrogei” din 4.III.1934 “Instalarea Comisiei



Interimare a Camerei de Comerț":

"Prin noua lege de reorganizare a camerelor profesionale, Camera de Industrie și Comerț din Constanța mai primește în circumscripția sa județele Durostor și Caliacra.

În urma promulgării numitei legi, vechiul Consiliu al Camerei de Comerț a fost dizolvat Luni, numindu-se o comisie interimară, în frunte cu D. căpitan Niculae Ștefan, distinsul conducător de până acum al instituției".

Instalarea

“La ora 4 d. a. membrii Consiliului se găseau întruniți în sala de consiliu a Camerei de Comerț. D. căpitan Niculae Ștefan citește darea de seamă a activității consiliului, dela constituire și până în prezent.

Din această dare de seamă am spicuit următoarele acțiuni și realizări efectuate grație stăruinții și energiei actualului președinte al Camerei de Comerț, D. căpitan Niculae Ștefan, sprijinit de Consiliu.

În legătură cu noile legiuri fiscale, s-a stăruit și obținut simplificarea aparatului de impunere, reducerea impozitului pe lux și pe cifra de afaceri, desființarea, în parte, a globalului, micșorarea taxelor pe automobile, reducerea impozitelor adiționale, etc.

Tot în legătură cu degrevările fiscale s-a stăruit și s-a obținut reducerea taxelor comunale de tot felul, pe cari Primăria Constanța le-a aplicat comercianților. În urma a numeroase intervențiuni făcute la calea ferată, s-au putut, deasemenea, obține, unele degrevări de tarife, ca și adoptarea, în principiu, de către C. F. R., a unor tarife de penețrațiune cari să favorizeze traficul de mărfuri prin porturile românești și să înlătore concurența porturilor străine.

Prin aceeași stăruință a D-lui. căpitan Niculae Ștefan s-a putut împiedica acțiunea dăunătoare și nenațională a porturilor dunărene, pornită împotriva portului Constanța și s-a început lupta pentru eftinirea curentului electric în orașul nostru, luptă care, după cum se știe, e pe cale de a fi câștigată.

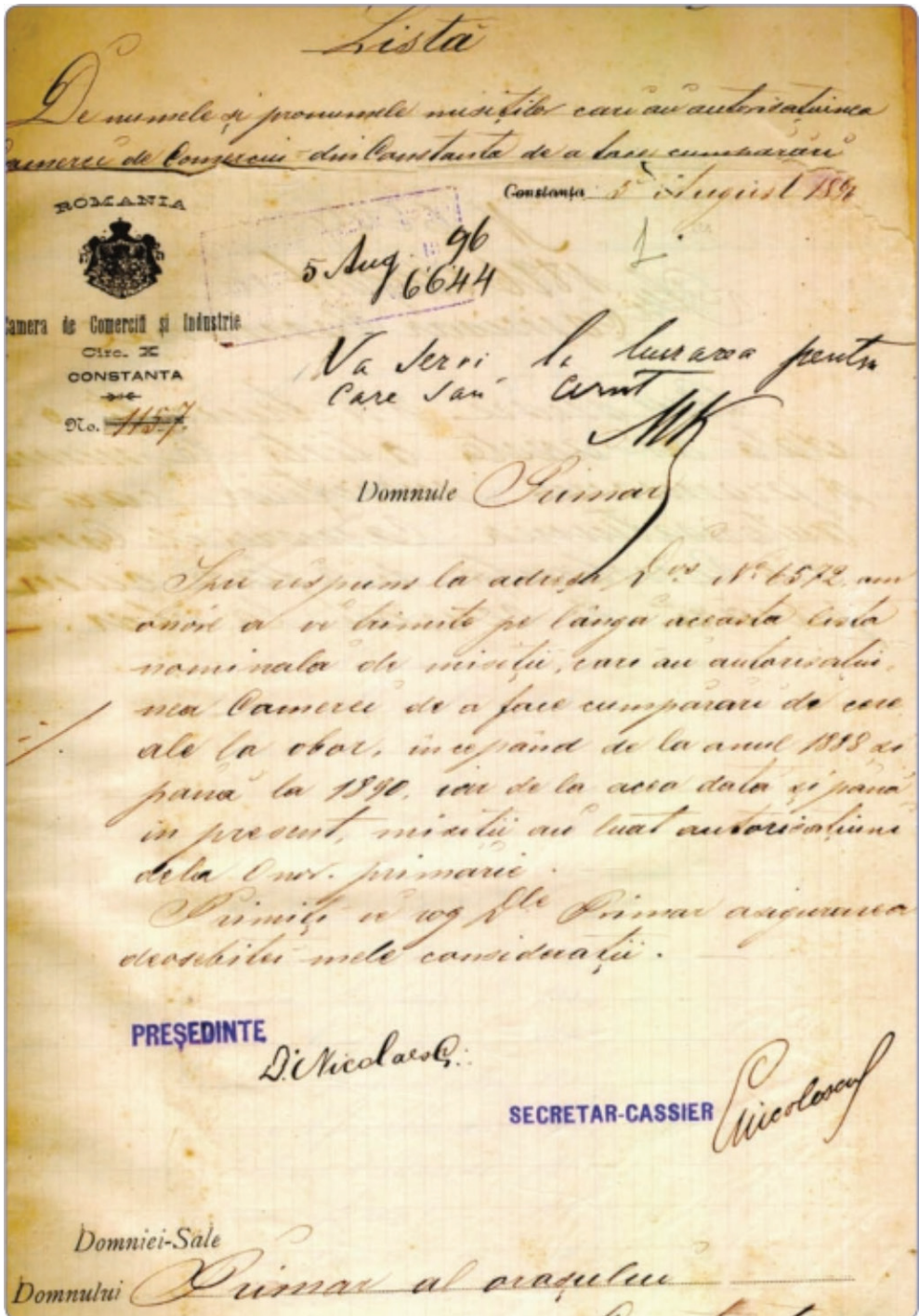
Darea de seamă mai enumără un șir de alte realizări, înfăptuite de actuala conducere a Camerei.

După citirea dării de seamă, D. căpitan Niculae Ștefan mulțumește organizațiilor profesionale locale și Sfatului Negustoresc, care, mână în mână cu Camera de Comerț, au dus luptă dârză pentru susținerea intereselor industriei și comerțului județului, precum și acțiunea de realizare și compensare a nedreptăților Soc. S. C. E - C. față de populațiunea municipiului.

D. Stețcu, în numele Sfatului Negustoresc, mulțumește D-lui. căpitan Niculae Ștefan pentru frumosul procedeu de a convoca pe membrii Sfatului, pentru consultarea în hotărârile ce se luau de către Cameră, apoi, continuându-și vorbirea, susține desființarea patentei fixe.

După aceste discuțiuni, D. Emilian Alexandrescu, prim - președintele Tribunalului Constanța, numește comisia interimară, formată din D-nii: căpitan Niculae Ștefan, președinte; Bârzan Petre, v. președinte și Bulgărea Ion, Anton Calust Munteanu Ion, Andreescu Gheorghe, Francisc Sachetti, Rădulescu Niculae, Bujoi Stanciu și Tonca Ion.

După instalare, D. președinte al Comisiei Interimare a Camerei de Comerț, ia cuvântul, arătând că orice demnitate onorifică nu trebuie considerată decât ca o ocazie de contribuțiune la ușurarea sarcinilor obștești. Exprimă calde mulțumiri D-lor. miniștri Vasile P. Sassu, R. Franasovici și D. deputat Radu Roșculeț, pentru largul spirit de înțelegere și deosebitul interes



ce au acordat în toate chestiunile ce priveau Camera de Comerț și Industrie din Constanța.

A urmat apoi o consfătuire a noilor membrii ai comisiei, privind chestiuni de organizare a instituției Camerei de Comerț. Viitorul consiliu se va compune și din membrii ai circ.

Caliacra și Durostor, unde, după noua lege, vor funcționa numai secțiuni. Bugetul general va fi administrat de Camera de Comerț centrala, Constanța.”

În anul 1922, Camera de Comerț din Constanța a avut inițiativa ținerii primului Congres al Camerelor de Comerț și Industrie din România Mare (28 - 30.IX), cu care prilej s-au discutat: libertatea comerțului și limitarea intervenției statului în comerț și industrie, reorganizarea Camerelor de Comerț, regimul de export al cerealelor, noile impozite, reorganizarea învățământului comercial, organizarea transporturilor, mărirea și reorganizarea porturilor, sistemul societăților anonime.

La Congresul Uniunii Camerelor de Comerț (29.V.1932), care s-a ținut la Galați, din partea Camerei de Comerț și Industrie Constanța au participat domnii Valentin Popescu -președinte, I. Berberianu și V. Vasotti - vicepreședinți și O. Văleanu - secretar general.

Din bogata ordine de zi, domnul Valentin Popescu a prezentat:

- *“politică comercială a Uniunii Camerelor de Comerț și a Camerei de Comerț și Industrie Constanța, în special”;*
- *“problema transporturilor”.*

De-a lungul timpului, „vocea” Camerei de Comerț și Industrie Constanța s-a facut mereu auzită și ascultată și respectată, atat in plan local si regional, cât și pe plan național.

CAP. 2. IMPLICAREA CAMEREI ÎN ORGANIZAREA TÂRGURILOR ȘI OBOARELOR, PRECUM ȘI A BURSEI DE COMERȚ

O „atribuțiune” esențială a Camerelor de Comerț și Industrie, inexistentă azi, era înființarea și organizarea oboarelor și târgurilor, care-i erau subordonate direct. În Dobrogea funcționau mai multe târguri săptămânale și altele, la date fixe.



Holl-ul principal al Camerei în anul 1928

Cel mai mare “bâlcu” (Panair), înființat în 1756 de Sultanul Mahmud I, se ținea la Medgidia, în iunie și octombrie.

Comunicația din Medgidia era înlesnită prin navigabilitatea brațului Carasu, pe care veneau “caiacele” de la Cernavodă.

În timpul bâlcuului, Tribunalele Comerciale își mutau provizoriu sediul la Medgidia, spre a judeca diferendele dintre negustori.

În acest bâlci se vindeau: vite, unelte agricole, căruțe, manufacturate, etc., în valoare de câteva milioane lei pe an.

Al doilea mare “bâlcu” se ținea la Hârșova, în fiecare septembrie, dar cu tranzacții neînsemnate.

În timpul dominației otomane, în Dobrogea funcționau 4 bâlcuiri: la Balcic, la Bazargic și două la Medgidia.

În 1880, deci chiar la constituirea ei, Camera de Comerț și Industrie inițiază înființarea la Constanța a două bâlcuiri pe an: în perioada 1 - 15 mai (“Bâlcuial lănurilor brute”) și între 1 și 15 septembrie (pentru vânzarea de vite, brânzeturi și berbeci).

Camera s-a preocupat, de la început, de înființarea de oboare, numărul lor ajungând, în 1928, la 14 specializate în cereale și mărfuri (2 la Constanța și câte unul la Cernavodă, Cobadin, Cogealac, Hamangia, Hârșova, Mangalia, Mârleanu,

Medgidia, Murfatlar, Oltina, Rasova, Topalu) și 4 târguri de vite (Medgidia, Cobadin, Cogealac, Caraomer).

De exemplu, în anul 1927, s-au vândut, prin oboare: grâu, arnăuț, grâu de toamnă, secară, orz, ovăz, porumb, mei, dughie, in, rapiță, fasole, făină, în total 85.105 tone produse și lână, precum și 14.160 animale.

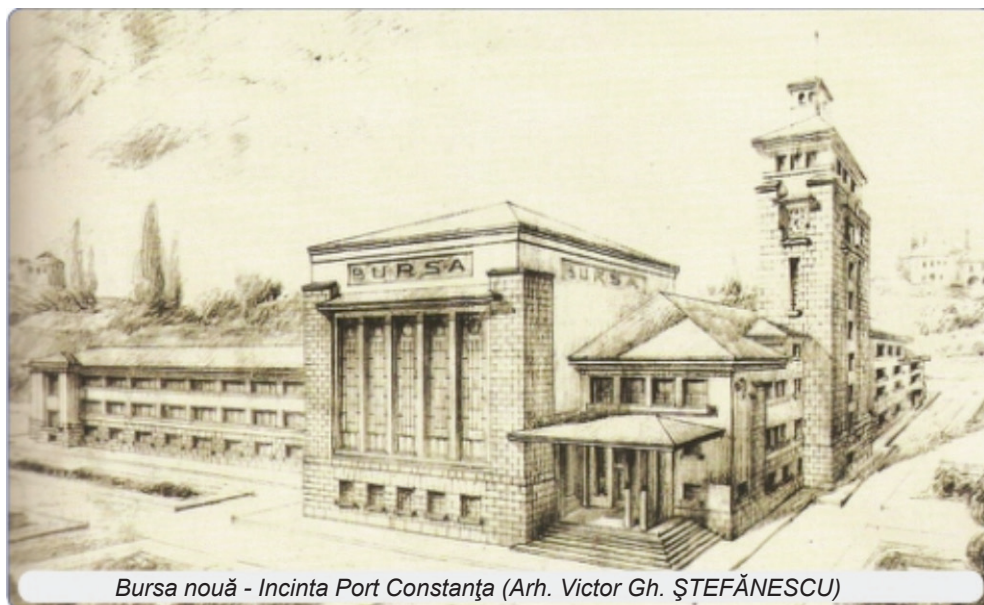
Numărul total al căruțelor intrate în oboare în 1927 a fost de 147.668. Ca organisme înființate la propunerea Camerei și subordonate acesteia, erau Bursa de Comerț și Camera Arbitrală.

Bursa de Comerț

Chestiunea înființării unei Burse de Comerț în Constanța s-a discutat pentru prima oară de către Camera de Comerț și Industrie în ședința din 15.VI.1898, în condițiile, în care în celelalte două porturi - Brăila și Galați funcționau deja, burse de comerț.

Înființarea Bursei din Constanța a fost aprobată, conform legii burselor din 1881, prin Decretul Regal nr. 2.809 / 25.IX.1898, avându-se în vedere, în principal, nevoia înlesnirii tranzacțiilor de cereale.

Potrivit legii și în scopul arătat, s-au numit mijlocitorii de mărfuri, apoi s-a format Comitetul Bursei, după care instituția Bursei a început să funcționeze regulat. Chestiunea burselor de comerț a fost discutată apoi în Congresele Camerelor de Comerț de la Craiova - 1902 și Brăila - 1903, fiind elaborată, pe această bază, o nouă



Bursa nouă - Incinta Port Constanța (Arh. Victor Gh. ȘTEFĂNESCU)

lege a burselor, în 8.V.1904.

În aceste condiții, bursa nu mai funcționează, efectiv, decât din 1910, când, în ziua de 16.XII., se întrunesc membrii delegați și se constituie Comitetul Bursei și biroul său și se întocmește primul regulament interior de funcționare. Se înființează

și registrele operațiunilor de bursă, apare primul Buletin de Bursă (cota prețurilor) și Regulamentul Uzanțelor Comerciale, care se reorganizează apoi în 1913.

Prin Decretul Regal nr. 2.704, din 29.VII.1929, a fost promulgată o nouă lege asupra burselor, care stabilește că bursele se înființează prin Decret Regal, cu avizul Camerei de Comerț și Industrie și pot fi de două feluri: a) de efecte, acțiuni și schimb și b) de mărfuri.

Birourile Bursei au funcționat în permanență, în același local cu al Camerei, iar tranzacțiile operațiunilor de bursă s-au făcut, înainte de primul război mondial, în localul special amenajat din port, lângă silozuri. În perioada 1918 - 1926 tranzacțiile au avut loc în sediul Băncii Marmorosch Blank & Co, după care Bursa își reia sediul din port.

În 1936 se hotărăște construcția noului local al Bursei de Mărfuri Constanța. Proiectul construcției cuprindea un hol central, boxe pentru mijlocitori, birouri pentru cerealiști și birouri necesare bursei pentru: președinte, secretar, comisarul guvernului, casierie, birouri, comisia arbitrală de judecată, avocați, birouri CFR, poliție, poștă. La etaj mai erau prevăzute sala de judecată, camera de chibzuință și laboratorul de analize. Lucrările au început în 1937 și s-au încheiat în 1939 - 1940 când evenimentele interne și internaționale au determinat oprirea lucrărilor, ajunse la stadiul de finisaj, iar apoi, la numai un an, Bursa de Comerț și-a încetat practic activitatea.

Redăm din presa vremii unele din preocupările Bursei, rezultate din ședința Comitetului Bursei de mărfuri și cereale din Constanța:

“Acum două zile s-a ținut sub președinția D-lui. deputat Mitică Rizescu, președintele Bursei de Mărfuri și Cereale din localitate, o ședință a Comitetului de Direcție al acestei instituții. Au luat parte d-nii: Gh. Stețcu, O. Seitan, Gh. Andrei, Eremia Munteanu, sindic și Stavru Vartolomeu, secretarul bursei.

D. președinte Rizescu a adus la cunoștința comitetului de direcție reintegrarea D-lui. Stavru Vartolomeu în funcția de secretar al Bursei, după care a supus Comitetului, spre aprobare, unele rectificări ale bugetului, cari au fost aprobate. Dintre acestea sunt: majorarea fondului de construcție a palatului bursei cu 1.100.000 lei, cum și subscrierea sumei de 50.000 lei pentru fondul de înzestrare a armatei.

Deasemenea, în urma propunerii sale, s'a hotărât majorarea taxei de timbru aplicabil pe borderourile mijlocitorilor dela 2 la 2.50 la mie, majorarea făcută de acord cu comercianții cerealiști.

S'a luat apoi în discuție chestiunea palatului bursei de mărfuri, aflat în prezent în construcție, cu care prilej D. președinte Rizescu a declarat că va face toate diligențele necesare și va depune toate eforturile pentru ca această necesară operă să fie terminată în cursul anului ce vine.

S'au fixat apoi cotizațiile ce vor fi plătite de comercianți și au fost desemnate persoanele ce vor încasa aceste cotizații.”

Inaugurarea noului local al oborului de cereale și al târgului de vite

În Buletinul “Dobrogea Economică”, al Camerei de Comerț și Industrie Constanța (nr. 79-80, din 1-15.XI.1937), erau relatate două importante evenimente cu caracter economic: inaugurarea clădirii bursei de cereale din oborul nou și a Muzeului Economic Regional al Dobrogei, ambele edificii *“chemate să contribuie într-o largă măsură, la propășirea agriculturii, comerțului, industriei și celorlalte ramuri de activitate economic regională”*.

Inaugurarea, petrecută în data de 3.XI.1937, *“într-o zi splendid de toamnă, cu soare și bună dispoziție”*, s-a bucurat de prezența *“unei lumi imense, adunată în vederea evenimentului, cu atât mai mult, cu cât, era o zi de marți, când avea loc și târgul săptămânal în Constanța”*. Printre personalitățile prezente la eveniment, menționăm câteva: dl. Căpitan Nicolae Ștefan, președintele Camerei de Comerț și Industrie Constanța, președinte al Federației Camerelor de Comerț Dobrogene, vicepreședinte al Sfatului Negustoresc, inițiatorul celor două *“așezăminte”*, inaugurate în acea zi, dl. Vasile Bellu, prefectul județului, deputatul Radu Roșculeț, vicepreședinte al Camerei deputaților, deputatul Traian Berberianu, dl. Horia Grigorescu, primarul Municipiului Constanța, dl. Gh. Cristodorescu, directorul general al Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie, dl. Cezar Hârțescu, director general al Comerțului, în cadrul Ministerului Industriei și Comerțului, dl. Tamburini, consulul Franței, dl. Șt. Dumitriu, Consulul Cehoslovaciei, dl. Gh. Stețcu, președintele Sfatului Negustoresc, dl. Gherman Adelstain, vicepreședintele Bursei, dl. Ing. Virgil Cutova, directorul general al porturilor, delegația Camerei de Comerț din Caliacra, dl. Petre Bârsan, vicepreședintele Camerei de Comerț Constanța, dl. A. Damadian, președintele Asociației Cerealiștilor și Exportatorilor și alții. De asemenea, au fost prezenți, membrii Consiliului de Administrație al Camerei de Comerț, membrii *“Asociațiunei”* Bursei de Mărfuri, ai Asociației Micilor Industriași, remizierii și *“mijlocitorii”* Bursei de mărfuri și ai oborului de cereale.

Înainte de începerea serviciului religios și a festivității de inaugurare, dl. Nicolae Ștefan, președintele Camerei de Comerț Constanța, în calitate de gazdă, i-a condus pe oaspeți să viziteze localul, compus dintr-o *“construcție monumentală”*, în stil românesc, cuprinzând o sală mare, de *“strigări și tranzacțiuni”*, un birou special pentru *“comisiunea și Biroul oborului de cereal și târgului de vite”*, o sală pentru probe, cu *“ghișeuri și culoare de circulație”*, cu două intrări, *bufet și cantină, la parter, iar la subsol, încăperile pentru depozitarea, pe specii, a cerealelor rezultate din probe”*, precum și locuința intendentului.

Imensa piață a oborului a fost umplută de un public alcătuit din peste 5000 de oameni, *“oboreni”, plugari, negustori, locuitori din cartier și bălțeni”*, care au ascultat serviciul religios, *“prezidat”* de Preasfințitul Episcop Gherontie, al Tomisului și Durostorului, care a sfințit localul și l-a binecuvântat.

Primul dintre cei care au luat cuvântul a fost președintele Camerei de Comerț și Industrie Constanța, dl. Nicolae Ștefan, care a subliniat rolul important al acestui

edificiu în valorificarea produselor agricole, în aprovizionarea și *“înviorarea”* orașelor. El s-a referit și la faptul că noțiunea de *“obor”* nu a reușit *“să se detașeze complet de înțelesul neplăcut pe care trecutul – probabil bazat pe anumite practici izolate, i-a asociat-o”*.

În discursul său, președintele Camerei i-a mulțumit primarului Municipiului Constanța, dl. Horia Grigorescu, pentru *“donarea terenului pe care este construit acest local”*. De asemenea, le-a mulțumit arhitectului Căpșuneanu pentru *“facerea planului”* clădirii, precum și cooperativei *“I. G. Duca”*, pentru executarea lucrărilor.

A urmat la cuvânt dl. Gherman Adelstain, vicepreședintele Bursei de cereale, care arăta că, dacă *“la bursa cea mare se valorifică îndeobște cerealele comercializate în alte oboare din țară”*, în această bursă, a oborului de cereale din Constanța, se valorifică numai cerealele produse în Dobrogea și, în special, din județul Constanța, astfel încât rolul noului așezământ, inaugurat în acea zi, *“este mult mai covârșitor, sub raportul valorificării producției dobrogene”*, iar *“binefacerile ce vor rezulta de pe urma acestei instituții, chemată să pună în valoare, să reglementeze și să încurajeze producția, se răsfrâng asupra meritelor d-lui Căpitan Nicolae Ștefan, președintele Camerei de Comerț, care, cu un buget redus, cât este cel al Camerei actuale, a reușit, totuși, să realizeze o operă atât de pozitivă, pentru binele comerțului, industriei și plugărimii dobrogene”*.

În cuvântarea sa, dl. Gh. Cristodorescu, directorul general al Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie din România, după ce a scuzat absența de la eveniment a președintelui Uniunii, a remarcat *“destulele sacrificii”* pe care Camera de Comerț și Industrie din Constanța le-a făcut pentru a edifica acest obiectiv.

După celelalte luări de cuvânt, ultimul care a vorbit, înainte de *“solemnitatea inaugurării noului local”*, a fost primarul Constanței, care a felicitat întregul Consiliu al Camerei de Comerț, *“în frunte cu harnicul său președinte”*, dl. Capitan Nicolae Ștefan, pentru această realizare.



Solemnitatea inaugurării Muzeului economic al Dobrogei

În aceeași zi cu inaugurarea noului local al oborului de cereale din Constanța (9.XI.1937) a avut loc un alt eveniment important, inaugurarea Muzeului economic al Dobrogei, care era, de fapt, o expoziție permanentă de produse dobrogene. Muzeul economic al Dobrogei a fost instalat în Palatul Camerei de Comerț Constanța, situat pe colțul Bulevardului Elisabeta, cu strada D. A. Sturza. În cele patru saloane, în cadrul cărora erau expuse, în vitrine, cele mai importante și mai reprezentative produse dobrogene, se puteau găsi atât produse naturale, ale florei și faunei, cât și ale subsolului, dar și produse industrializate.

Potrivit articolului dedicat acestui eveniment, publicat în Buletinul *“Dobrogea Economică”*, al Camerei de Comerț și Industrie Constanța (în nr. 79-90, din 1-15. XI.1937), sunt descrise categoriile de produse și companiile expozante, respectiv produse ale următoarelor *„întreprinderi comerciale: Fabrica de Lichioruri, Frații Fosteris, Fabrica Lusitania, Fabrica de biscuiți și pesmeți, Frații Pandelaris, Fabricile de produse alimentare Bela Gusta, Horen, Fabrica de conserve de pește a fraților Antoniadi, produsele uzinelor Jappy, Viellard, Herzog din Cernavodă, Fabrica Damadian, bazalt cimenturi, mozaic și faianțerie, Fabrica de articole de menaj, Iani Caraghioz, Mondial, fabrica de produse alimentare, produsele carierelor și minelor din Dobrogea, produsele forestiere, silvicultura, textilele, pescuitul, acvicultura, etc”*. Un salon special era alocat *“școalei de pescari”* și a celei de vânători, înființate de Camera de Comerț, în cadrul căruia erau expuse toate speciile de pește din apele Dobrogei, unelte de pescuit, prototipuri de bărci, lotci și *“dube pescărești”*, precum și o colecție de păsări împăiate.

După oficierea serviciului religios, de către Prea Sfântul Episcop Gherontie, al Tomisului și Durostorului, a luat cuvântul dl. Nicolae Ștefan, președintele Camerei de Comerț și Industrie Constanța, care a arătat că dezvoltarea rapidă a municipiului Constanța și rolul acestuia, de *“metropolă a Dobrogei, pe care îl are și de unde trebuie să țâșnească imbolduri în toate direcțiile”*, impunea apariția acestui muzeu economic.

El arată că, în Dobrogea, *“strălucirea Comerțului e permanentă”*, iar Camera de Comerț trebuie să aibă, în sediul său, *“economia Dobrogei, în miniatură, spre a ști cum și ce trebuie să lucreze”*.

Prin această realizare, a continuat el, vizitatorii *“streini de țară, sosiți pe calea apei, streini de localitate-veniți cu trenul, vor avea încă un punct de atracție”*. *“Eram datori să o facem, și ca prim port maritim al țării, și ca stațiune balneoclimaterică, și ca cel mai avansat port românesc spre Levant, unde și de unde schimbul nostru primește un impuls. Începutul e greu și incomplect. Timpul ne va înlesni însă desăvârșirea”*. După care, a mulțumit d-lui primar Horia Grigorescu pentru cedarea unor piese de la Muzeul Municipal, d-lui Octavian Văleanu, secretarul Camerei, pentru prețiosul sprijin dat în strângerea, aranjarea și etichetarea pieselor, firmelor care au expus și tuturor celor care au ajutat la realizarea muzeului.

A luat apoi cuvântul dl. Gh. Cristodorescu, directorul general al Uniunii Camerelor

de Comerț și Industrie din România, care și-a început discursul amintind *“cuvintele înțelepte ale M. S. Regele Carol al II-lea”*, rostite la primul Congres al Camerelor de Comerț, ținut la Constanța, când M. S. era prinț moștenitor: *“știu greutățile care se opun la normalizarea vieții, cunosc, de asemenea, spiritul publicului năvălit, de a primi mai ales produse de peste graniță, dar, tocmai de aceea, este de datoria tuturor, în vremurile grele prin care trecem, să învățăm publicul că la noi în țară sunt și se pot face lucruri tot atât de bune, dacă nu chiar mai bune, ca cele din străinătate”*.

Acest îndemn, *“imperativ regesc”*, a avut ca urmare înființarea *“târgului volant”* al României, care a participat la *“atâtea târguri și expoziții din străinătate”*, a arătat, în continuare dl. Cristodorescu, care a subliniat că, același rol îl are și Muzeul economic ce se inaugura în acea zi, la Constanța, anume acela de *“a face cunoscute marelui public bogățiile solului, subsolului și apelor Dobrogei, precum și puterea de producție a industriilor locale”*.

CAP. 3. CAMERA ARBITRALĂ

De la înființarea Burselor, în 1898, diferendele se judecau de o comisiune “a l'amiable”, instituită de părți.



Sala de ședințe a Camerei în anul 1928

În anul 1910, cu ocazia reorganizării Burselor de Comerț, s-a înființat, pe baza legii burselor, Camera de Arbitrii și Conciliațiune, care judecă primul proces la 22.VI.1910. Numărul proceselor judecate a fost diferențiat, totalul acestora, în perioada 1910 -1927 fiind de 427, tabloul acestora fiind astfel:

Anul	Totalul	Ad-mise in tot	Ad-mise in parte	Impa-cate	Res-pinse	Declinari de competența	Declarate in fals	Retrase	Scoase dupa rol	Sus-pend-ate	Anu-late	Ata-cate cu recurs	Ra-mase difini-tive
1910	20	9	9	2	-	-	-	-	-	-	-	2	18
1911	19	10	4	3	2	-	-	-	-	-	-	3	16
1912	10	14	2	2	1	-	1	-	-	-	-	1	19
1913	11	5	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	11
1914	17	5	8	-	2	2	-	-	-	-	-	5	12
1915	12	1	6	-	4	1	-	-	-	-	-	-	12
1916	5	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
1919	17	5	4	8	-	-	-	-	-	-	-	1	16
1920	40	4	18	10	2	-	-	4	1	1	-	4	30
1921	59	9	14	23	1	2	-	5	1	4	-	1	48
1922	24	8	6	2	3	-	-	1	2	2	-	-	19
1923	42	3	16	5	1	-	-	2	11	3	1	2	23
1924	41	9	12	8	6	1	-	5	1	1	-	5	30
1925	35	9	5	6	-	1	-	7	1	5	1	1	20
1926	26	9	7	2	2	-	-	2	2	2	-	4	16
1927	37	18	10	4	1	-	-	4	1	1	-	-	32
Total	427	121	122	78	27	7	1	30	20	19	2	327	92

Legea asupra burselor, promulgată în 1929, cuprinde o parte specială, Partea IV - Judecarea litigiilor, cu reglementarea "Camerelor de arbitraj" (Cap. I) și a "Procedurii înaintea Camerei arbitrale" (Cap. II).

Câteva din prevederile legii:

- secretarul Bursei sau înlocuitorul său îndeplinește funcția de grefier al Camerei de Arbitraj;

- în fiecare an, în luna ianuarie, asociațiunea Bursei alege 10 - 20 arbitri;

- președintele Camerei de arbitraj este desemnat de Ministrul Justiției, dintre membrii Curții de Apel din localitate;

- pentru fiecare caz deferit judecării sale, Camera va fi compusă din președinte, 2 arbitri și 2 supleanți, prin tragere la sorți din listă. Executarea deciziei Camerei de arbitraj se făcea prin corpul de portări al Tribunalului local sau prin Comisariatele de poliție.

Camera de Comerț a desfășurat o intensă activitate pentru înființarea și a altor instituții și susținerea funcționării lor. Astfel, în 1894 se înființează Banca de Scot, prima instituție de credit cu capital local. Aceasta funcționează continuu, până în 1921, când își schimbă denumirea în Banca Creditului Dobrogei (în 1927 dispunea de un capital de 5 milioane lei și 1,9 milioane lei fonduri de rezervă).

În 1911 se înființează Banca Comercială, cu capital local, numită Banca Sindicatului Agricol, transformată în Banca Maritimă. Din același an datează Banca Unirea Comercială.



Intrarea în Sala de ședințe a Camerei în anul 1928

În perioada 1921 - 1924 a funcționat Banca Industriei și Comerțului Dobrogean; în aceeași perioadă activa și Banca Centrală de Comerț. În 1925 se înființează Banca Industriilor și Meseriilor Dobrogene, iar în 1928 Banca Comerțului.

În aprilie 1929 se înființează "Creditul Comercial", societate anonimă cu un capital de 500 milioane lei, urmare autorizării de către Ministerul de Finanțe, Ministerul Industriei și Comerțului și Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie. Participanții la "Creditul Comercial" erau: statul și particulari, români și străini.

S-au înființat sucursale, ale „Creditului Comercial”, în toate județele.

Societatea, înființată putea emite obligațiuni și bonuri de casă ce puteau fi depuse în garanție la casele publice, Banca Națională, Casa de Depuneri și Consemnațiuni.

Scopul înființării "Creditului Comercial" era de a încuraja inițiativa comercială și de a procura comerțului credite, în aceleași condiții cu "Creditul Industrial". Creditul Comercial a finanțat exportul și a creat și exploatat antrepozite și magazine de mărfuri generale. În 1932 se crează "Casa de pensii și ajutor a comercianților și industriașilor scăpătați" care, în 1933, avea deja un fond de 600.000 lei. În același an, de profundă criză economică, Camera de Comerț constănțeană a redus toate taxele ce i se cuveneau "pentru ușurarea comerțului și agriculturii".

Activitatea Camerei de Comerț în decursul timpului a fost oglindită în "Buletinul Camerei de Comerț și Industrie", cu apariție lunară, editat în 685 de numere, în perioadele ianuarie 1891 - ianuarie 1944. În iunie 1931, Comitetul Balnear de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Constanța editează o broșură de promovare (în limbile română, franceză și germană) cu un tiraj de 15 - 20 de mii de exemplare, ce au fost răspândite în toată țara, precum și în Polonia și Cehoslovacia.

CAP. 4. CAMERA DE COMERȚ CONSTANȚA, UN PARTENER CU LARGĂ DESCHIDERE SPRE ȘCOALĂ

Aționând în spiritul ideii Regelui Carol I că *"Școala trebuie să fie temelie statului"*, Camera de Comerț a făcut ca, de-a lungul istoriei, prin preocupările sale, învățământul comercial să răspundă la chemarea timpului.

I-au revenit, Camerei de Comerț și Industrie din Constanța, onoarea și cinstea de a fi îmbrățișat, cu căldură, ridicarea, prin învățământ și cultură, a tineretului român, încă de la înființarea ei, în 1880.

În anul 1903 exista, la Constanța, o secție comercială, pe lângă gimnaziul local, care se desființează în 1905, pentru a se reînființa în anul 1907 și care a funcționat până în 1911.

După această dată, prin meritul Camerei și al membrilor săi, au pășit temeinic, pe drumul viitorului, importante școli de comerț.

Astfel, în anul 1915, se înființează Școala practică comercială de băieți, curs seral, cu 3 clase, cu durata de 3 ani, care a funcționat în localul Școlii superioare comerciale de băieți și a fost subvenționată de Camera de Comerț și Industrie.



Camera de Comerț - Biblioteca

În 1920, s-a înființat, din inițiativa lui George I. Georgescu, președintele C.C.I. Constanța, Școala Superioară de comerț de băieți, cu durata de 4 ani. Cursurile au început la 18.XI., cu 21 elevi, corpul didactic fiind alcătuit, în majoritate, din profesori de la Liceul *"Mircea cel Bătrân"* și de la Școala Normală de băieți, aflată sub direcția lui Constantin Brătescu.

Scoala era instalată într-un local din Str. Griviței 8, cu chirie, fiind proprietate a Cpt. D. Cazacincu.

Întreținerea integrală (chiria localului, materialele didactice, mobilierul, salariile profesorilor și ale personalului administrativ, locuințele directorului și ale personalului administrativ, cheltuielile de întreținere) au fost suportate, în întregime, de Camera

de Comerț.

În 1924 s-a înființat Școala elementară de comerț de băieți, cu durată de 3 ani, și a funcționat, în local închiriat, în B-dul. Regina Maria nr. 49, apoi în Str. Tudor Vladimirescu nr. 1.

În anul 1936, aceasta se transformă în Gimnaziu comercial tip A, cu 4 clase bugetare (I, II, III, IV) și 2 clase extrabugetare (din 1937 - 4 clase). În 1941, Gimnaziul comercial de băieți se contopește cu Liceul comercial de băieți.

În 1925, s-a înființat Școala Superioară de comerț pentru fete, cu durată de 4 ani, în local închiriat în B-dul. Ileana. În același an, s-a înființat Școala Superioară de băieți, curs seral, cu durată de 3 ani, iar în 1927, Școala elementară comercială de fete, curs de zi.

Toate aceste școli au fost subvenționate de C.C.I.

Jean Stoenescu - Dunăre, Directorul "*Școalei Superioare de Comerț de băieți*" Constanța scria, în 1928, vorbind despre școlile comerciale, că aceste "*cuiburi de lumină trăesc sub protejirea Camerei de Comerț, care nu pregetă și nu precupețește sacrificiile bănești cerute pentru a le întreține*".

În acea perioadă se alocău, anual, din bugetul Camerei, sume de peste 2 milioane lei, pentru întreținerea respectivelor școli.

În anul 1922, Camera a cumpărat de la Tache Manicatide, cu suma de 522.000 lei, spațiul din Str. Cuza Vodă nr. 14 (azi nr. 16), unde a funcționat Școala Superioară Comercială de băieți, cursuri de zi și seral, prima promoție de absolvenți fiind cea din 1924.

Prin legea specială din 24.IV.1935, Școala Superioară de Comerț devine Școala Bugetară.

Prin legea organizării învățământului comercial secundar, din 1.IV.1936, aceasta se transformă în Liceul Comercial tip C, cu 4 clase (V, VI, VII, VIII). Prin decizia din 21.III.1942, Gimnaziul Comercial de băieți și Liceul Comercial de băieți se contopesc și devin Liceul Comercial de băieți "*Regele Carol I*". În anul școlar 1942 / 43 a funcționat cu 8 clase și 4 clase paralele extrabugetare, iar de la 1 septembrie 1943, cu 12 clase bugetare.

În anul 1924, C.C.I. a înființat Școlile industriale de ucenici nr. 1 și 2, pe care le-a subvenționat.

Dintr-un comunicat al Camerei de Comerț, publicat în revista "*Dacia*", nr. 34, din 12.IV.1933, aflăm că, în perioada 1924 - 1933 (când România se afla într-o profundă criză economică) au fost plătite "*subvențiuni școalelor comerciale și industriale și altor instituții economice, de peste un milion de lei în fiecare an*".

În interesul unei bune valorificări, atât a produselor, cât și a forței de muncă, C.C.I. Constanța a creat, în 1936, Școala de pescari - vânători din localitate și a continuat să susțină cheltuielile de funcționare a acestui așezământ școlar.

Camera de Comerț a vegheat și înzestrat, ca și în anii anteriori, Liceul Comercial de băieți din localitate, a contribuit cu diverse subvenții la întreținerea și celorlalte școli, și-a îndreptat privirile spre învățământul practic comercial, pentru cultivarea

ucenicilor din prăvălii și a auxiliarilor din comerț.

În acest scop, a intervenit și a obținut, în toamna anului 1939, redeschiderea cursurilor Școlii practice comerciale curs seral, prevăzându-i, pentru funcționare, toate cheltuielile, pe întregul an, astfel că învățământul să se predea gratuit cursanților.

Printre personalitățile constănțene cu merite deosebite în sprijinirea și funcționarea învățământului comercial, câteva au locuri cu totul aparte. Astfel, îl menționăm, în primul rând, pe George I. Georgescu, președintele C.C.I. în perioada 1920 - 1925, apoi industriaș în București, pionier al învățământului comercial la Constanța.

Îl secondează Constantin Brătescu, fost profesor la Școala Normală de la Constanța, apoi la Universitatea București, director al Școlii comerciale superioare de băieți (Liceul comercial) în perioada 18.XI.1920 - 11.IX.1924.

În al treilea rând, îl remarcăm pe Nicolae N. Pascu, personalitate cu rol important în învățământul comercial dobrogean, specialist de înaltă ținută, absolvent al Academiei Comerciale București, distins cu Meritul Comercial și Industrial cl. I, care a funcționat ca director, în perioada 20.XI.1938 - 9.XII.1940, apoi 23.XI.1941 - 1944 și ca profesor, în continuare.

Distinsul profesor s-a născut pe plaiurile Dobrogei, în comuna Săcele, la 1.XI.1901, și și-a dedicat întreaga viață învățământului comercial.

Rezultatele activității Camerei sunt redade, magnific, în aprecierile făcute la aniversarea semicentenarului independenței, cuprinse în volumul festiv publicat de Buletinul C.C.I. care merită redade aici, pentru frumusețea și optimismul imprimate de un scânteietor spirit patriotic, fără egal, consemnând evoluția, de la simpla viață agricolă, până la cea comercială și civilă:

“Am făcut, din Coasta Mării, podoaba țării; am întocmit realmente, o cale de comunicație și un comerț care au dat muncii valoare, produsului preț, iar omului, izvor de nesecată stimulare...”

Azi (nr. 26.IX.1928), când serbăm semicentenarul, putem afirma cu mândrie și tărie că am făcut din Dobrogea cea mai importantă provincie românească; am hărăzit-o unui viitor de nebănuită prosperitate.

Zidind în zidirea civilizației Dobrogei, spirit din spiritul nostru, suflet din sufletul nostru, am dat ridicării ei, tăria legendei și cheazășia vieții ei viitoare”.

CAP. 5. ACTIVITĂȚI ȘI LUĂRI DE POZIȚII ALE CAMEREI, REFLECTATE ÎN PRESA VREMII

Presă vremii a relatat multe din preocupările Camerei de Comerț constănțene. Astfel, ziarul "Dacia" nr. 134 / 22.VI.1926 publică hotărârile ședinței Consiliului de administrație al Camerei de Comerț, pe care le redăm în continuare:

"În urma discuțiilor avute, s-au luat următoarele hotărâri:

Se vor face intervențiuni pe lângă municipiul Constanța, în sensul de a concesiona Camerei încasările pe cari comuna le face în obor. Cu aceste venituri se va pava noul obor de cereale și se vor construi două șosele, cari să lege oborul Murfatlar și Anadalchioi.

În urma cererii făcută de comitetul Școlii Elementare de Comerț, consiliul a acordat o subvenție de 40.000 lei și un împrumut de 40.000 lei acestei școli. Cu această sumă, școala își va plăti profesorii, cari n'au putut fi achitați, din cauza bugetului deficitar al școlii.

În privința stațiunii de telegraf fără fir care s'a construit la Medeea, cu fondurile strânse de Cameră, D. Boroș a făcut cunoscut că a intervenit la Ministerul Comunicațiilor, pentru acordarea unei sume de 300.000 lei, cu care să se poată termina clădirea, ce se află încă în construcție.

La intervenția D. căpitan Nic. Ștefan s-a făcut o comunicare în sensul de a modifica articolul 6 din legea de organizare a Camerelor de Comerț, pentru ca revizuirea listelor electorale să se facă în fiecare an. Tot la cererea sa, s'a hotărât a se interveni la C. F. R., pentru modificarea mersurilor trenurilor pe linia București - Constanța, în raport cu interesele negustorilor din localitate".

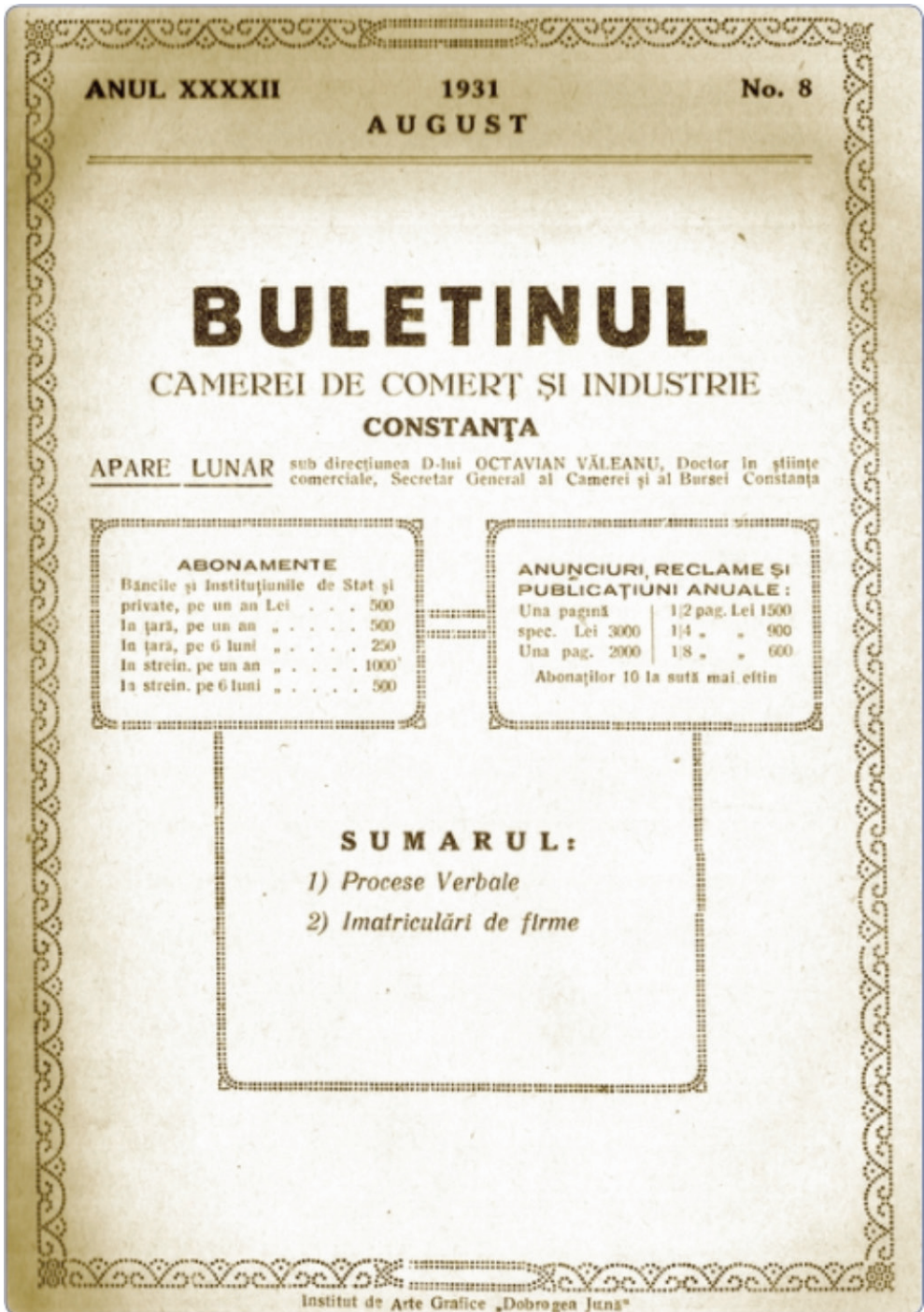
Cotidianul "Dacia" a publicat, în anul 1933, o broșură cuprinzând o "Dare de seamă asupra activității", în care se face o amplă analiză economică a regiunii, cu date preluate de la Administrația Portului Constanța.

Prezentăm câteva date statistice interesante: 5.182.000 tone trafic pe anul 1932, din care 4.366.000 tone produse petrolifere, reprezentând circa 80 la sută din exportul României. Și cereale se exportau, în anul 1932, peste 687.000 tone. Veniturile înregistrate astfel de Administrația portului au fost de 257 milioane lei.

Capacitatea anuală de trafic a portului era: la cheurile silozurilor (lungi de 337 m) - 1 milion tone; la cheurile bazinului petrolifer (lungime - 1.160 m, cu 8 posturi de încărcare în care 5 pentru produse ușoare) - 5 milioane tone. Locuri de acostare - 37, din care 3 rezervate vapoarelor de război.

Atelierele de reparații, în 1932, erau instalate în barăci din lemn, cu excepția unui atelier de cazangerie. Împărțite în 9 secții, cu liniile și depozitele de materiale, aceste ateliere ocupau o suprafață de 30.000 mp. Viitorul șantier naval avea, în acel an, 290 de meseriași și lucrători zilieri, cu 50 mai mult decât în anul precedent.

Executau reparații pentru navele S. M. R., ale Marinei Militare dar și pentru particulari. Dispunea de o cală de halaj pentru halarea vaselor cu până la 1.000 tone greutate, un electromotor de 60 CP, un titan rulant electric, cu o putere de ridicare de 40 tone, 4 macarale portal electrice de 3 tone putere fiecare, 4 macarale semiportal



electrice, 3 macarale tip Caillard, 3 bardoare, 4 locomotive tender, 4 vagoane pentru personal salon, 45 vapoare - platformă, 30 vagoane basculă, 20 vagoane pătrate și 3 truck-uri de 32 tone.

Remorherele atelierelor de reparații (viitorul Șantier Naval Constanța) se numeau

“Amarylis”, “Juliette”, “Ing. I. Pâsla”, “Ovidiu”, “Tomis”, Pilotina “Ing. Gh. Duca”; mai existau în inventarul atelierelor draga “Constanța”, de 250 CP, o dragă cu benă, o șalupă de incendiu, 3 șalupe cu clapete, 2 pontoane de apă cu 400mc capacitate, 2 bărci de scafandri complet echipate, 2 șalupe cu motor, mai multe bărci cu rame. De-abia în 1938 Șantierul Naval a fost dotat cu un doc plutitor, de 8.000 tone forță ridicare.

Pentru obținerea pietrei necesare lucrărilor de construcție și întreținere, Administrația portului avea în proprietate o carieră la Canara, în suprafață de 40 hectare, legată de port printr-o linie ferată de 16 km.

Alte proprietăți ale Administrației Portului, enumerate în broșura Camerei de Comerț Constanța: locuințe pentru personal, compuse din 49 pavilioane, cu 192 apartamente, în cartierul de la Vii, 2 pavilioane cu etaj, cu 8 apartamente, pentru piloți, în incinta portului și o cazarmă pentru lucrători. Serviciul sanitar al portului, cu diversele laboratoare, aparținea Ministerului Sănătății, iar cazarma de grăniceri, Ministerului de Finanțe. Serviciul sanitar al portului dispunea de o stație completă de dezinfecție, etuve tip Lautenchlanger, un laborator de igienă, cu o secție de bacteriologie și o alta de chimie, laborator de analize. Toate serviciile medicale ca și dotările enumerate erau comparabile cu cele din porturile Anvers, Liverpool, Alexandria.

În legătură cu traficul de mărfuri, se rețin, din analiza oferită, câteva interesante elemente.

Astfel, în 1931, România contribuia, prin portul Constanța, la aprovizionarea cu produse petroliere a țărilor europene cu 9,03 la sută, în timp ce SUA asigură un procent de 17,05, iar Rusia 9,19. România era, așadar, al treilea exportator al lumii, cu produse petroliere, în Europa!

Exportul de cereale fusese, în 1932, de 687.000 tone, cel mai ridicat din toți anii de până atunci, reprezentând 13,5 la sută din exportul total al portului.

România exporta cel mai mult porumb, apoi orz, fasole, ovăz și doar 1,1 la sută grâu, mei, floarea soarelui. O cantitate de 1.664 tone făină din Dobrogea fusese exportată în Franța, alte 722 tone în Grecia. Era preferat grâul de făină din zonă, pentru calitățile lui.

Cele 1.628 nave intrate în portul Constanța în 1932, erau sub pavilion italian - 27 la sută, englez - 10,7 la sută, norvegian - 18,1 la sută, român - 8,1 la sută, grecesc - 5,5 la sută și german - 3,8 la sută. Cel mai mare vas intrat în port fusese pasagerul “Ranchi”, englez. Escale regulate, la Constanța, pentru servicii turistice și de poștă făceau Serviciul Maritim Român, Companiile Unite Lloyd, Triestino, Maritima Italiana, Sitmar, Compania Genovese di Navigazione a Vapore.

Casa de Asigurări și Ajutor a Comercianților și Industriașilor din Circumscripția Camerei de Comerț și Industrie Constanța

Într-un Buletin al Camerei de Comerț și Industrie Constanța, din luna aprilie 1933, a fost publicat Statutul Casei de Asigurări și Ajutor a Comercianților și Industriașilor din Circumscripția Camerei de Comerț și Industrie Constanța, aprobat de Ministerul Industriei și Comerțului prin deciziunea Nr. I 45440/18.III.1933. Statutul respectiv este prezentat în Anexa nr. 1.

S T A T U T U L

Casei de asigurări și ajutor a comercianților și industriașilor din Circumscripția Camerei de Comerț și Industrie Constanța

CAP. I

Scopul și sediul casei

Art. 1 — În conformitate cu art. 3 punctul 13, litera f. din legea și regulamentul legii pentru modificarea legii Camerelor de comerț și industrie, *) se înființează pe lângă Camera de comerț și industrie Constanța, o casă de asigurare și ajutor pentru comercianți și industriașii scăpătați, din această circumscripție.

Art. 2 — Sediul casei este la Camera de comerț și industrie din Constanța. În cazul când prin vre-o eventuală modificare a legii de organizare a Camerelor de comerț și industrie s'ar îngloba în circumscripția Camerei

*) Legea pentru modificarea legii Camerelor de comerț și industrie promulgată prin Decret Regal No. 403 din 13 Februarie 1929,

Înființarea aceste Case de ajutor s-a realizat în baza prevederilor art.3, pct. 13, lit. f), din legea și Regulamentul legii Camerelor de Comerț și Industrie (Legea pentru modificarea Legii Camerelor de Comerț și Industrie promulgată prin Decretul Regal nr. 403 din 11.II.1929).

Casa, înființată *“pe lângă Camera de Comerț și Industrie din Constanța”... “pentru comercianții și industriașii scăpătați, din această circumscripție”,* avea ca scop *“să asigure și să acorde ajutoare acelor comercianți și industriași cari, fără a-și pierde demnitatea, au scăpătat ori nu mai au mijloace de trai”.*

Potrivit Statutului, nu aveau dreptul la primirea de ajutoare decât *“comercianții și industriașii cari au exercitat pe cont propriu comerțul sau industria, cel puțin 10 ani, în circumscripția acestei Camere”,* cu excepția cazurilor de invaliditate permanentă (cu incapacitate permanentă de muncă).

Fondul *“inalienabil”* al Casei se compunea dintr-un Fond inițial de 900 000 lei, alocat din bugetul exercițiului financiar 1931 al Camerei de Comerț și Industrie din Constanța, urmând a se mai alimenta și din:

- a) 3% din totalul bugetului de venituri al Camerei de Comerț și Industrie Constanța;
- b) legate, *“donățiuni, uzufructe”;*
- c) *“subvențiunile instituțiilor de stat, județ, comună, particulare, etc.”*
- d) fondurile rezultate din beneficiile unor legi speciale;
- e) veniturile rezultate din serbări, loterii, etc;
- f) taxe de înscriere și *“cotizațiuni”.*

De asemenea, potrivit Statutului Casei, Camera de Comerț și Industrie din Constanța va aloca, pentru sporirea Fondului inalienabil al Casei, 25% din excedentul său, realizat la finele fiecărui exercițiu bugetar.

Administrarea Casei era încredințată, în mod onorific, unui Comitet, format din:

- a) Comitetul de Direcție al CCI Constanța;
- b) 3 membri aleși ai Consiliului Camerei, dintre comercianții și industriașii înscriși în listele electorale ale Camerei de Comerț, pe termen de 4 ani;
- c) Președinții sau reprezentanții acestora, ai *“organizațiilor comerciale și industriale”* din județele care compuneau circumscripția respectivă (Sfatul Negustoresc, Uniunea Marilor Industriași și Asociația Cerealiștilor).

Verificarea *“scriptelor Casei”* urma să se realizeze *“cel puțin odată la 3 luni”*, de doi cenzori onorifici, aleși anual, *“din sânul său”*, de către Consiliul de Administrație al Camerei de Comerț.

Având în vedere evoluția, din ultimii ani, a economiei din țara noastră, respectiv faptul că, datorită crizei economice, un număr mare de societăți au dat faliment și, inevitabil, s-au desființat, întreprinzătorii respectivi aflându-se într-o situație similară celei din anul 1933, s-ar impune o reglementare care să dea posibilitatea legală a înființării, de către Camerele de Comerț și Industrie din România, cu sprijinul statului, a unor astfel de Case de ajutor, pentru întreprinzătorii *“faliți”*.

Federația Camerelor de comerț și industrie dobrogene

În Buletinul *“Dobrogea Economică”* al Camerei de Comerț și Industrie Constanța (nr. 67-70 din 1.VI.1937), sub semnătura redactorului N. Sever Cârpenișanu, apărea, pe prima pagină, articolul *“Federalizarea Camerelor de Comerț Dobrogene”*, din care putem afla că, din inițiativa Camerei de Comerț Constanța, *“urmând exemplul Camerelor de Comerț din Basarabia”*, s-a constituit , *“în cursul lunei trecute, Federațiunea Camerelor de comerț dobrogene, cu sediul al Constanța, având ca președinte pe dl. Nicolae Ștefan, președintele Camerei de Comerț din Metropola Dobrogei”*.

Autorul articolului se declara nemulțumit de faptul că *“organele de publicitate din capital n’au acordat acestui eveniment atențiunea ce i s’ar fi cuvenit, limitându-l la un înțeles de manifestare locală și regională, prin natura lucrurilor, cu importanță limitată”*.

“Federațiunea” Camerelor de Comerț Dobrogene cuprindea, ca membri, Camerele de Comerț și Industrie Constanța, Tulcea, Durostor și Caliacra și avea sediul la Constanța.

Întemeietorii Federației au avut în vedere ca, prin crearea acesteia, să poată fi mai bine apărate, între altele, unele interese specifice ale economiei acestei regiuni, cum ar fi comercializarea unor produse specifice dobrogene, precum lâna, pentru industria textilă, oile și batalul de Dobrogea, pentru carne, caii dobrogeni, *“pentru regenerarea cărora trebuie alcătuit un întreg plan de lucru”* (așa cum se afirma în articolul citat), valorificarea grâului arnăut de Durostor, a pescuitului, a minereurilor din zonă (granit, caolin, piatră, etc), precum și *“urmărirea creierii unor însemnate industrii, pentru care se găsesc aici materii prime și în țară suficient debușeu”*.

Toate aceste deziderate au fost cuprinse în planul de lucru al Federației, împreună cu alte preocupări, necesare dezvoltării comerțului și industriei, precum:

- Căile de comunicații, linia Babadag-Tulcea, linia Tekirghiol-Mangalia, *“și coborârea ei mai spre Sud, legătura permanentă și utilizabilă Silistra-Călărași – mai ales în timpul iernii”*;

- Crearea și întreținerea unui trafic permanent cu vapoare de coastă sau *“corăbii cu motoare”*, între sudul Basarabiei și gurile Dunării, și între sudul Dobrogei și Constanța, pentru *“cărăușia cerealelor – trafic ce ar ajuta la descongestionarea căilor ferate în sezon”*;

- Transportul cerealelor din silozurile din Constanța, *“la deblocare-bărcile respective putând să livreze direct pe vapoare pentru export”* etc.

Dar, în primul rând, constituirea Federației a *“izvorât”* din necesitatea unei grupări de forță și de influență, pentru un rol mai determinant, economic și profesional, nu numai în viața provinciei (a Dobrogei, n.a.), ci și a țării.

Federațiile Camerelor de Comerț din România, înființate în acea perioadă, sperau să determine și să orienteze, între altele, și o mentalitate potrivită realizărilor, pentru politica economică a statului, iar Federația Camerelor de Comerț Dobrogene a reprezentat o importantă *“verigă, la un lanț de nouă ambianță comercială”*.

DRAGĂ ECONOMICA BULETIN

AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE CONSTANȚA

Președinte: Căpit. NIC. ȘTEFAN

Secretar: O. VALEANU

Abonamente pe an 200 Lei
6 luni 100 Lei

— APARE BILUNAR —
Redactor: N. SEVER-CĂRPIȘANU

Redacția și Administrația:
Camera de Comerț Constanța

FEDERALIZAREA CAMERELOR DE COMERȚ DOBROGENE

Din inițiativa Camerei de Comerț Constanța, urmând exemplul Camerelor de comerț din Basarabia, s'a constituit în cursul lunii trecute Federațiunea Camerelor de comerț Dobrogene, cu sediul la Constanța, având ca președinte pe dl. Nic. Ștefan, președintele Camerei de comerț din Metropola Dobrogei.

Excepționd presa locală, organele de publicitate din Capitală n'au acordat acestui eveniment atențiunea care i s'ar fi cuvenit, limitându-l la un înțeles de manifestare locală și regională, prin natura lucrurilor cu importanță limitată.

Șocotim că Federațiunea Camerelor de comerț Dobrogene depășește această rațiune de a fi și pentru acest fapt insistăm.

Acest organ, care cuprinde Camerele de comerț din Tulcea, Durostor, Caliacra și Constanța, are, fără îndoială, în constituția sa și o importanță locală și regională. S'a avut în vedere de întemeietorii Federației și apărarea unor interese de economie provincială, specific — ca și puterea lor în valoare economică și economic — politică, — cum sunt acestea care privesc comercializarea unor produse specifice dobrogene ca lână, pentru industria textilă; oile și bătălia de Dobrogea, pentru produsul cărnilor, câșii dobrogenei pentru regenerarea cărnilor trebuie alcătuit un întreg plan de lucru, valorificarea grăului arănat de Durostor, a pescuitului mai cu deosebire, a mineralelor de aci: gips, plumb, caolin etc. a viticulturii de dobrogea, remușite și de bună calitate, precum și urmărirea creierii unor însemnate industrii pentru care se găsește aci materii prime și în zădășnic debueu.

Toate acestea sunt cuprinse ca subiect imediat în planul de lucru al Federației, alături de o seamă de alte lucruri necesare dezvoltării comerțului și industriei, cum sunt acestea a căilor de comunicație liniară: Bahadag-Tulcea; linia Tekirgii-Mangalia și coborârea ei până spre Sud, legătură permanentă și utilizabilă Silistra-Călărași — mai ales în timpul iernii, fie din cauza creierii și întreprinderii trafic permanent cu vaporii de coastă sau condiții de mulară între Sudul Basarabiei, Dunării ca și între Sudul Dobrogei și Constanța, pentru călătoria cerealelor — trafic care ar ajută la descongestionarea căilor ferate în sezon, de transport celor restor și silozurile din Constanța, la deblocare — bărcile respective putând să livreze direct în vaporae, pentru export etc. etc.

Ceace însă s'a mai avut în vedere la constituirea acestor Federațiuni ca și la cea a Camerelor de comerț din Basarabia, și creșterea de acestor organe economice o importanță și specifică și simtomatică e faptul că ele au

isvorit și din necesitatea unei grupări de forță și de influență, pentru un rol mai determinant economic profesional, nu numai în viața provinciei ci și a țării.

Nu s'a înțeles nici un moment să se creeze un organ regional list; dimpotrivă un organ cum nu se poate mai integrat cuprins în politica economică națională.

Se cunoaște rolul la care au fost destinate prin lege Camerele de comerț: organe consultative ale autorităților centrale. Nu este vorba în desemnarea acestor rol de limitarea Camerelor respective la exprimarea unor desiderate pur de breșă, adică limitate ca importanță politică și la reconstrucțiunea, în statul intervenționist, al valorii ideilor practice, așice al specialismului unor organe, constituind elemente de consult pentru autoritatea centrală. Statul intervenționist și din ce în ce mai centralist, cuprindând mai toată viața economică în mână sa, s'a dovedit a fi prin el însuși, fără a pune la contribuție și breșele libere, în politica economică, un stat al greseliilor. Prin organele sale oficiale, birocratice și rutinare, nu poate sesiza realul vâșt economic pentru a aviza la măsura cea mai proprie lecerării moment din viața sa. Are nevoie de aceste organe vici, și le-a creat astfel rostul lor consultativ.

În teorie rostul acestor consultative al Camerelor de breșă stă deci în a ajuta intervenționismul de stat să se fixeze pe calea cea bună.

În practică, lucrurile nu stau astfel. Camerele de breșă sau nu sunt consultate în măsurile de guvernământ care privesc viața economică sau când sunt, nu li se ia în vedere părțile exprimate, pentru cele mai frecvente cazuri foarte potrivite îndrumării politice economice generale.

Această încălcare continuă a rolului lor legal, profesional și economic, pedepoarie, precum și greșelile continue ale politicii economice de intervenționism birocratic, a statului pedesat parte, le-au împins la "federalizare". Grupând unități cu desin comun în viața statului Federațiunea Camerelor de comerț speră să determine și orienteze prin această grupare, și o mentalitate potrivită realităților, pentru politica economică statală.

Federațiunea Camerelor de comerț dobrogene crează astfel o o a doua verigă, la un lanț de noia ambia comercială.

Faptul trebuie subliniat și înmăit.

N. Sever Cărpinișanu

D. Ovidiu Colovu, subdirector serviciului porturilor a plecat tot la Baie pentru a lua măsură de intensificarea lucrărilor de construire a digului de larg, precum și inspectarea lucrării în curs.

Copiii și adolescenții fără discernământ

Minorii în fața legii penale

II.

Terminam articolul trecut arătând că până la apariția noulor coduri penale, în ce privește măsurile de îndreptare ale minorilor infractori, eram una din cele mai înșapoate țări. Acum, putem spune că avem una din cele mai complete și moderne legiuri, cel puțin din acest punct de vedere. Vom încerca să arătăm pe scurt, cum sunt priviți minorii infractori de noul cod penal.

Minor, după codul penal, este acela care nu a împlinit vârsta de 19 ani, fără a se face deosebire între băieți și fete. Cu alte cuvinte majoratul penal este la 19 ani, spre deosebire de cel civil, care este fixat la 21 ani. Motivul pentru care majoratul penal este fixat la 19 ani, în vârstă mai mică decât cel civil, este că omul își dă seama mai de timpuriu de ce este bine și ce este rău, de cât de modul cum să-și administreze singur averea și să-și exercite drepturile. Pe de altă parte, cu cât un om își administrează averea mai înțeles, cu atât este mai bine, pentru că în acest timp este reprezentat de o persoană mai în vârstă, deci cu mai multă experiență, pe când în materie penală nu există reprezentare.

Legea împarte minoritatea în două perioade: copilăria, adică nașterea până la 14 ani și adolescența, dela 14 până la 19 ani.

Copilul nu este niciodată responsabil, din punct de vedere penal, pentru faptele penale săvârșite de el. Adolescenții, este responsabil numai dacă se dovedește că în momentul săvârșirii infracțiunii a lucrat cu discernământ, adică cu pricepere, cu conștiința că fapta săvârșită constituie o infracțiune.

Deci copilul și adolescentul fără discernământ, nu sunt responsabili din punct de vedere penal. Dacă instanța judecătorească s'ar mulțumi să proclame acest lucru, desigur că legea n'ar fi îndestulătoare, pentru că, așa cum matinala a familiei. Dacă instanța s'ar constata întruaceia și modul cum a fost săvârșită, luând informațiuni asupra stării fizice și morale și a antecedentelor minorului, asupra condițiilor în care a fost crescut și în care a trăit, precum și asupra situației morale și materiale a familiei. Dacă judecătorul are vreo îndoielă asupra stării fizice sau mintale a minorului, poate ordona și o expertiză medicală.

Pe baza acestor anchete școlare — care se face după un

continuare în pag. 2

Adunarea generală a Uniunii Camerelor de Comerț

D-l Nic. Ștefan, președintele Camerei noastre, Raportor al primei chestiuni din ordinea de zi

În colormitate cu hotărârea Consiliului de administrație al Uniunii Camerelor de comerț, adunarea generală de primăvară a Uniunii se va ține în Capitală, în zilele de 4 și 5 Iunie a. c., între orele 9-13 și 16-20.

Ordinea de zi a acestei adunări generale cuprinde următoarele chestiuni:

I. Oportunitatea revizuirii ideilor și metodelor în materie de politică comercială.

1. Contingentarea importului și regimul compensațiilor.

2. Controlul devizelor și acordurile de clearing.

Raportor: d. N. Ștefan, președintele Camerei de comerț și de industrie din Constanța.

II. Raportul dintre prețurile agricole și prețurile industriale.

1. Valorificarea produselor agricole.

2. Reorganizarea burselor de mărfuri, a târgurilor de cereale și a obabelor de vite.

3. Politica prețurilor industriale.

Raportor: d. Chr. Penescu-Kertsch, președintele Camerei de comerț și de industrie din București.

III. Sarcinile fiscale:

1. Necesitatea reformei regimului nostru fiscal.

2. Revizuirea urgentă a unor din impozitele și taxele care gre-

vează excesiv comerțul și industria.

3. Examinarea scutiilor de impozite și taxe acordate prin legile fiscale și alte legi speciale.

Raportor: d. D. P. Niculescu-Rize, membru în consiliul de administrație al Uniunii, Președ. Statului Negustoresc central.

IV. Transporturi:

1. Îmbunătățirea căilor noastre de comunicație.

2. Politica tarifară a c. l. r.

3. Suprimarea tarifelor de stațiuni ale c. l. r.

4. Problema căilor de comunicație în Basarabia.

Raportor: d. Apostol Popa, președintele Camerei de comerț și de industrie din Galați și d. I. Văluță, președintele Camerei de comerț și de industrie din Chișinău.

V. Statutul legal al comerțantului.

1. Onorabilitatea profesională.

2. Pregătirea profesională.

Raportor: d. P. Andreescu, vicepreședintele Camerei de comerț și de industrie din Craiova.

VI. Legiuirile în legătură cu ocrotirea muncii naționale:

Raportor: d. E. Loboșcu, președintele Camerei de comerț și de industrie din Zălatu.

VII. Aprobarea bugetului Uniunii pe exercițiul 1937-1938

Plata cupoanelor și titlurilor unor rente

Banca Națională a României ne trimite următorul COMUNICAT

În urma înțelegerii intervențiale între Ministerul de Finanțe și Banca Națională a României, s'a stabilit ca la scopul de a putea satisfice cât mai mulțitor și prompt interesele detentorilor de cupoane, planul Rențelor 5 la sută 1919, 1920 Refacere și Debitată, 1922 Amortabilă și Perpetuă să se facă cu înțepere dela 1 Mai 1937 în Capitală și în orașele Brăila, Brașov, Craiova, Constanța, Cernăuți, Chișinău, Focșani, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, T. Severin, Timșoara și Târgoviște, exclusiv la Administrațiunile Financiare locale.

În mod cu totul excepțional cupoanele cu scadența 1 Mai 1932, care se perimă la 1 Mai 1937, se vor plăti în întreaga țară tot prin intermediul Băncii Naționale, în condițiunile fixate pentru cupoanele cari se prescriu.

Celelalte sedii ale Băncii, neprevăzute în acest comunicat, vor continua însă ca și până acum, plata tuturor Rențelor de Stat pentru cari Banca are convențele de plată cu Ministerul Finanțelor.

În consecință, Banca Na-

Punctul de vedere al Camerei de Comerț Constanța privind planul de sistematizare al orașului

În Buletinul *“Dobrogea Economică”* al Camerei de Comerț și Industrie Constanța (nr. 112-113 din 1-15.IX.1939), pe prima pagină, a fost publicat punctul de vedere al Camerei de Comerț privind planul de sistematizare al orașului Constanța.

Acest punct de vedere a fost solicitat Camerei de Comerț de către primărie, care a invitat Camera să precizeze *“vederile și intențiunile Camerei de Comerț în privința planului de sistematizare al orașului”*, iar răspunsul Camerei, către primărie, semnat de președintele Camerei, Gh. Stețcu și de secretarul Oct. Valeanu, cuprinde o serie de *“observațiuni”* dintre care menționăm câteva:

- Întrucât prevederile de dezvoltare a orașului se elaborează pe o perioadă de 10-20 de ani, Camera *“crede că propunerile sale nu pot fi făcute decât pe etape”*.

- O primă etapă *“ar alcătui-o modernizarea actualelor instalațiuni existente, conformându-se perceptelor urbanistice și nevoilor reale de aprovizionare a orașului”*. Concret, referirea era, în primul rând, la oborul de cereale și la târgurile de vite, “cari, în calitatea lor de prime instituțiuni de valorificare a ținutului, trebuie să se prezinte într-un mod cât mai adecvat menirii lor. Totalitatea suprafeții ocupate de acest obor și de târg trebuie pavată și canalizată, creându-se adăposturi pentru vitele și căruțele producătorilor, în caz de intemperii”. De asemenea, toate căile de acces în obor trebuiau să fie pavate.

- Pentru o exploatare cât mai adecvată a magaziiilor de cereale existente în obor, Camera își propune să li se dea acestora o destinație mai adecvată, aceea de antrepozite ale orașului.

- Atât aspectul șoselelor de legătură cu orașul, cât și *“modul cum decurg operațiile, în mijlocul prafului și a necurățeniilor, sunt de-a dreptul primitive”*, iar *“pentru aceste fapte, Camera de Comerț cere, cu insistență, ca absolut toate șoselele cari flanchează aceste magazine antrepozite să fie pavate cu un sistem permanent (piatră de granit) , inclusiv curtea interioară”*.

- Având în vedere că se prevedea o mare afluență de mărfuri, ce vor fi antrepozitate, precum și de produse destinate vânzării în obor și care se vor descărca în același loc, Camera propune *“înființarea unor rampe de descărcare”*.

- Piața alimentară din obor ar trebui *“să devină, de asemeni, o realitate”*, aceasta urmând a fi, în același timp, atât o piață en-gros, cât și una en-detail.

- Și celelalte piețe (Carol, Grivița, Chilieii, Anadalchioii) au, și ele, nevoie de *“immediate intervențiuni”*, în primul rând pentru a se păstra suficiente rezerve de teren pentru dezvoltarea ulterioară, dar și în privința modernizării *“actualelor instalațiuni și complectarea lor cu noi compartimente, frigorigere, birouri, etc”*.

- Dezvoltarea pe care a cunoscut-o orașul impune crearea unui nou tip de piețe de aprovizionare, în punctele Tăbăcăria, Viile Noi, Viile Vechi, Brătianu și în cartierul Coiciu, întrucât cetățenii sunt nevoiți să parcurgă *“distanțe prea mari, pe jos, până la actualele piețe”*. Tot în legătură cu acest aspect, Camera consideră necesară extinderea liniilor de autobuze, existente atunci, în direcția piețelor de aprovizionare

DOBROGEA ECONOMICĂ

BULETIN

AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE CONSTANȚA

Președinte: **G.H. ȘTEFCU**

Secretar General: **OCT. VĂLEANU**

Abonamente pe an 200 Lei
6 luni 100 Lei

APARE BILUNAR
Redactor: **N. SEVER-CĂRPINIȘANU**

Redacția și Administrația:
Camera de comerț Constanța

Punctul de vedere al Camerei de Comerț în legătură cu planul de sistematizare al orașului Constanța

Intrebat asupra punctului de vedere al comitetului în legătură cu planul de sistematizare al orașului, instituția noastră a comunicat P.Înrâre Municipiului Constanța, următoarele:

În urma învietoării Div. de a prezenta vederile și intențiile Camerei de Comerț în privința planului de sistematizare al orașului, avem onoarea a vă înainta următoarele observații:

Dat fiind prevederile de dezvoltare care se exploată de către Div., pe o perioadă de zecedouăzeci de ani, Camera crede că propunerile sale nu pot fi făcute decât tot pe etapă.

O primă etapă ar a celui-o modernizarea actualelor instalațiuni existente, conformându-se prescripțiilor urbanistice și evoluții reale de aprovizionare al orașului. Ne referim în primul rând asupra amenajării a oborului de cereale și a câmpurilor de vite care, în caitatea lor de prime instalațiuni de valorificare a țintului, trebuie să se prezinte în mod cât mai adecvat menirii lor. Totalitatea suprafețelor ocupate de acest obor și de țârg trebuie pavată și canalizată, creându-se adăposturi pentru vite și chitrușe producătorilor în caz de intemperii.

Toate străzile de acces în obor trebuie pavate, înălțându-se actualul aspect, incompatibil cu rostul acestor centre de valorificare a produselor întregului limat.

Pentru exploatarea cât mai rațională a actualelor magazii de cereale, d'n obor, Camera această Cameră dorește să le fie dată o destinație mai adecvată — aceea de antrepozite ale orașului — înăsm că este necesar să se revizuiască delință starea actualelor drumuri de acces, în trudi actualul aspect orizontal, atât a posesiilor de legătură cu orașul cât și modul cum deung orașele, în mijlocul prașului și a recuzajilor, sunt deădrepul primitive.

Pentru aceste fapte, Camera de Comerț, care cu insistență că absolut toate posesiile cori flanchează aceste magazii antrepoziti să fie pavate cu un sistem permanent (piatră de granit), dea semenea incinta interioară. Având în vedere că al se prevede o mare afliștură de măfuri, ce vor fi antrepozitate, precum și produse destinate vânzării în obor și cari vor desăcira în aceleșor, se impune înfișturarea unor rampe de descărcare.

Soșele de acces în incinta magazilor dela obor, absolut necesară pentru moment, sunt acelușor să fie legătura cu str. Ștefan cel Mare, piatră cu noștag nume, str. Avram Iancu, str. Oborului Bălev. Independență, str. Alex.

Lașugnean. Insistență în speșia asupra caracterului permanent ce trebuie să se dea lucrărilor de pavaj ce vor trebui executate pe toate aceste drumuri de acces și în incinta magazilor.

Piata alimentară din obor trebuie să devină desăcarea o realitate. Aceasta ar fi simțut o piatră de engros și en-detal. Pentru comerțul mare trebuie amenajate o parte din marile magazine de antrepozite dela obor, cari dispun și de țârg de gresă țisă, în mod cu toată neșugăna ne primesc nici o amănare din partea primăriei, spre a fi utilizate de către comerțul alimentar și acela al atculor de primă necesitate.

Piata centrală trebuie să primească aceleși amenajări de patrulărie ocupat de obor, constructiv o amănare necesară car, fără nici un dubiu, vor fi valorificate cu cel mai mare beneficiu pentru primărie. Celelele piețe: "Cana", Grivea Chioi și Anadolioș, au nevoie de imediate intervențiuni. În primul rând, spre a fi păstru suficiente rezerve de teren pentru dezvoltarea ulterioară, iar în a doua rând modernizarea actualelor instalațiuni și completarea lor cu toate compartimentele, frigiderie, bitouri, etc.

Devolțarea ce a luat o orașu împănă creșterea unor noi piețe de aprovizionare în punctele: Tabărăța, Vile Noi, Vile Vechi Brătianu și Carului Cioclu. Celeșor parcurg ari distanțe pro-muri pe jos până la actualele piețe, iar în cursul omni problema ap oviz onării lor d vine extrem de dificilă.

În legătură cu acest fapt, găsim necesară extinderea actualelor linii de autobuz în direcție pieșelor de aprovizionare și creșterea unor curse speciale cari să deservă toate aceste piețe, între orele 7 și 10-30 dimineșta.

O ultimă problemă, care șațională în timp, trebuie totuși să înceapă a se pune în practică, este acela a revizuirii întregi rețele de canalizare a orașului, întrucât ea fiind făcută la suprafață și fiind deservită de tuburi cu o slabă capacitate de absorbție, în mod cronic duce la înăundarea subsolurilor, re leliând țârg și mare afliștură de măfuri. Canalizarea trebuie fixată la o adăncime convenabilă, spre a nu mai fi în pericol pentru oraș.

Un exemplu edificator îl prezintă canalizarea depe str. D. A. Sturza, fixată și ea, din neșugă vedere, la un nivel prea înalt, în mod periodic măfuriata în situațiuni publice și particulare depe această stradă, în frunte cu

(urmare în pag. 64)

În chestiunea contractelor de muncă d'n gara triaj Incoerenta Camerei noastre de Comerț pe lanșă d. Rezident Regal al Țintului Marea

Muncitorii și cășugșii din țintul gării Constanța ne mulțumim de condițiunile actuale de plată, vese să contracteze cu comercianții un contract de muncă.

Inspectoratul Muncii Constanța a început preparat vele ficeșerii unu contract și ne-a cerut să i trimitem deșugă pentru tratative.

Profundul de această invitație, respectuos ne punem să supunem binevolontări atențiunile a Excelenței Voastre asupra următoarelor:

Atât din practica stăru de fapt d'n țintul cât și d'n observațiunile făcute asupra executării altor contracte d' acerișii natură, conducere ac stei instalații ș-a lăcăt o avngerea caăștelor de convențiuni de muncă, merg împotriva spiritului și prevederilor Legii Sindicatelor profesionale și convențiunilor colective de muncă și scum pesc viașă.

Legea respectivă n'a fost creată pentru a șigura a unor anu monopoli din muncă prestată pe o piatră determinată cu ar fi țrișug; acest

Știște pentru toti Avutul public și României

Într'un raport depus Ministeru ni Inventarului public d. Spira Iacobescu, profesor la Academia Comercială, constată că inventarierea avuții Statului făcându-se după prețul de cost, nu este cea reală — reprezintă o valoare mai mică decât a bunurilor particulare negociate pe piatră

Evaluările contabilității generale a Statului dau cifra de 187.101.020.000 Lipseș înșă regieile mixte și C. A. M. adică lei 50 miliarde 729.135.000 sumă core adunată cu cea d'înță dă un total de lei 237.500.147.000.

Valoarea comercială a bunurilor fiind înșă cu cel puțin 25 la șut mai mare decât prețul de cost urmează să fie sporit totalu de mai șus la 297 miliarde 287.684.000 lei.

monopol a fost totuși o realitate continuă în gara de mărfuri locală. Nici un muncitor sau cășugș acendicalizat n'a reușit să mușcesă aci; tot aștel cu misonia dintre acerișia nu i ș'a permis să se înșurie în șindict, pentru a măcar pe cele aaceasta să poată obțina muncă.

Mai mulți încă: patronii — aci d'ntre patroni care au de transportat măfuri tot din gară și au vehiculelor, au fost boțoși și chiar împiedicați să facă această muncă pe seama lor.

Deci, monopoli de muncă ș-a lăcăt.

Sub raportul preturilor, șustăntușea n'a fost deloc mibună.

Preturile foarte de șindictul muncitorilor și cășugșilor d'n țrișug sunt mai mari decât preturile ce se plătesc pentru aceleși muncii, în oraș, prin bună învoială.

Conșcunță menținerii unor atari preturi este mare, dat fiind că acestea în cele din urmă șunt suportate de masă și șărășice prin a șubscușiv înt'un oraș și șș excesiv de șcump ca al nostru. La unele mărfuri de consum popular cum șunt lemnele de foc șcumpete a este și mai păgubitoare.

La adăpostul șindictului și conducătorilor lui, muncă n'a căștigat nimic din punct de vedere al organizații și promptitudinii. Împotriva țrișugului este vesic prilej de șoandăuri și de îndărățiri profesionale depe urma cărora au de șuferi ni gestorii și publicul.

Știm, Excelența că pe cale administrativă nu se poa-

te face nimic împotriva unei legi șie ea chiar șea pe aceluși, nu împotriva țrișugilor care reglementează șindictul n'a reușit să mușcesă aci; tot aștel cu misonia dintre acerișia nu i ș'a permis să se înșurie în șindict, pentru a măcar pe cele aaceasta să poată obțina muncă.

Vrem să șesășim Excelența Voastră asupra necesității imediateșă creșterii de intereșă șă general, ca la alectura contractelor de asemenea natură, organele menite să prezede atari acte, Inspectoratul Muncii, etc. să preșeze o vigilență d'os bria tot aștel cum trebuie să deșună o șăp avngere continuă la executarea lor aștel încât principiile de etică și de justiție ce ștău la baza șindictelor profesionale și legii contractelor de muncă să nu devină în practică, și instrumente de țroare asupra altor muncetori șau de șcumpirea vieșilor pentru profitul cătorva conducătorilor șindictului privilegiat.

În țrișug gării Constanța șub vehicul regim politic și chiar așugș șunt printre șășă și cășugș, pensionari militari și exponenți ai politicei de er, cari nu măre șe efective în a adăpostul unor practici neșerșice, terorizată spre a și șigura un tral mai bun.

Ne luăm libertatea să rugăm Excelența Voastră să constată dreptatea celor relate de noi și a dispune în conșcunță.

Președinte,
G.H. ȘTEFCU
Secretar,
Oct. Văleanu

Relațiunile comerciale cu Bulgaria

În atenția comercianților dobroșeni

Consiliul economic al României pentru Bulgaria ne arată că ocaziunea vizitării țărșugului național economic dela Plovdiv țârg, la care România o expus multe mărfuri — foarte mult comercianșii bulgari au ardat un viș interes pentru mărfurile româneșii.

Realitățile economice care șreștește toate vicisitudinile politice, d'itează azi comercianșii bulgari, cari nu mai pot ave-

legături comerciale cu Germania (reșea din Bulgaria) șau cu țota creșterea șeboslovacă, șă se apromăvineză de lei noi.

În această situațiune comercianșii noștri au tot intereșă să ajute creșterea de legături economice depește Dunăre.

Cel care doreșș această șe vor adreșă consiliulul economic al României, Legatia Română, Șofia.

și crearea unor curse speciale, care să deservească toate aceste piețe, între orele 7 și 10.30 dimineața.

- O ultimă problemă semnalată, pentru această primă etapă, a fost cea a necesității de a fi revizuită întreaga rețea de canalizare a orașului *“întrucât ea fiind făcută la suprafață și fiind deservită de tuburi cu o slabă capacitate de absorbție, în mod cronic duce la inundarea subsolurilor, periclitând însăși siguranța clădirilor. Canalizarea trebuie fixată la o adâncime convenabilă, spre a nu mai fi un pericol pentru oraș”*.

• Cea de-a doua etapă ar trebui să cuprindă, *“în ordinea următoare, lucrările pe cari Camera de Comerț le recomandă insistent și cari se pun în practică pe măsura dezvoltării orașului, spre a constitui un tot armonios cu restul lucrărilor de sistematizare”*, respectiv:

- să se fixeze zonele destinate *“industrii mari și mici, respectându-se necesitățile de dezvoltare ale acestor întreprinderi și garantându-le un caracter de stabilitate”*;

- să se stabilească zone de vegetație între viitoarele fabrici și *“cartierele de locuitori”*;

- să se creeze toate facilitățile pentru construirea *“liniilor de garaj necesare fabricilor și antrepozitelor comerciale ce se vor găsi necesare”*;

- să se realizeze toate lucrările edilitare pentru *“ridicarea”* cartierului Obor, a Blv. Regina Maria – care are o deosebită importanță comercială;

- să se execute încă două șosele de acces în port, la Nord și la Sud de șoseaua existentă (atunci – n.n.), *“întrucât orașul este în funcție de port și nu poate trăi o viață aparte”*;

- să se facă *“energice intervenții”*, pentru ca pe terenul aparținând Regiei autonome a căilor ferate, ocupat de vechea gară – *“excentrică și insalubră”*, să se ridice *“un nou cartier comercial românesc, în strânsă legătură cu portul”*;

- să se urgenteze lucrările de amenajare a portului pescăresc, căruia i s-a schimbat destinația, devenind (la acea vreme) *“port-refugiul pentru ambarcațiunile de plăcere”*.

În linii mari, acestea au fost propunerile Camerei de Comerț, dar *“ele vor fi completate și amplificate pe măsură ce nevoile comerțului și industriei o vor cere”*, iar Camera se va simți obligată să intervină *“spre a se introduce în plan orice lucrare ce se va fi dovedit necesară în decursul timpului”*. Astfel se încheie scrisoarea conducerii Camerei de Comerț și Industrie a Constanței, din acea vreme, către Primarul Constanței.

Intervenții ale Camerei către „Ministerul tutelar” și către alte autorități

Buletinul “Dobrogea economică”, din 15.III.1940, publică o serie de aspecte din activitatea Camerei de Comerț din anul 1939.

Astfel:

1. Intervențiuni în chestiuni de interes general

a) Import-export, consum intern

C.C.I. Constanța a propus Ministerului tutelar, ca mijloace de normalizare, următoarele:

- *Suprimarea formalismului excesiv și îngreuietor pentru comerțul de import - export;*
- *Reducerea formalismului fiscal, ca și a cuantumului fiscalității comerciale;*
- *Controlul prețurilor la industriile cartelate și la trusturi;*
- *Ajustarea prețurilor mașinilor și uneltelor agricole, potrivit posibilităților de valorificare a produselor agricole;*
 - *Apărarea și încurajarea comerțului românesc, în comparație cu comerțul străin, mai puternic fixat pe piața internă;*
 - *Reducerea tarifelor C.F.R., ca și altor taxe și impozite comunale, silozuri, etc, cari, atât prin numărul lor, cât și prin cuantumul lor, îngreuiază circulația bunurilor;*
 - *Acordări de înlesniri pentru exportul produselor cu caracter țărănesc, în vederea ridicării materiale a plugărimii;*
 - *Încurajarea exportatorilor de origine etnică română;*
 - *Încurajarea importului articolelor necesare gospodăriilor rurale.*

Multe dintre aceste propuneri, formulate de Camera de Comerț Constanța, au fost luate în seamă de autoritățile vremii.

b) Problema transporturilor

Solicitată, de Consiliul Superior al Transporturilor, să își fixeze propunerile asupra rezolvării raționale a acestei chestiuni, Camera de Comerț Constanța a făcut, în marginile legilor actuale, o serie de propuneri practice, de simplificare, în ceea ce privește timpul util al analizelor la cereale; controlarea încărcăturii petrolifere; controlarea încărcăturii și calității cherestelei; depunerea garanțiilor asupra acestor încărcături; funcționarea Comisiunii de prețuri; uniformizarea orelor de lucru în vămi etc.

Toate aceste propuneri au fost acceptate de Consiliul Superior al Transporturilor și au făcut obiectul unor recente reglementări a Ministerului de Finanțe.

c) Reprimarea speculei ilicite

Îndată după apariția primului decret-lege pentru reprimarea speculei ilicite, continuând și după regimul celui de-al doilea decret - Camera de Comerț și Industrie Constanța, fixându-și atitudinea pe temeiul acestor legi, a adresat negustorilor apeluri directe, ca și scrise, îndemnându-i la moderațiune.

Acțiunea acestei instituțiuni a fost în această privință salutară, pentru că rămâne de constatat că orașul Constanța se găsește astăzi printre orașele țării cu cele mai puține procese de speculă.

Camera de Comerț și Industrie Constanța a atras atențiunea forurilor superioare asupra lacunelor pe care le cuprindea mai ales primul decret lege, prin neintroducerea sub control a cartelurilor, trusturilor, acaparatorilor de mărfuri. Mai toate aceste lacune au fost înlăturate prin cel de-al doilea decret lege, privitor la speculă.

d) Credite pentru micii comercianți și industriași

Camera de Comerț și Industrie Constanța a atras atențiunea binevoitoare a Ministerului Economiei Naționale asupra necesității urgente de a se crea un organ de credit pentru micii negustori și industriași.

e) Diverse alte intervenții

În afară de aceste chestiuni, ridicate de Cameră, s-au mai făcut o serie de intervenții și s-au mai dat o serie de lămuriri.

Printre acestea, cităm: lămuriri către negustori asupra obligativității registrului de magazin, aplicării timbrului la facturi; asupra orarului de sezon la magazine, intervenind apoi pentru ridicarea și sistematizarea stațiunilor balneare de pe litoral; pentru sistematizarea orașului Constanța; pentru organizarea cărașiei din triajul gării locale; pentru aprovizionarea cu lemne de foc a orașului, pentru reducerea taxelor comunale, în această privință făcându-se intervențiuni nenumărate, întâmpinare împotriva concesionării hoinăritului.

2. Contribuțiuni ale Camerei pentru cauze de interes obștesc și național

- Pentru înzestrarea armatei.

Camera de Comerț și Industrie Constanța s'a sesizat de necesitatea patriotică a unei cât mai mari subscrieri și a stăruit și stăruie mereu, atât prin apeluri adresate comercianților și industriașilor, cât și prin participări în organizațiunile profesionale, ca subscrierile din lotul comercial să fie cât mai importante.

- Alte ajutoare.

Camera de Comerț, a dat o sumă de 30.000 lei pentru sporirea fondului necesar evacuării mamelor și copiilor în caz de necesitate; a strâns o sumă de 135.900 lei pentru ajutorarea familiilor comercianților, un alt fond, de 71.500 lei, pentru ajutorarea copiilor celor concentrați și în fine, în afară de subvențiile făcute de fiecare negustor, la împrumutul pentru înzestrarea armatei, prin oficiile Sfatului Negustoresc local s'a mai strâns, de la comercianți, o donațiune cu același scop, de 600.000 lei."

CAP. 6. DESFIINȚAREA CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN CONSTANȚA, PRECUM ȘI A CELORLALTE CAMERE TERITORIALE, ÎN ANUL 1949

Prima parte a istoriei Camerelor de Comerț din Constanța și din celelalte județe se încheie în anul 1949, când, prin decretul nr. 74 / 25.XI.1949, publicat în Monitorul Oficial nr. 47 din 25.XI.1949, acestea se desființează, fiind menținută numai Camera de Comerț și Industrie a României, subordonată Ministerului Comerțului Exterior, având, ca atribuție de bază, organizarea participării României la târguri internaționale.

DECRET NR. 74 DIN 25 FEBRUARIE 1949 PENTRU DESFIINȚAREA CAMERELOR DE COMERȚ SI INDUSTRIE

EMITENT: MINISTERUL COMERȚULUI

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL NR. 47, din 25 februarie 1949

ART. 1 - Pe data publicării prezentului decret, Camerele de Comerț și Industrie se desființează, cu excepția Camerei de Comerț și Industrie București și a Camerelor de Comerț Mixte.

Atribuțiile Camerelor de Comerț și Industrie desființate, precum și cele ale Camerelor de Comerț și Industrie din București se vor exercita de Direcțiunile comerciale județene sau comunale respective.

Camera de Comerț și Industrie din București va exercita atribuțiile ce se vor stabili prin decizie de Consiliul de Miniștri.

Odată cu reorganizarea, i se va afecta personalul și inventarul necesar.

ART. 2 - Patrimoniile Camerelor de Comerț și Industrie desființate, precum și ale Camerelor de Comerț și Industrie din București trec asupra Statului și se atribuie Ministerului Comerțului și Alimentației, cu excepția fondurilor bănești, ce se vor vărsa la bugetul general de venituri ale Republicii Populare Române, după ce se vor achita toate datoriile existente, și cu excepția fondului de pensii, a cărui destinație se va reglementa ulterior prin decizia Ministerului Comerțului și Alimentației, de acord cu Ministerul Finanțelor.

ART. 3 - Cu începere de la data publicării prezentului decret, veniturile ce se încasau de Camerele de Comerț și de Industrie, în baza art. 112, alin. 2, din legea pentru organizarea Camerelor profesionale sau în baza altor legi, se vor încasa prin percepțiile fiscale, care le vor vărsa la bugetul general al Republicii Populare Române.

ART. 4 - Lichidarea, predarea și încheierea gestiunilor Camerelor de Comerț și de Industrie, se va face după normele ce se vor stabili prin deciziunea Ministerului Comerțului și Alimentației.

La lichidarea și predarea fondurilor bănești, va lua parte și un delegat al Ministerului Finanțelor, de la Administrația financiară locală.

ART. 5 - Salariații Camerelor de Comerț și de Industrie desființate și cei ai Camerei de Comerț și de Industrie București, devin salariați ai Ministerului Comerțului și

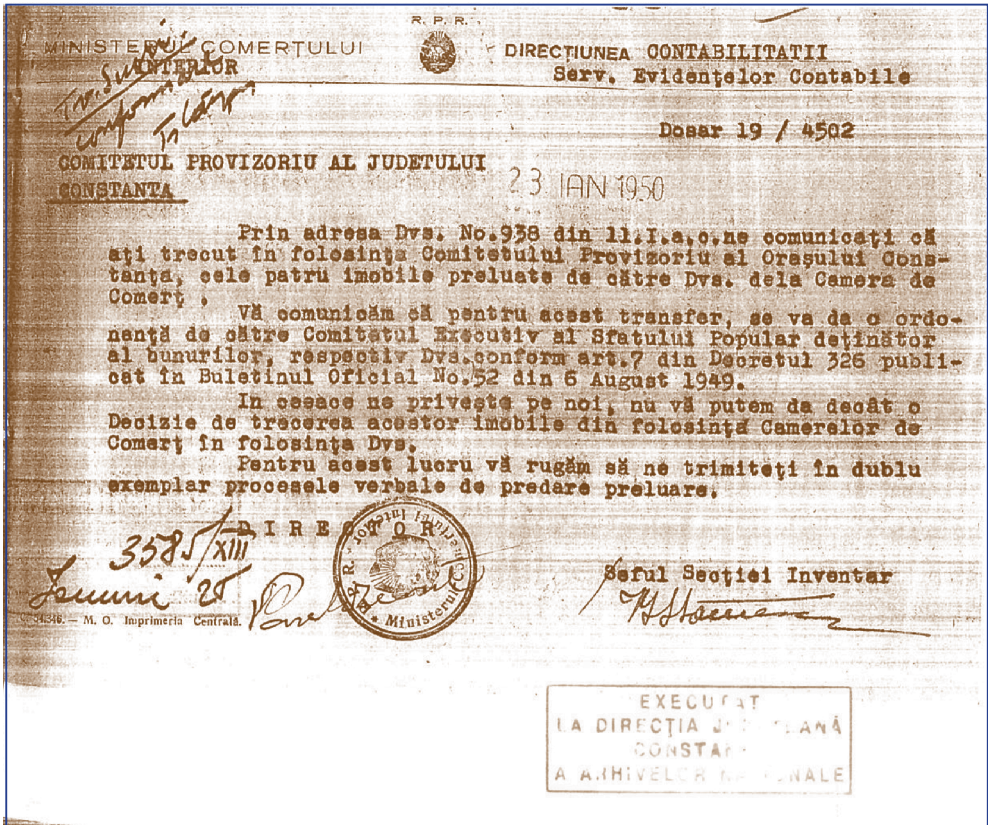
Alimentației.

Ei vor fi încadrați, în măsura necesității, la Direcțiunile comerciale județene sau comunale sau la alte instituții pendinte de acel minister.

ART. 6 - Se consideră legal făcută plata salariilor Camerelor de Comerț și de Industrie, pe luna ianuarie, din bugetul Ministerului Comerțului și Alimentației.

ART. 7 - Orice dispozițiuni contrare prezentului decret se abrogă.

Venirea la putere a regimului comunist, în România, a însemnat și desființarea Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, care aveau să fie reînființate, însă, pe baze noi, în anul 1990.



CAP. 7. CONDUCEREA CAMEREI DE COMERT ȘI INDUSTRIE CONSTANȚA, ÎN PERIOADA 1880 – 1941

După eforturi îndelungate și repetate, în timp, de căutări prin diferite arhive, s-a reușit identificarea numelor celor care au fost președinții "vechii" Camere constănțene, începând cu anul 1880, la înființarea acesteia și până în anul 1949, mai puțin pe cei din perioada 1941-1948. Autorii prezentei lucrări și-au propus, însă, continuarea cercetărilor pentru ca, într-o nouă ediție a monografiei, lista să fie completă. Pentru anumiți ani au fost găsite informații mai detaliate, respectiv nu numai privind numele președinților Camerei, ai vicepreședinților, secretarilor Camerei, dar și ai membrilor în Comitetul de Direcție al Camerei.

1880 - 1882: Solomon Japhet, președinte; Odiseea Despotti, vicepreședinte.

1882 - 1886: Gheorghe Caridian, președinte; Gebrail Frenkian, vicepreședinte.

1886 - 1889: Gh. Caridia, președinte, Odiseea Despotti, vicepreședinte; Stefan Dan, secretar.

1889 - 1890: Gheorghe Caridia, președinte; Odiseea Despotti, vicepreședinte; Elie Nicolescu, G. Roncea, secretari.

1890 - 1894: D. Nicolaescu, președinte; Nicolae I. Cealâcu, vicepreședinte; J. Cubelca, C. D. Arghiropol, secretari.

1894 - 1896: D. Nicolaescu, președinte; G. Șerbănescu, vicepreședinte; I. Ghement, Al. Malcoci-Petrescu, Elie Nicolescu, secretari.

1896 - 1898: Gebrail Erenkian, președinte; Eugen Cosmiade, vicepreședinte; Elie Nicolescu, G. Roncea, secretari.

1898 - 1899: Eremia Popa, președinte; Alexandru Cosma, vicepreședinte; Elie Nicolescu, secretar.

1899 - 1901: Luca Oancea, președinte; I. Berberianu, vicepreședinte; Elie Nicolescu, secretar;

1901 - 1902: Luca Oancea, președinte; I. Berberianu, vicepreședinte; Elie Nicolescu, secretar;

1902 - 1904: Alexandru Cosma, președinte; Take Manicatide, vicepreședinte; Elie Nicolescu, G. Christodorescu, secretari.

1904 - 1907: Take Manicatide, președinte; Tănase G. Dabo, vicepreședinte; G. Christodorescu, secretar.

1907 - 1908: T. Manicatide, președinte; I. Dimitrescu, vicepreședinte; G. Christodorescu, secretar.

1908 - 1909: Eremia Blebea, președinte; Ionita Dimitrescu, vicepreședinte; G. Georgescu, secretar.

1909 - 1912: Em. M. Brancovici, președinte; Gr. M. Grigoriu, vicepreședinte; G. Georgescu, secretar.

1912 - 1914: Ionita Dimitrescu, președinte; Const. N. Alimănișteanu, vicepreședinte; G. Georgescu, secretar.

1914 - 1919: Const. Alimănișteanu, președinte; George Mihail, vicepreședinte; George Georgescu, secretar.

1919 - 1920: Const. Alimăneșteanu, președinte; Haritim Frenkian, vicepreședinte; G. Georgescu, Oct. O. Seitan, secretar.

1920 - 1923: George I. Georgescu, președinte; Pincus Sapira, vicepreședinte; Octav O. Seitan, I. N. Ionescu, secretari.

1923 - 1925: George I. Georgescu, președinte; Ion El. Petrescu, vicepreședinte; I. N. Ionescu, secretar.

1925 - 1926: Ștefan Boros, președinte; K. Zambaccian, vicepreședinte; I. N. Ionescu, Octavian Văleanu, secretari.

Categoria I - "Comerțul de cereale": Tulea Weissbuch, Gh. Ionescu, C. Golea, N. Drumef, N. Tanasoca, Take Tibi, N. Atanasof, P. Poladian, I. Gh. Aldea, G. I. Georgescu.

Categoria II - "Comerțul alimentar": Căp. Nic. Stefan, St. Frangopol, D. Constantinescu, Gh. Popa, Fritz Reichard, Iomer Musa.

Categoria III - "Comerțul de Îmbrăcăminte": K. Comascian, D. Belloiu, V. Carp, V. Niculescu, Iosef Levy.

Categoria IV - "Comerț cu petrol, derivate și cherestea": C. Constantinescu, Dr. Rozeanu, Albert Theiler, Mustafa I. Faic, I. Gheorghiu.

Categoria V - "Credit și asigurări": N. Răiculeanu, Gh. Stețcu, Stefan Boroș, Vasile Nicolau.

Categoria VI - "Articole de artă": Pincus Sapira, I. Macri.

Categoria VII - "Diverse comerțuri": I. Bărbulescu, P. Ciupărescu, P. Bârsan.

Categoria VIII - "Comerțul mic": Panait Mihalachea, I. G. Boeru, I. D. Cazacu, I. P. Nicolau, Col. Petrescu, Petcu Stoianof, P. Atanasiu.

Categoria IX - "Industria alimentară": D. Rizescu, R. Breșcof, I. Farmache.

Categoria X - "Diverse industrii": C. Sarry, R. Cocea, G. Rigani.

Categoria XI - "Mica industrie": F. Sachetti, M. Zamfirescu.

Deputații și senatorii aleși în circumscripția Camerei de Comerț și Industrie Constanța, membri ai Camerei: Deputați: C. Golea, C. Alimăneșțianu, Paul Dobrescu, Mustafa H. Memet, Vasile Covata; senatori: Ion Roman, I. Mandai.

Delegații școalelor superioare de comerț din circ. Camerei de Comerț: Onoriu Mironescu, A. Negulescu

Președintele comitetului Bursei de Comerț din circ. Camerei de Comerț: Ilie Mecu.

Directorii Băncii Naționale din circ. Camerei de Comerț: Hie Mecu, Constanța; Gh. Marinescu Bazargic.

Delegatul Federalelor, cooperativelor de producție și consum din circ. Camerei: Zaina Topor.

Delegații Camerelor de Agricultură din circ. Camerei de Comerț: I. Oancea, I. Valahu, Constanța; Const. Naumescu, Tanco Pencof, Caliacra; V Calligari, delegatul ministerului Muncii; G. Marinescu, delegatul sindicatului din port.

1926 - 1927: Constantin Sarry, președinte; M. Florescu, vicepreședinte; Octav. Văleanu, secretar.

1927-1929 Ștefan Boroș, președinte; Căpitan Nic. Ștefan, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

Categoria I - "Comerțul de cereale": George I. Georgescu, Gh. N. Ionescu, Tulea Weissbuch, P. Poladian, Ion Golea.

Categoria - II "Comerțul cu articole alimentare": Căp. Nic. Ștefan, St. Frangopol, D. Constantinescu, Gh. Popa, Fr. Reichard, I. Funogea, I. C. Bandu, G. Vasiliu.

Categoria - III "Comerțul de Îmbrăcăminte": I. Bulgărea, D. Belloiu, V. Carp, v. Niculescu.

Categoria IV - "Comerțul cu petrol și cherestea": I. Gheorghiu, A. Theiler.

Categoria V - "Credit, asigurări și auxiliari ai comerțului": St. Boroș, G. Stetcu, R. Iordănescu.

Categoria VI - "Comerțul cu articole de artă și spectacole": Alex. Teodorescu, I. Macri.

Categoria VII - "Diverse comerțuri": P. Bârzan, I. Bărbulescu.

Categoria VIII - "Comerțul mic": P. Mihalache, I. G. Boeru, I. D. Cazacu, I. P. Nicolau, P. Atanasiu, Tr. Petriciu.

Categoria IX - "Diverse comerțuri": I. Farmache, V. Vasicioti.

Categoria X - "Diverse industrii": C. N. Sarry, R. Cocea, G. Rigani, T. Manicatide.

Categoria XI - "Industria mica": F. Sachetti, M. Zamfirescu.

1929-1933 Valentin Popescu, președinte; Ion Berberianu, vicepreședinte; V. Vașotti, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

august-octombrie 1933; Ion Berberianu, președinte; Oct. Văleanu, secretar.

octombrie-noiembrie 1933 Ion Bandu, președinte; Aloman Comănescu, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

noiembrie 1933-februarie 1938 Căpitan Nic. Ștefan, președinte; P. Bârzan, vicepreședinte; G. Andreescu, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

februarie 1938-februarie 1939 I. Funogea, președinte; D. Agopșa, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

februarie-aprilie 1939 N. Răiculeanu, președinte; M. Târpă, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

aprilie 1939-iulie 1940 Gh. Stețcu, președinte; Ervin Popa, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

iulie 1940-aprilie 1941 Const. Dumitriu, președinte; Ervin Popa, vicepreședinte; Oct. Văleanu, secretar.

aprilie 1941 C. Constantinescu, președinte.

Ultimul președinte al Camerei, cel din perioada 1948 – 1949, a fost Aurelian Mănescu.

În pofida eforturilor susținute, de „scormonire” prin arhive, autorii acestei monografii nu au mai găsit documente privind conducerea Camerei constănțene în perioada 1941-1948. Dar aceste eforturi vor continua, în speranța că, în următoarea ediție a monografiei, ce ar urma să fie realizată în anul 2020, să fie cuprinse și aceste informații, ce lipsesc din prezenta ediție.

PRESEDINȚI DIN TRECUT, AI CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA

CONSTANTIN N.
ALIMĂNEȘTEANU



(1914 - 1919)

DR. ȘTEFAN BOROS



(1928)

ION BERBERIANU



(1934)

Membri de drept

A. Secția comercială: Zainea Topor, reprezentantul Federalei cooperative de producție și consum; D. Tașcovici, reprezentantul Băncii Naționale; C. Alimăneșteanu, senator; Comandor Negru N., reprezentantul Școalei Comerciale de băieți; Elisabeta Vlad, reprezentanta școlii superioare Comerciale de fete.

Notă:

- D. George Georgescu, fost președinte timp de 5 ani de la 1919, figurează la categoria I.
- D. T. Manicatide, președintele Burselor figurează la cat. X.

B. Secția industrială: V. Andronescu, senator.

Membri delegați: I. Oancea, delegatul Camerei de Agricultură I. Teodorescu - Valahu, delegatul Camerei de Agricultură; Corbeanu, delegatul Camerei de Muncă; I. Negulescu, delegatul Camerei de Muncă.

Comitetul de cenzori: Chr. Staicovici din partea Uniunii Camerelor de Comerț; M. Teodoru din partea Ministerului de Finanțe; Vintilă Gheorghiu din partea Adunării Generale, Comisarul guvernului: Ing. Jean Stoenescu - Dunăre.

Sursa: Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța. Volum festiv cu prilejul semicentenarului realizării Dobrogei, Institutul de Arte Grafice "Eminescu" S.A., București, anul XXXIX, 28 octombrie 1928, pp. 8 - 10.

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



Sus: Dr. St. Boroș, președinte; de la stânga spre dreapta: Căpit. Nic. Stefan, vice-președinte; Romulus Cocea, vice-președinte; prof. Jean Stoenescu - Dunăre, comisar al guvernului; Dr. Octav Văleanu, secretar general.

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERT CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



De la stânga spre dreapta, în ordine alfabetică: 1) C. Alimăneșțianu (membru de drept);
2) Abramovici Leon, (membru la Bursă); 3) Atanasiu P. (membru numit); 4) Belloiu D;
5) Boeru I. G.; 6) Belloiu I. D.(membru la Bursă)

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERT CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



1) Bulgărea I.; 2) Bărbulescu Ion; 3) Bârsan P. (membru numit);
4) Bandu I. C.; 5) Berberianu I.; 6) Corbeanu N. (membru numit)

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



- 1) Carp V.; 2) Constantinescu C. (membru la Bursă); 3) Cazacu I. D.;
- 4) Damadian Agap (membru la Bursă); 5) Farnache I. (membru numit);
- 6) Frangopol Stravru

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERT CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



1) Golea Ion, (membru numit); 2) Funogae Ion;
3) Ionescu Gr. (membru corespondent); 4) Georgescu I. George;
5) Iordăchescu Radu; 6) Ionescu Gh. N. (membru numit)

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



- 1) Manicatide T. (și președinte al Bursei); 2) Macri D. (membru numit);
- 3) Mangoianu H. (membru corespondent); 4) Miga I.;
- 5) Negulescu I. (membru numit); 6) Niculescu V.

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERT CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



- 1) Nicolau I. P.; 2) Negru N., comandor (membru numit);
- 3) Oancea I., delegat Camera de Agricultură; 4) Panait Mihalache;
- 5) Poladian P. (membru numit); 6) Poppa Gh.

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



- 1) Teodorescu Alex.; 2) Teodoru M., Administ. financiar (membru la Bursă);
- 3) Theodorescu Valahu I., (delegat Camera Agricolă); 4) Vasciotti V.;
- 5) Tranulis D., (membru corespondent); 6) Weisbuch Tulea

COMITETUL DE DIRECȚIE AL CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, ÎN ANUL 1928



- 1) Theiller A. (membru numit);
- 2) Vlad Elisabeta, direct. șc. super. com. fete, delegată;
- 3) Topor Zainea (delegat Federația Cooperativ. de producție și consum);
- 4) Vasiliu George;
- 5) Tașcovici D. (reprezentant al Băncii Naționale);
- 6) Xanopol I. D. (vice-președinte Bursă)

PARTEA a II-a
25 DE ANI DE ACTIVITATE
A CAMEREI DE COMERȚ,
INDUSTRIE, NAVIGAȚIE ȘI
AGRICULTURĂ CONSTANȚA
(1990 - 2015)

CAP.8. MOMENTE IMPORTANTE DIN ACTIVITATEA CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, DUPĂ REÎNFIINȚAREA ACESTEIA, ÎN ANUL 1990

Prevederile Decretului - Lege 139 / 1990 au făcut posibilă reînființarea sistemului Camerelor de Comerț și Industrie din țara noastră, făcând din România prima țară, provenită din fostul lagăr comunist, care a legiferat renașterea Sistemului Cameral.

8.1. Constituirea Camerei de Comerț Constanța, în anul 1990

Camera de Comerț din Constanța a fost creată în data de 6.VII.1990, când a avut loc Adunarea Generală de Constituire, la care au participat 151 de persoane, reprezentând peste 80 de întreprinderi din județul Constanța, în marea lor majoritate fiind întreprinderi de stat, dar și câțiva întreprinzători privați, care reușiseră să se constituie, până la acea dată, ca întreprinderi private mici, sau ca persoane fizice autorizate, în baza prevederilor Decretului - Lege nr. 54 / 1990. Mai jos este prezentat tabelul cu participanții la Adunarea Generală de Constituire a Camerei constănțene, denumită atunci "Camera de Comerț, Industrie și Navigație a județului Constanța", așa cum a fost recunoscută de Guvernul României, prin Hotărârea nr. 799 / 23.VII.1990.

TABEL NOMINAL CU PARTICIPANȚII LA SEDINȚA DE CONSTITUIRE A CAMEREI DE COMERȚ, INDUSTRIE SI NAVIGAȚIE A JUDEȚULUI CONSTANȚA DIN 6 IULIE 1990

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Firma pe care o reprezintă
1.	Corniciuc Elena	dir. adj.	ICS Alimentară
2.	Apostoleanu Mihai	contabil șef	ICS Alimentară
3.	Bordei Crăciun	director	ICSAP
4.	Șerban Luminița	dir. adj.	ICSAP
5.	Andrei Ștefan	contabil șef	ICSAP
6.	Crângașu Ion	director	ICSMC
7.	Manea Eugen	dir. adj.	ICSMC
8.	Mihail Gheorghe	contabil șef	ICSTI
9.	Boantă Cornelia	dir. adj.	ICSM Mangalia
10.	Nicolaescu D.	contabil șef	ICSM Mangalia
11.	Dicu Petrișor	dir. adj.	ICSM Medgidia
12.	Păun Octavian	director	ICSM Cernavodă
13.	Zaicovici Victor	director	IRUC
14.	Grosu Antoniu	dir. adj.	ICRA
15.	Popescu Constantin	șef bir. financ.	ICRM
16.	Stoica Aurel	dir. adj.	ICRTI

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Firma pe care o reprezintă
17.	Vidinei Dumitru	director	ICRM Constanța
18.	Tarbă Valeriu	director	ILF
19.	Sarica Mihai	dir. adj.	ILF
20.	Florea Cornel	director	DCJ Constanța
21.	Urechescu Dan	dir. adj.	DCJ
22.	Ionescu Gheorghe	contabil șef	DCJ
23.	Coja Lucia	director	CLC Constanța
24.	Macu Steluța	contabil șef	CLC
25.	Luban Cornelia	director	Loto Prono
26.	Jiliceanu Șerban	contabil șef	Loto Prono
27.	Cazacincu Magdalena	director	Of. Farmaceutic
28.	Chiru Maria	contabil șef	Of. Farmaceutic
29.	Dulica Stere	șef bir. com.	ICS Alimentara
30.	Pândichi Constantin	jurist	ICSAP
31.	Oruz Jeni	șef birou	ICSTI
32.	Albu Doru	director	PECO
33.	Dumitru Ion	contabil șef	AGROCOOP
34.	Mirea Alexandru	director	Intr. de Sere
35.	Mitrofan Ion	contabil șef	Intr. de Sere
36.	Ion Dumitru	director	UJCC
37.	Gogan Nicolae	dir. adj	UJCC
38.	Nădrag Cornelius	consilier juridic	UJCOOP
39.	Sârbu Alexandru	contabil șef	UJCOOP
40.	Bobe Mihai	președinte	Sat Vacanță
41.	Petre Gheorghe	contabil șef	ICSTI
42.	Mareș Maria	președinte	Coop. Cobadin
43.	Tică Tașcu	contabil șef	Coop. Cobadin
44.	Andruș Ion	președinte	Coop. Eforie
45.	Epureanu Eugenia	contabil șef	Coop. Eforie
46.	Manole Petre	contabil șef	Coop. Hârșova
47.	Costea Ștefan	președinte	Coop. Basarabi
48.	Waneric Emilia	contabil șef	Coop. Basarabi
49.	Rădulescu Georgeta	președinte	Coop. M. Kogălniceanu
50.	Sescioreanu Valentina	contabil șef	Coop. M. Kogălniceanu
51.	Criciu Gheorghe	președinte	Coop. Castelu
52.	Gheordănescu Adriana	contabil șef	UJCM
53.	Dancău Ioan	președinte	Coop. Techirghiol
54.	Decuseară Viorel	șef bir. ADT	Coop. Muncă și Artă

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Firma pe care o reprezintă
55.	Frîncu Mariana	contabil șef	Coop. Radio Tehnica
56.	Toma Vasile	contabil șef	Coop. Drum Nou
57.	Crețu Cristian	președinte	Coop. Prestarea
58.	Perciu Gheorghe	contabil șef	Coop. Prestarea
59.	Regep Suban	președinte	Coop. Îmbrăcămintea
60.	Moise Aurel	contabil șef	Coop. Îmbrăcămintea
61.	Ignat Aurica	contabil șef	Coop. Îmbrăcămintea
62.	Țițoiu Ion	Întreprinzător privat	
63.	Băloiu Viorel	director gen.	Coopersek SA
64.	Bonciu Stavru	contabil șef	ICRAL
65.	Nae Valeriu	director	AC Dunăre-Marea Neagră
66.	Ștefan Sevastian	contabil șef	AC Dunăre-Marea Neagră
67.	Țigănuș Gabriel	director	IEP MICM
68.	Stavrositu Stila	contabil șef	IP MICM
69.	Teodoru Sergiu	director	GICL
70.	Carataș Gheorghe	contabil șef	GICL
71.	Bugu Ion	director	BNR
72.	Marin Chirița	inspector	BNR
73.	Zaharia Fifica	contabil șef	IJTL
74.	Florea Floarea	contabil șef	ITA
75.	Ionescu Aurel	director	NAVROM
76.	Kaunz Verner	contabil șef	NAVROM
77.	Corniciuc Ion	director	Întrep. de Ind. a Laptelui
78.	Lungu Viorica	contabil șef	Întrep. de Ind. a Laptelui
79.	Nenciu Florin	economist	IMN Constanța
80.	Niculescu Despina	contabil șef	Celuloză și hartie
81.	Vasilache Doina	contabil șef	IJPIPS
82.	Sabău Adrian	director	Șantier Naval Constanța
83.	Matei Constantin	contabil șef	Șantier Naval Constanța
84.	Mirițoiu Dumitru	director	I.Șuruburi Saligny
85.	Moise Gheorghe	contabil șef	I.Șuruburi Saligny
86.	Dumbravă Ionel	președinte	B&D Management Service
87.	Șatrapeli Tașcu	director	IREC
88.	Opait Arcadie	contabil șef	IREC
89.	Florescu Adina	șef serviciu	IMC
90.	Berbec Alexandrina	economist pr.	IMC
91.	Gafencu Artur	director	Black Sea Shipping
92.	Iepure Ion	contabil șef	I.Nucleară Cernavodă

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Firma pe care o reprezintă
93.	Roșculeț Traian	contabil șef	TAGCInd
94.	Cartoafă Marian	director	TAGCInd
95.	Dima Andrei	contabil șef	IGC Constanța
96.	Pancă Elena	șef birou	ITRIT
97.	Baciu Lion	întreprinzător	SC Tomis Co Ltd
98.	Bădulescu Liviu	contabil șef	CCH
99.	Lungu Virgil	director	IEPPM Constanța
100.	Rădoiu Dumitru	contabil șef	ICH Cernavodă
101.	Panait Viorel	șef secție	IEPMTTC Constanța
102.	Vîlcu Petrică	director	IEPMTTC Constanța
103.	Ștefan Georgeta	șef serviciu	IEPMTTC Constanța
104.	Fuduli Naciu	contabil șef	I.Minieră Constanța
105.	Stana Grigore	director	I.Minieră Constanța
106.	Păunescu Maria	dir. Adj.	I.Energia
107.	Vasilescu Ion	director	IUGTC Constanța
108.	Pasa Atanase	contabil șef	IUGTC Constanța
109.	Lepădatu Marcel	contabil șef	PETROMAR
110.	Gavat Romulus	contabil șef	NAVLOMAR
111.	Bârcă Ion	director	Șantier Naval Midia
112.	Botea Gheorghe	director	Siloz Port
113.	Constantin Camelia	contabil șef	Siloz Port
114.	Dumitrescu Ion	contabil șef	IVPS
115.	Avion Gelu	contabil șef	IFET Constanța
116.	Ignat Minodora	director	Peninsula Năvodari
117.	Pop Elena	contabil șef	Peninsula Năvodari
118.	Andreadis Gheorghe	director	Integrata de lană
119.	Emin Ghiulnar	contabil șef	Integrata de lană
120.	Dzogaliuc Romica	contabil șef	Cmb. Ingrăș. Chim. Năvodari
121.	Suciu Vasile	director	Cmb. Ingrăș. Chim. Năvodari
122.	Țolinghiber Iacint	dir. tehnic	ICHP
123.	Borună Zoița	șef birou	ICHP
124.	Cîrstea Gheorghe	director	Piscicola
125.	Bambula Mihai	contabil șef	Piscicola
126.	Ene Ștefan	director	ICTPP
127.	Oancea Zina	contabil șef	ICTPP
128.	Nan Octavian	șef serviciu	Comb. P. Midia
129.	Apostol Constantin	șef serviciu	Comb. P. Midia
130.	Nedelcu Ion	director	IMU Medgidia

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Firma pe care o reprezintă
131.	Bîrsu Marian	contabil șef	IMU Medgidia
132.	Burghiu Victor	director	I.Ulei
133.	Popa Veronica	contabil șef	I.Ulei
134.	Serdenciuc Luciana	șef birou	I.T. Dobrogeana
135.	Reson Sebat	contabil șef	IPMT Secția 3
136.	Biu Anghel	director	TAGCM
137.	Munteanu Aurel	contabil șef	TAGCM
138.	Sarchiz Ehsichian	contabil șef	I.Morărit
139.	Fotini Teodorescu	director	I.Morărit
140.	Hanu Ion	dir. Tehnic	I.Bere
141.	Cioti Stere	contabil șef	I.Bere
142.	Constantin Mihai	director	I.Cărnii
143.	Barcale Gheorghe	întreprinzător	Proiect '90
144.	Panaitecu Dan	întreprinzător	Proiect '90
145.	Mușat Marioara	contabil șef	Petromin
146.	Sisu Nicolae	contabil șef	I.Zahăr Năvodari
147.	Olteanu Nicolae	director	Centrala ONT
148.	Dinu Cristina	director	Agenția Turism Intern
149.	Dănciulescu Vasile	contabil șef	IHR Eforie Nord
150.	Stere Ion	director	UPPI
151.	Caraianu Doina	contabil șef	CASCOM

Adunarea Generală de Constituire a Camerei a ales și primul Colegiu de Conducere al CCIN Constanța, format din 19 persoane (conform tabelului de mai jos).

Componența primului colegiu al Camerei de Comerț din Constanța, ales în adunarea generală de constituire, din data de 6.VII.1990:

Nr. crt.	Numele și prenumele	Nr. crt.	Numele și prenumele
1.	Florea Cornel	10.	Sabău Adrian
2.	Olteanu Nicolae	11.	Palas Mihai
3.	Dănciulescu Vasile	12.	David Cornelia
4.	Varvara Ion	13.	Baciu Lion
5.	Ion Dumitru	14.	Platon Mihai
6.	Dumbravă Ionel	15.	Marinescu Călin
7.	Bonciu Stavru	16.	Căliminte Ion
8.	Teodorescu Fotini	17.	Băloiu Viorel
9.	Munteanu Aurel	18.	Nădrag Cornelius
19. Secretarul general al Camerei (neangajat, încă, la data respectivă)			

HOTĂRÂREA NR. 799 DIN 23.VII.1990 PRIVIND RECUNOAȘTEREA ÎNFIINȚĂRII UNOR CAMERE DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE TERITORIALE JUDEȚENE

Emitent: Guvernul României.

Guvernul României hotărăște: ARTICOL UNIC

Se recunoaște înființarea Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale în județele menționate în anexa la prezenta hotărâre.

Prim-ministru: Petre ROMAN

Anexa 1

- Camera de Comerț și Industrie a județului Alba
- Camera de Comerț și Industrie a județului Arad
- Camera de Comerț și Industrie a județului Cluj
- **Camera de Comerț, Industrie și de Navigație a județului Constanța**
- Camera de Comerț și Industrie a județului Dâmbovița
- Camera de Comerț și Industrie a județului Gorj
- Camera de Comerț și Industrie a județului Hunedoara
- Camera de Comerț și Industrie a județului Iași
- Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț
- Camera de Comerț și Industrie a județului Prahova
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Teleorman
- Camera de Comerț și Industrie teritorială Timișoara
- Camera de Comerț și Industrie a județului Botoșani
- Camera de Comerț și Industrie teritorială Brașov
- Camera de Comerț și Industrie Galați
- Camera de Comerț și Industrie Călărași
- Camera de Comerț și Industrie a județului Argeș
- Camera de Comerț și Industrie a județului Satu Mare
- Camera de Comerț și Industrie a județului Vâlcea
- Camera de Comerț și Industrie a județului Vrancea
- Camera de Comerț și Industrie a județului Brăila
- Camera de Comerț și Industrie a județului Buzău
- Camera de Comerț și Industrie a județului Bacău
- Camera de Comerț și Industrie a județului Bihor
- Camera de Comerț și Industrie a județului Dolj
- Camera de Comerț și Industrie a județului Bistrița-Năsăud
- Camera de Comerț și Industrie a județului Sălaj
- Camera de Comerț și Industrie a județului Mehedinți
- Camera de Comerț și Industrie a județului Ialomița

- Camera de Comerț și Industrie a județului Maramureș
- Camera de Comerț și Industrie a județului Tulcea
- Camera de Comerț și Industrie a județului Suceava
- Camera de Comerț și Industrie a județului Sibiu
- Camera de Comerț și Industrie a județului Vaslui
- Camera de Comerț și Industrie a județului Covasna
- Camera de Comerț și Industrie a județului Mureș
- Camera de Comerț și Industrie a județului Olt
- Camera de Comerț și Industrie a județului Harghita
- Camera de Comerț și Industrie a județului Giurgiu
- Camera de Comerț și Industrie a județului Caraș-Severin

Primul sediu al Camerei, după reînființare, timp de 16 luni, a fost în spațiul administrativ al magazinului universal Tomis - Str. Ștefan cel Mare nr. 36 - 40, două încăperi, puse la dispoziție, gratuit, timp de 7 luni, apoi cu chirie, timp de 9 luni.

În perioada august-octombrie 1990, activitatea a fost desfasurată de o singură persoană - dl. Cornel Florea - cu statut de colaborator neplătit, care avea și funcția



DI. Cornel Florea

de director al Direcției Comerciale Județene, iar după desființarea acesteia, în octombrie 1990, fost director al S.C Tomis S.A., situație fericită, care a permis organizarea acestei instituții, fără sprijin material din partea autorităților.

Începând cu 1.XI.1990 a fost angajat primul salariat al Camerei - secretarul general Cezar Catargiu. În cursul lunilor decembrie 1990 și ianuarie 1991 au fost angajați primii salariați ai Registrului Comerțului, care a început să funcționeze din luna ianuarie 1991, în condiții de aglomerație excesivă și fără nici un fel de dotare tehnică.

8.2. Câteva dintre cele mai importante realizări ale CCINA Constanța, începând cu anul 1990

Înființarea Registrului Comerțului s-a realizat cu largul sprijin al Camerei de Comerț și Industrie a României, în baza prevederilor Legii 26/1990, publicată în Monitorul Oficial nr. 121 / 7.XI.1990, în vigoare din data de 8.XII.1990, personalul acestuia fiind încadrat prin concurs.

În ziua de 14.XI.1992, Camera de Comerț s-a mutat în sediul din Str. Mircea cel Bătrân nr. 84, Bl. MF 1 (suprafața de 427 mp), cumpărat de la S.C Modern S.A., cu suma de 6,4 milioane lei, obținută din încasările pentru serviciile prestate firmelor și cu sprijinul Prefecturii Constanța.

La începutul anului 1996 s-a cumpărat spațiul din Str. Ion Lahovari nr. 98, cu 1,2 miliarde lei, având o suprafață construită de 924,25 mp. După efectuarea lucrărilor de reamenajare și dotare, care au costat peste 400 milioane lei, acesta a devenit al doilea sediu al CCINA Constanța, de la data de 25.XI.1996, în care au funcționat Oficiul

Registrului Constanța, Departamentul Juridic, Biroul de Asistență pentru Societăți Comerciale, Cabinetul de Consultanță Financiar - Contabilă și de Afaceri, Serviciul Financiar și Serviciul Administrativ.

Extinderea activității Camerei a impus procurarea și amenajarea unor spații noi. Astfel, prin contractul de vânzare - cumpărare nr. 31.068 / 13.VI.1995, s-a cumpărat, cu suma de 55 milioane lei(RON), un apartament cu 4 camere, în Constanța, Str. Traian nr. 36, Bl. C1, Ap. 31, care a fost pus la dispoziția Fundației pentru Promovarea Întreprinderilor Particulare Mici și Mijlocii (organism în care Camera a fost și principalul fondator și finanțator), în vederea funcționării unui Centru de Consultanță în Afaceri.

În anul 1992 s-a închiriat, de la Primăria Constanța (contract prelungit până în 2008), spațiul din B-dul. Tomis nr. 42 (parter și subsol), în suprafață de 215 mp, utilizat pentru cursuri, întâlniri de afaceri, seminarii, conferințe, etc. Pentru o perioadă, în acest spațiu au funcționat și Departamentul de Târguri-Expoziții și Compartimentul de Tehnoredactare și Multiplicări, aparținând Camerei. În luna mai 1996 s-a înființat Reprezentanța Camerei la Mangalia, care a primit spațiu în cadrul Centrului de Afaceri "Marea Neagră" President, la care CCINA Constanța a fost fondator și acționar până în anul 2008. Reprezentanța Mangalia a funcționat în cadrul acestui centru până în luna octombrie 2013, când activitatea a fost suspendată temporar și reluată în februarie 2014, într-un nou sediu, pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Mangalia, în incinta Clubului Nautic Callatis, situat în Portul Turistic Mangalia.

În anul 1997 s-a înființat Reprezentanța din Medgidia, care a funcționat, inițial, într-un spațiu pus la dispoziție de Primăria Medgidia, în Str. Decebal nr. 35. Prin contractul de vânzare-cumpărare nr. 2.085 / 13.XII.1999, s-a cumpărat un apartament cu 2 camere, în Str. Decebal nr. 8, Bl. D1 bis, Ap. 21, unde a fost mutată Reprezentanța Camerei. Atât Reprezentanța CCINA de la Medgidia, cât și cea de la Hârșova (înființată în anul 2001), au funcționat până în noiembrie 2008, când, din rațiuni de ordin economic, s-a decis închiderea acestora. La sfârșitul anului 2008 s-a dispus vânzarea apartamentului în care a funcționat Reprezentanța Medgidia. În decembrie 2013, la inițiativa Primăriei Municipiului Medgidia, de a pune la dispoziția CCINA un spațiu cu titlu gratuit, s-a redeschis Reprezentanța Medgidia, în incinta Primăriei, situată în str. Decebal nr. 35.

În anul 2000 a fost finalizat proiectul pentru construirea noului sediu al CCINA, pe terenul aparținând Camerei, situat în Piața Ovidiu, dar a fost refuzată eliberarea autorizației de construire, din partea autorităților municipale, ceea ce a condus la realizarea, în anul 2001, a unui schimb de terenuri între CCINA Constanța și Primăria Constanța. Urmare acestui schimb, CCINA Constanța a primit o suprafață de 484 mp de teren, la intersecția din B-dul. Tomis cu Str. Traian.

Ulterior, conform aprobării Adunării Generale din anul 2002, CCINA a cumpărat, în anul 2003, de la Primăria Constanța, pe același amplasament, un teren cu suprafața de 864 mp, astfel încât, Camera a ajuns să dețină o suprafață de teren având 1.348 mp, pe amplasamentul respectiv. Din păcate, nici de această dată nu s-a putut obține certificatul de urbanism, din partea autorităților locale, condițiile impuse de acestea

fiind considerate, de Colegiul de Conducere al Camerei, ca fiind inacceptabile. Astfel, CCINA Constanța s-a văzut nevoită să vândă acest teren, în ianuarie 2005.

După ce Oficiul Registrului Comerțului Constanța a fost trecut în subordinea Ministerului Justiției, în anul 2002 și, ulterior, s-a mutat într-o altă locație, clădirea din Str. Lahovari nr. 98 a fost vândută, prin licitație în data de 16.XII.2004, cu suma de 1.986.065 RON.

La începutul anului 2005 a fost cumpărat, prin licitație, cu prețul de 1.297.137 RON, fostul sediu al Băncii Internaționale a Religiiilor (de la lichidatorul societății debitoare B.I.D.), care a fost reamenajat și extins, fiind actualul sediu al CCINA Constanța.

În anul 2005 a fost încheiat un contract de închiriere, prin care CCINA Constanța se obliga să asigure un spațiu de cca 25 mp, pentru Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri, care și-a deschis o reprezentanță în noul sediu al CCINA Constanța.

Prin finanțarea obținută în cadrul Programului Phare CBC România - Bulgaria 2006, prin proiectul "EURO DOBROGEA - Centru de resurse pentru afaceri și inovare România - Bulgaria" s-a construit etajul al 2-lea al sediului Camerei, unde au fost amenajate săli de conferință și alte spații, totalizând 395 mp.



Imobilul deținut de CCINA în str. Mircea cel Bătrân nr. 84, BL. MF1, mezanin, a fost închiriat către DGFP Constanța, în perioada februarie 2006 – decembrie 2013, iar ulterior încetării contractului de închiriere, întrucât spațiul necesita investiții majore, pentru a putea fi închiriat în continuare, s-a decis, de către Colegiul de Conducere al Camerei, vânzarea acestui imobil, în februarie 2014. Într-o situație similară s-a aflat și imobilul (apartamentul) din Constanța, str. Traian nr. 36, Bl. C1, sc. C, parter, ce a

fost înstrăinat în martie 2014, urmând a se identifica, în viitor, oportunități de investire a fondurilor obținute în urma acestor vânzări, în noi imobile, ce ar putea aduce venituri suplimentare, prin închirierea acestora către terți.

Tot în cursul anului 2014, urmare a mutării sediului Oficiului Registrului Comerțului Constanța, în luna august, în zona Palazu Mare, la mare depărtare de centrul orașului, CCINA a achiziționat, în imediata vecinătate a noului sediu al ORC, un teren, în suprafață de 500 mp, pe care intenționează să edifice, printr-un proiect cu finanțare din fonduri nerambursabile, un imobil cu destinație birouri, pentru activitățile conexe registrului comerțului.

8.2.1. Evenimente semnificative din activitatea Camerei

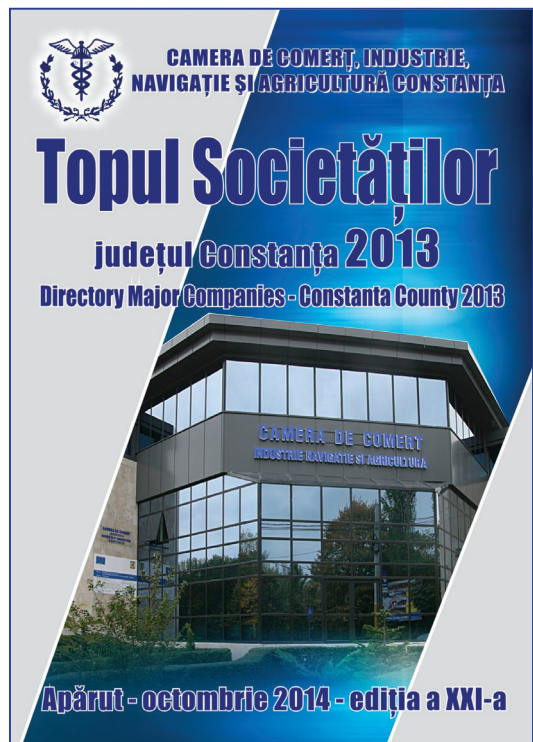
Câteva dintre cele mai semnificative evenimente din viața Camerei, în acești 25 ani, în ordine cronologică, sunt următoarele:

- Organizarea primului curs profesional, susținut de președintele și de secretarul general ai CCIN (decembrie 1990);
- Începerea activității Oficiului Registrului Comerțului, cu operare manuală (ianuarie 1991);
- Editarea primului Buletin Legislativ al Camerei (februarie 1991);
- Editarea primului număr al ziarului "Manager" - al Camerei (martie 1991), ulterior acesta devenind revistă informațională, cu apariție lunară, transmisă, în mod gratuit, tuturor membrilor Camerei;
- Semnarea înțelegerii cu Monitorul Oficial al României, pentru preluarea, de către Cameră, a actelor necesare publicării (martie 1991);
- Prima vizită în străinătate, la Odessa (aprilie 1991);
- Primirea primei vizite a unei Camere de Comerț din străinătate - de la Trieste, Italia (aprilie 1991);
- Organizarea primei expoziții de mărfuri, cu produse din Liban (16 - 18.V.1991);
- Prima întâlnire cu oameni de afaceri, în străinătate, la Dobrici - Bulgaria, cu 30 firme românești (26 - 27.VI.1991);



- Organizarea primului seminar internațional, pe litoral, cu oameni de afaceri austrieci (18 - 20.VII.1991);

- Înființarea societății Camerei - S.C. Expolitoral S.R.L (septembrie 1991);
- Cumpărarea primelor două computere, pentru Registrul Comerțului (septembrie 1991);
- Mutarea Camerei în sediul propriu din Str. Mircea cel Bătrân nr. 84, Bl. MF1 (14.II.1992);
- Înființarea, la sediul Camerei, a filialei Agenției Române pentru Dezvoltare (octombrie 1992);
- Editarea primului Catalog al firmelor din județul Constanța (decembrie 1992);
- Deschiderea Clubului Oamenilor de Afaceri, în spațiul hotelului Astoria, Str. Mircea cel Bătrân (noiembrie 1992), unde a funcționat până în anul 1995;
- Organizarea, din inițiativa Camerei, a Adunării generale de constituire a Bursei Maritime și de Mărfuri, Constanța (28.XII.1992);
- Participarea la înființarea S.C. „Centrul Român de Afaceri – Marea Neagră” Mangalia, împreună cu CCIR, Romexpo, Rominvent și mai multe persoane fizice (8.II.1993);
- Constituirea Comisiei de Arbitraj Comercial de pe lângă CCINA Constanța (15.IV.1993);
- Înființarea Centrului de Informații de Afaceri (aprilie 1994);
- Prima festivitate de premiere și editarea primului Catalog „Topul Județean al Firmelor” (5.VIII.1994);
- Constituirea filialei Constanța a Fundației „Școala Română de Afaceri” a Camerelor de Comerț și Industrie (10.VI.1994);
- Constituirea Fundației pentru Sprijinirea Întreprinderilor Particulare Mici și Mijlocii Constanța (15.XII.1994) și autorizarea funcționării acesteia de către Tribunalul Județean (10.II.1995). Ulterior, CCINA Constanța a rămas singurul finanțator al activității acestei fundații;
- Apariția primului număr al Buletinului Informativ al CCINA (13.II.1995);
- Începerea activității Centrului de Consultanță în Afaceri al Fundației pentru Sprijinirea Întreprinderilor Particulare Mici și Mijlocii Constanța (22.V.1995);
- Aniversarea a 115 ani de la constituirea primei Camere de Comerț și Industrie din Dobrogea (15.IX.1995);
- Schimbarea denumirii Camerei, din „Camera de Comerț, Industrie și Navigație Constanța”, în „Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța”, ca



urmare a hotărârii Adunării Generale a membrilor Camerei (aprilie 1996);

- Deschiderea Reprezentanței CCINA la Mangalia (mai 1996);
- Deschiderea Centrului de Consultanță în Afaceri la Medgidia (mai 1996);
- Înființarea școlii postliceale a filialei Constanța a Școlii Române de Afaceri (septembrie 1996);
- Inaugurarea sediului Camerei din Str. Ion Lahovari nr. 98 (25.XI.1996);
- Deschiderea în cadrul CCINA, a Reprezentanței Centrului Român de Comerț Exterior București (27.XI.1996, activ până în ianuarie 2004);
- Înființarea Biroului de Asistență pentru Societăți Comerciale (1.XII.1996);
- Înființarea Cabinetului de Consultanță Financiar - Contabilă și de Afaceri (19.V.1997);
- Conectarea Camerei la Internet (11.VI.1997);
- Înființarea Departamentului de Integrare Europeană și deschiderea Subcentrului EuroInfo (13.VI.1997);
- Deschiderea Reprezentanței de la Medgidia a CCINA Constanța (11.XI.1997);
- Editarea primului număr al Curierului Legislativ și al Buletinului Incidentelor Comerciale în Afaceri (februarie 1998);
- Inaugurarea Clubului Oamenilor de Afaceri, în sediul din Str. Ion Lahovari nr. 98 (martie 1998);
- Editarea primului număr al Buletinului Euro Info (5.III.1998);
- Deschiderea Centrului de Informare și Promovare Turistică "Info Litoral" (10. VI.1998), în sediul Fundației pentru sprijinirea Întreprinderilor Particulare Mici și Mijlocii Constanța, din Str. Traian nr. 36, Centru înființat printr-un proiect cu finanțare europeană (Programul Phare - CERT), la inițiativa și în coordonarea secretarului general al CCINA din acea perioadă, ec. Ion Dănuț Jugănanu;
- Participarea CCINA la Constituirea S.C. Fondului de Garantare Regiunea Sud – Est (martie 1999);
- Constituirea Biroului de Asistență pentru Societăți Comerciale, având ca scop înființarea de societăți comerciale și redactarea de acte adiționale de modificare a actelor constitutive ale societăților (iulie 1999);
- Semnarea convenției de colaborare cu Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci pentru constituirea Centrului Regional pentru Protecția Proprietății Industriale (15. VII.1999);
- Inaugurarea Centrului Euro Info CCINA Constanța (30.XI.1999), care a funcționat până în anul 2007, când s-a încheiat finanțarea, de către Uniunea Europeană, a rețelei de Centre Euro Info;
- Lansarea paginii web a Camerei (martie 2000);
- Începerea colaborării cu Centrul Trainfortrade, aparținând Institutului Național de Dezvoltare Economică, din cadrul ASE București, cu sprijinul UNCTAD Geneva, Centrul organizând, la Constanța, în sediul Camerei, cursuri de pregătire postuniversitară pentru manageri și specialiști în domeniul comerțului exterior (2000);
- Înființarea Școlii de Afaceri "Manager", autorizată de Ministerul Educației Naționale

pentru nivelul postliceal de pregătire, în profilul economic și de servicii (octombrie 2000);

- Autorizarea CCINA, de către Ministerul Educației Naționale, ca furnizor de pregătire pentru organizarea de cursuri de calificare în 13 meserii/ocupații, precum și pentru cursuri de inițiere și perfecționare în domeniul contabilității (2000);

- Abilitarea CCINA Constanța, de către Ministerul Muncii și Protecției Sociale, pentru a presta servicii de pregătire și consultanță în domeniul protecției muncii (2000);

- Înființarea Centrului Regional pentru Protecția Proprietății Industriale, în cadrul CCINA Constanța, în baza acordului de colaborare cu Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci București (iunie 2000);

- Semnarea contractului cu Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, prin care CCINA Constanța a devenit operator autorizat pentru înregistrarea în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare (decembrie 2000);

- Sprijin pentru înființarea Asociației Portuare Constanța - PORTAS (2000), la care CCINA a fost membru fondator;

- Sprijin pentru constituirea Agenției de Dezvoltare Locală Năvodari (CCINA fiind membru fondator - 2001);

- Înființarea Cabinetului de Consultanță în Afaceri și Dezvoltare Regională (mai 2001), în cadrul CCINA Constanța;

- Înființarea reprezentanței Hârșova a CCINA Constanța, într-un spațiu închiriat în sediul Primăriei orașului (24.V.2001), ce a funcționat până în noiembrie 2008;

- Înființarea Centrului de Promovare a Exporturilor, printr-un proiect cu Finanțare din fonduri Phare, dezvoltat în colaborare cu Fundația pentru sprijinirea Întreprinderilor Particulare Mici și Mijlocii Constanța, având ca obiect de activitate dezvoltarea capacității de export a firmelor constănțene (2001);

- Înființarea Centrului de Formare a Resurselor Umane în Turism (2002), în cadrul CCINA, proiect cu finanțare din fonduri Phare, realizat la inițiativa și în coordonarea secretarului general al CCINA, ec. Ion Dănuț Jugănaru;

- În anul 2002 s-a realizat fuziunea, prin absorbție, de către CCINA Constanța, a Asociației de Afaceri purtând denumirea de "Camera de Comerț pentru Agricultură și Alimentație";

- Participarea CCINA la înființarea societății de administrare a Parcului industrial "Rompetrol Industrial Parc", din Năvodari (2002);

- Reactivarea Școlii Române de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie - Filiala Constanța (2003), care a dobândit personalitate juridică proprie;

- Deschiderea Terminalului Bursier Constanța, urmare semnării contractului cu Bursa Română de Mărfuri București (iunie 2003);

- CCINA Constanța a participat, în anul 2005, ca membru fondator, la constituirea Camerei bilaterale de comerț și industrie chinezo - române;

- Înființarea, în octombrie 2005, în cadrul CCINA Constanța, în sediul său, a Centrului Teritorial de Informare, Consultanță și Instruire pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii Constanța, în colaborare cu Agenția Națională pentru IMM-uri și Cooperatie.

- CCINA Constanța a devenit membră, în perioada 2007-2008, a Pactului Regional pentru Ocuparea Forței de Muncă și Incluziune Socială în Regiunea Sud-Est, a Comitetului Local pentru Dezvoltarea Parteneriatului Social în formarea profesională, precum și a Consorțiului Regional al Regiunii de Dezvoltare Sud-Est.

- Înființarea, în cadrul CCINA, a Centrului Entreprize Europe, finanțat prin programul European CIP Competitiveness and Innovation framework Programme (CIP) – Programul cadru pentru Competitivitate și Inovare 2007 – 2013, pentru o perioadă de 6 ani (2004 - 2010). CCINA a constituit un consorțiu (în calitate de coordonator), împreună cu 4 parteneri și a câștigat licitația organizată de Comisia Europeană, pentru a acoperi activitățile rețelei EEN (Entreprise Europe Network) în regiunile Sud - Est și Nord - Est ale României (2008);

- Înființarea, în cadrul CCINA Constanța, a Centrului Eurodobrogea - Centru româno-bulgar pentru afaceri și inovare (2009);

- Înființarea, în cadrul CCINA Constanța, a Centrului de Informare Tehnologică, sub tutela Ministerului Cercetării și Inovării - Autoritatea Națională de Cercetare Științifică, funcționând în perioada 20 mai 2009 - 20 mai 2010, în baza autorizației provizorii nr. 58 / 20.05.2009, după care a primit autorizația definitivă de funcționare, în septembrie 2010.

- Înființarea, în cadrul CCINA Constanța, a Biroului de informare și asistență antreprenorială, începând cu 01.09.2010, inițiativă finanțată din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

- În ziua de 7.X.2010, CCINA Constanța a organizat o Festivitate, cu ocazia aniversării a 130 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei, la Constanța, și 20 de ani de la reînființarea Camerei constănțene. Au fost invitați membrii din cadrul Colegiilor de Conducere ale CCINA, începând cu anul 1990, autorități locale, colaboratori și mass-media constănțeană. Cu această ocazie s-a lansat lucrarea "Monografia Camerei de Comerț Constanța", ce cuprinde informații despre activitatea instituției, de la înființare și până în 2010;

- Înființarea, în cadrul CCINA Constanța, a Centrului de cooperare economică România-Bulgaria BU.RO.COOP și a Asociației de cooperare transfrontalieră Româno-Bulgară BU.RO.COOP (2011);

- Înființarea Centrului Black Sea Tradenet (BST) destinat facilitării cooperării transfrontaliere pentru o dezvoltare sustenabilă în Bazinul Mării Negre (2012). Centrul este membru al unei rețele regionale, formată din 7 centre similare, din 5 țări (România, Bulgaria, Turcia, Armenia, Grecia).

- CCINA Constanța a fost desemnată ca membru al Comitetului de Monitorizare al Programului Interreg V-A România-Bulgaria, singura Cameră de Comerț din România selectată să fie reprezentată în acest organism;

- În anul 2014, CCINA Constanța, în calitate de coordonator al noului consorțiu ERBSN, format din 6 parteneri, a participat la licitația lansată de Comisia Europeană în cadrul Programului European COSME 2014-2020 și a câștigat proiectul prin care

consorțiul va continua activitățile în cadrul rețelei Enterprise Europe Network (2015-2020);

- Reautorizarea CCINA Constanța ca operator al agentului CCIR pentru înregistrarea în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare, începând cu luna ianuarie 2015;

- În data de 15 octombrie 2014, CCINA Constanța a participat la Adunarea Generală a Asociației Camerelor de Comerț Dunărene, la Budapesta, în cadrul căreia s-au stabilit obiectivele și proiectele în care Asociația se va implica în perioada 2014-2020, având în vedere programele de cooperare transnațională și fondurile alocate dezvoltării Regiunii dunărene, astfel ajungându-se la concluzia că este oportună implicarea CCINA Constanța în aceste proiecte, fiind esențială dobândirea calității de membru, întrucât, din această asociație fac parte camerele de comerț din țările riverane Dunării.

Astfel, în iunie 2015, CCINA Constanța a devenit membru cu puteri depline al Asociației Camerelor de Comerț Dunărene, cu sediul în Budapesta (Ungaria), prin semnarea declarației la Linz (9-10 iunie), în cadrul Adunării Generale a membrilor, CCINA Constanța dorindu-și o implicare activă în proiectele europene ce vizează Regiunea Dunării.

În funcție de amplificarea și diversificarea activității Camerei, numărul salariaților acesteia a crescut treptat, până la 106, în anul 2002, reducându-se la 60, după ce Oficiul Registrului Comerțului nu a mai făcut parte din CCINA Constanța. Ulterior, cele două instituții au funcționat ca entități distincte, însă Oficiul Registrului Comerțului a continuat să funcționeze în sediul CCINA Constanța până în anul 2004. În perioada 2004 – 2014, CCINA Constanța a functionat în imediata vecinătate a sediului O.R.C. Constanța, asigurând asistența necesară înființării și funcționării firmelor. În luna august 2014, când O.R.C. Constanța și-a mutat sediul în zona Palazu Mare, CCINA Constanța a decis că este potrivit să mențină funcțional un Birou de Informare și Asistență Societăți, pentru a veni în sprijinul agenților economici și pentru a prelua solicitările acestora de depunere și înregistrare la registrul comerțului.

După preluarea O.R.C. de către Ministerul Justiției, numărul mediu al salariaților Camerei a scăzut treptat, rămânând în jurul unei medii de 42-43 persoane pe an, cel mai mic număr fiind înregistrat în anul 2014 (37 persoane), când s-a luat măsura temporară de a nu se mai face noi angajări, pe locurile devenite vacante prin pensionarea sau plecarea unor salariați.

În prezent (în luna iunie, 2015), CCINA Constanța are 43 de salariați, la care se mai adaugă un număr semnificativ de colaboratori, în special lectori ai cursurilor și seminariilor organizate de Camera.

De asemenea, organizarea Camerei s-a îmbunătățit, prin înființarea de noi structuri, departamente și introducerea de noi activități și servicii. În același timp, în scopul lărgirii posibilității de acțiune, Camera a fondat sau a devenit partener în numeroase organisme, asociații, fundații sau societăți comerciale, în interesul mediului de afaceri din județul Constanța.

În paralel cu aceasta, Camera a semnat acorduri de colaborare cu peste 40 de

organisme, din țară și din străinătate (Camere de Comerț, asociații, instituții).

Astfel, CCINA Constanța a semnat, începând cu anul 2004, acorduri de cooperare și protocoale de colaborare cu următoarele instituții și organizații:

- Primăriile Medgidia, Hârșova și Saligny, pentru acordarea de servicii persoanelor fizice și juridice - 2004
- Agenția Națională pentru I.M.M.-uri și Cooperatie - 2004
- Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii Constanța - 2004
- Inspectoratul Județean al Consiliului Concurenței - 2004
- UGIR - 1903 Filiala Constanța -2004
- Ministerul Economiei și Comerțului -2005
- Compania municipală Promoción Económica de Moncada S.A.U. (PEMSA), Spania – 2006
- Grupo Rossell, Spania - 2007
- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Constanța – 2007
- Ministerul Justiției (2008), protocol încheiat între Minister și Camera de Comerț și Industrie a României, ce reglementează, la nivel național, colaborarea dintre oficiile registrului comerțului teritoriale și camerele de comerț județene
- Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor Întreprinderilor Mici și Mijlocii – 2009
- Institutul Bancar Român – 2010
- Jiangsu Provincial Association of Exporters and Importers – 2010
- Universitatea Andrei Șaguna din Constanța - 2012
- Asociația de Promovare a Schimburilor Bilaterale România-Africa de Nord - 2011
- Institutul Național de Cercetare pentru Protecția Mediului, Subunitatea Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare Delta Dunării Tulcea - 2012
- Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) – 2012
- Academia Navală „Mircea cel Bătrân” Constanța – 2012
- Liceul Teoretic Internațional de Informatică Constanța - 2012
- Groove Hour SRL (Protocol de colaborare în Campania națională de informare și conștientizare „Dă calitate vieții tale! Solicită bonul fiscal”) - 2014
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța - 2015
- Asociația Oamenilor de Afaceri Turci din Dobrogea - 2015
- Centrul European al Consumatorilor România, din cadrul Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România - 2015
- Asociația Producătorilor de Materiale de Construcții - 2015

Începând cu anul 2005 au fost semnate protocoale de colaborare cu mai multe Camere de Comerț și Industrie din diverse țări, printre care:

- CCI Latakia (Siria) - 2005;
- Camera de Comerț și Industrie Busan (Coreea de Sud) - octombrie 2005;
- Camera de Industrie din regiunea Egeeană (Turcia) - 2006;
- Camera de Comerț și Industrie JEDDAH (Arabia Saudită) - 2008;

- Camera de Comerț și Industrie România - Rusia - 2008;
- Camera de Comerț SHANGHAI (China) - 2008;
- Camera de Shipping a REPUBLICII ARABE SIRIENE - 2009;
- Camera de Comerț BRINDISI (Italia) - 2009;
- Camera de Comerț a PROVINCIEI ANHUI (China) – 2010
- Camera Regională de Turism Burgas – 2010
- Camera de Comerț și Industrie Antalya (Turcia) – 2011
- Camera de Comerț Eskişehir (Turcia) - 2011
- Camera de Comerț și Industrie Burgas (Bulgaria) – 2012

8.2.2. Succintă prezentare, în cifre și date, a principalelor realizări ale CCINA Constanța, în cei 25 de ani de activitate

În cei 25 de ani de la reînființarea sa, (1990 - 2015), activitatea CCINA Constanța s-a dezvoltat și diversificat, treptat, fiind organizate activități noi, în sprijinul membrilor săi și al comunității de afaceri din județ. În mod corespunzător, și numărul salariaților Camerei a crescut treptat, pentru a putea fi realizate servicii noi, care să corespundă cerințelor sporite și în continuă schimbare, venite din partea mediului de afaceri. De asemenea, organizarea Camerei s-a îmbunătățit prin înființarea de noi structuri, departamente și introducerea de noi activități și servicii.

O prezentare succintă a principalelor realizări ale CCINA Constanța, în 25 de ani de activitate este redată mai jos.

În această perioadă, numărul membrilor Camerei a crescut, de la 124, la 31.XII.1990, la peste 2.710 firme, dintre care 503 firme membre, la sfârșitul anului 2014, din care 287 active (cu cotizația de membru achitată la zi în data de 31.12.2015). Multe dintre firmele membre ale Camerei, de-a lungul anilor, fie că s-au desființat, au fuzionat, au intrat în faliment, fie și-au mutat sediul în București sau în alte județe, iar un număr de cca. 60-80 de firme noi devin membre ale CCINA, anual. Ponderele firmelor membre ale CCINA Constanța la PIB-ul județului, în anul 2014, era de peste 65 la sută.

Activitatea în cei 25 ani de funcționare a Camerei, de la înființare, este ilustrată în următoarele acțiuni și date statistice:

- organizarea a peste 520 de cursuri profesionale, cu 13.280 cursanți, prin Departamentul de Pregătire și Perfecționare Profesională a CCINA. De asemenea, Școala Română de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie - Filiala Constanța a organizat peste 290 de cursuri, cu participarea a peste 4.850 de persoane;
- 539 seminarii, simpozioane și prezentări de firme, cu peste 18.209 de participanți;
- 24 de burse de finanțări și burse de contacte între bănci și firme constănțene;
- 290 expoziții și târguri organizate în județul Constanța, cu peste 14.866 firme participante;
- 149 misiuni economice în străinătate, cu 1.684 participanți;
- primirea a 168 delegații străine, cu 2.825 oameni de afaceri, cărora li s-au organizat întâlniri cu parteneri români.

- în cadrul Arhivei Electronice de Garanții Reale Mobiliare din cadrul CCINA s-au efectuat peste 16.000 de înregistrări, în perioada ianuarie 2001 - decembrie 2009. Reautorizarea CCINA Constanța, ca operator al agentului CCIR pentru înregistrarea în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare, s-a realizat începând cu luna ianuarie 2015.

În cadrul CCINA Constanța, s-au eliberat un număr de peste 14.100 certificate origine, peste 550 de vize pe documente externe și peste 290 certificate de forță majoră.

Prin Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim de pe lângă CCINA Constanța s-au soluționat un număr de 697 de cauze, până în luna mai 2015.

Centrul Regional de Promovare a Protecției Proprietății Intellectuale Constanța - CRPPPI a facilitat prezența inventatorilor constănțeni, cu stand gratuit, la multe dintre manifestările expoziționale organizate de CCINA Constanța. De asemenea, CRPPPI Constanța a organizat 33 seminarii pe probleme de proprietate intelectuală, cu participarea a 1.750 firme, 12 ediții ale Festivității “Trofeul Creativității” și a acordat consultanță de specialitate la peste 1.050 de firme și organizații constănțene.

CCINA Constanța a organizat, anual, începând din anul 1993, festivitatea “Topul firmelor din județul Constanța” și a editat cataloagele cu firmele clasate pe primele locuri în topul județean, precum și topuri ale firmelor din municipiile Mangalia și Medgidia, începând din anul 1994, până în anul 2008.





O mențiune specială se impune în ceea ce privește dezvoltarea și diversificarea activității în domeniul pregătirii profesionale, îndeosebi sprijinul acordat firmelor, prin organizarea de cursuri de inițiere, calificare perfecționare și specializare prin departamentul propriu. S-au organizat peste 70 de cursuri autorizate de perfecționare/specializare/inițiere, pentru ocupațiile: Agent imobiliar; Inspector (referent) resurse umane; Contabil; Inspector protecția muncii; Cadru tehnic cu atribuții în domeniul PSI; Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă, Competențe informatice, Competențe antreprenoriale, Expert achiziții publice, Tehnician maseur, în cadrul cărora au fost cuprinși peste 1.150 cursanți. În parteneriat cu instituții de învățământ de stat, cu alte organisme de formare, recunoscute la nivel național și european, Camera a organizat o serie de cursuri/seminarii de interes pentru mediul de afaceri, cum ar fi: Protecția mediului, Eficiența energetică, Certificarea calității/standardizare, Protecția proprietății intelectuale și industriale, Gestionarea deșeurilor, Auditul energetic al clădirilor, Cod fiscal, Legislația muncii etc.



O atenție deosebită s-a acordat pregătirii șomerilor, peste 1.250 dintre aceștia absolvind cursuri de calificare - recalificare - reconversie profesională organizate de CCINA Constanța, în colaborare cu Direcția de Muncă și Protecție Socială, și Agenția Județeană de Ocupare și Formare Profesională.

O serie de cursuri s-au organizat cu specialiști străini, din Olanda, Germania, Marea Britanie, SUA sau alți experți ai Uniunii Europene.

În cadrul Școlii Române de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie din România - Filiala Constanța s-au organizat mai multe clase de școală postliceală, în cadrul Programului Phare - VET, de reformă a învățământului profesional și tehnic, pe baza protocolului încheiat de Ministerul Educației Naționale cu Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București.

Astfel, în perioada 1996 - 2001, Școala Română de Afaceri a CCINA - filiala Constanța, a organizat, în parteneriat cu diferite grupuri școlare din Constanța, un număr de 8 clase de școală postliceală, cu următoarele specializări: Secretar, stenodactilograf, operator birotică, Asistent de gestiune, Asistent manager unități de alimentație publică, Asistent manager unitate comercială, Operator portuar - operator dană, Laborant pentru protecția calității mediului, Tehnician controlul calității produselor alimentare; Funcționar bancar.

În aceeași perioadă, la Mangalia s-au organizat alte patru clase de școală postliceală, în parteneriat cu Grupul Școlar Economic din Mangalia, în următoarele specializări: Hotelier, Funcționar bancar, Asistent de gestiune, Secretar, stenodactilograf, operator birotică. Două clase de școală postliceală au fost organizate și la Medgidia, în parteneriat cu Liceul Teoretic N. Bălcescu din localitate, pentru specializările: Asistent de gestiune și Secretar, stenodactilograf, operator birotică.

Școala de Afaceri "Manager" a CCINA Constanța a organizat, în perioada 2001 - 2004, cursuri ale școlii postliceale, cu durata de doi ani, atât la Constanța, cât și la Medgidia, în următoarele specializări:

- Asistent de gestiune - 3 clase la Constanța, cu 81 de elevi și o clasă la Medgidia, cu 16 elevi;
- Secretar - stenodactilograf - operator birotică, o clasă la Constanța cu 24 elevi.

Din anul 2003, până în prezent, oferta de formare autorizată a școlii s-a dezvoltat; peste 3.900 de persoane au fost pregătite într-o diversitate de ocupații și meserii din comerț, industrie alimentară, agricultură, servicii, cum ar fi: Vânzător, Lucrător în comerț, Comerciant mărfuri alimentare și nealimentare, Lucrător în creșterea animalelor, Tehnician maseur, Tehnician cadastru funciar topometrist, Operator în industria alimentară.

În plus, în baza unor protocele încheiate cu diferiți furnizori de formare din țară, Școala Română de Afaceri a CCI - filiala Constanța a organizat programe de formare autorizate în ocupațiile: Evaluator proiecte, Manager proiect, Formator, Operator în ferme ecologice mixte și Planificarea/organizarea evenimentelor.

De un interes deosebit s-au bucurat și cursurile post-universitare de Auditor energetic, organizate la CCINA în parteneriat cu Universitatea de Construcții din

București, precum și cursul de Mediatori.

Urmare a multiplelor modificări survenite în domeniul fiscalității, au fost organizate, în cadrul fundației, seminarii privind noile prevederi ale Planului de conturi pentru instituțiile bugetare (2014-2015) și ale Codului fiscal (în special în anii 2011-2012), acțiuni care au suscitât interesul a peste 250 de persoane.

Prin Centrul de Formare a Resurselor Umane în Turism, înființat în anul 2003, CCINA Constanța, a organizat peste 48 de cursuri, cu participarea a peste 1.100 de cursanți, pentru diferite ocupații din domeniul turismului: Lucrător în alimentație publică - Ajutor de bucătar, Cameristă, Ospătar, Bucătar, Tehnician în hotelărie, Manager în activitatea de turism și cursuri de certificare a competenței lingvistice pentru turism.



De asemenea, CCINA s-a preocupat de sprijinirea absolvenților acestor școli în identificarea de locuri de muncă pentru aceștia.

O preocupare importantă a conducerii și a salariaților CCINA Constanța a fost aceea de a atrage finanțări nerambursabile, din fonduri europene sau din alte surse, pentru proiectele în cadrul cărora să se desfășoare activități și acțiuni menite să sprijine comunitatea de afaceri din județul nostru. Manifestând seriozitate și corectitudine în relația cu partenerii împreună cu care au fost derulate astfel de proiecte, s-a ajuns în situația în care, în ultimii ani, CCINA să primească numeroase propuneri de a deveni partener în multe astfel de proiecte. Unele dintre aceste propuneri au trebuit să fie refuzate, atât din motive de ocupare la capacitate a salariaților Camerei în astfel de proiecte, cât și datorită lipsei resurselor financiare suficiente pentru co-finanțarea tuturor proiectelor la care Camera constănțeană a fost invitată să participe. Principalele proiecte cu finanțare din diverse surse, pe care CCINA le-a derulat sunt prezentate în **Anexa nr. 2.**

Dintre activitățile desfășurate de CCINA Constanța, un loc aparte îl ocupă organizarea de manifestări expoziționale (târguri, expoziții, saloane specializate), fie acțiuni la care Camera constănțeană a fost unic organizator, fie manifestări organizate în colaborare cu diferiți parteneri. Treptat, de la un an la altul, ponderea încasărilor din activitățile de organizare a târgurilor și expozițiilor, în cadrul bugetului de venituri al CCINA, a crescut tot mai mult, ajungând ca, în ultimii ani, să dețină primul loc între activitățile aducătoare de venituri ale Camerei. Astfel, în perioada ultimilor 10 ani (2005-2014), media ponderii veniturilor obținute de CCINA Constanța din organizarea de manifestări expoziționale a fost de 36,7%, iar dacă din veniturile Camerei se exclud cele obținute din finanțarea, din diferite surse, a unor proiecte, ponderea veniturilor din târguri și expoziții a fost, în medie de 44,7% din total venituri. Ponderea cea mai

scazută s-a înregistrat în anul 2005 (de 21,1%, respectiv de 23,4%, neluând în calcul veniturile din proiecte), iar ponderea cea mai mare în anul 2010 (de 46,3%, respectiv 55,6%).

În perspectiva preluării, în concesiune, a Pavilionului expozițional din Mamaia-Constanța, în măsura în care acest demers se va finaliza cu succes pentru CCINA Constanța, este de așteptat ca, în anii următori, să crească semnificativ veniturile Camerei obținute din organizarea de manifestări expoziționale (dar, în mod evident, să crească, în mod proporțional, și cheltuielile aferente acestor activități).

Manifestările expoziționale care s-au bucurat de cel mai mare succes în rândul expozanților, dar și al vizitatorilor au fost Târgurile Naționale de Îmbrăcăminte și Încălțăminte - TINIMTEX (ajuns, în mai 2015, la cea de a 63-a ediție) și de produse metalo - chimice – TINMEC. Aceste târguri au continuat tradiția acțiunilor de contractare, ce aveau loc, anual, încă din anii '70 - '80 și au fost organizate, începând cu anul 1991, de Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR), în colaborare cu CCINA Constanța, la Neptun și la Eforie Nord.



Dacă, la începutul anilor '90, târgul TINMEC avea cel mai mare număr de expozanți, datorită transformărilor din economia românească, producătorii români de astfel de produse și-au diminuat sau chiar și-au încetat producția, astfel încât, în anul 2008 a fost organizată ultima ediție a acestui târg.

În schimb, târgul TINIMTEX a înregistrat creșteri spectaculoase, ajungând ca, în anii 2003 - 2007, să atragă chiar și câte 450 de firme expozante, în majoritate firme producătoare, care își expuneau produsele pe suprafețe totale de peste 12.000 mp, devenind, astfel, cel mai mare eveniment de profil din țară în domeniul industriei ușoare.

În anul 2000, conducerea Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR) a hotărât ca târgurile TINIMTEX și TINMEC să fie organizate de ROMEXPO, în colaborare cu CCINA Constanța. Această colaborare a continuat până în anul 2009, când CCINA Constanța a devenit unicul organizator al TINIMTEX. Manifestările conexe ce se desfășurau în perioada târgurilor, au fost organizate, în continuare, în parteneriat cu Federația Patronatelor din Industria Ușoară (FEPAIUS) până la sfârșitul anului 2010.

În anul 2003, la inițiativa și intervenția domnului Mihai Daraban, Președintele CCINA, târgul TINIMTEX, ediția de primăvară, a fost mutat, de la Iași, unde se desfășura, în

mod tradițional, la Mamaia, iar ulterior s-a renunțat la organizarea târgurilor TINIMTEX la Neptun și Eforie Nord, toate cele trei ediții anuale (din februarie, mai și septembrie) ale târgului fiind mutate în stațiunea Mamaia, unde existau mai multe spații disponibile pentru amenajarea standurilor expoziționale (în restaurante și holuri de hoteluri), iar principala piață de desfacere a produselor expuse (formată din locuitorii municipiului Constanța) se află mult mai aproape de stațiunea Mamaia, decât de stațiunile Neptun sau Eforie Nord.

Tot la Mamaia, CCINA Constanța, în colaborare cu FEPAIUS și EXPOCONFINTEX București, a organizat în perioada 2006 – 2011, târgul CONFINTEX (târg de cadouri, de articole de confecții și încălțăminte), târg ce se organiza în preajma sărbătorilor de Crăciun și de Paști. Începând cu anul 2011, după încheierea colaborării cu FEPAIUS și EXPOCONFINTEX SA București, CCINA a devenit singurul organizator al celor 4 ediții anuale ale târgului TINIMTEX (februarie, mai, septembrie și noiembrie), precum și ale Târgului de Paște și Craciun.

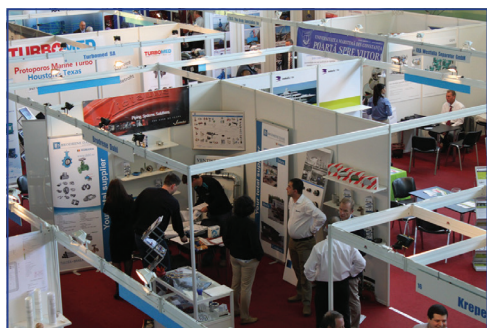


Un târg important, organizat de CCINA Constanța, ajuns la cea de a XXIII-a ediție, este EXPOAGROUTIL, târg național, cu participare internațională, de agricultură și industrie alimentară, care, în anul 2015, a avut un număr de peste 70 de firme expozante, pe o suprafață de expunere de 3.500 mp, fiind unul din cele mai mari târguri de profil organizate în țară.

Prezent la deschiderea oficială a ediției din anul 2015 a acestui Târg, ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, dl Daniel Constantin, afirma: „EXPOAGROUTIL este cel mai important eveniment regional de acest fel. Are loc la două zile după ce Comisia Europeană a transmis României decizia oficială de aprobare a Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) 2014 - 2020”.



Urmare a unei colaborări deosebite, pe o durată de peste un deceniu, cu compania Ahoy Rotterdam, CCINA Constanța a fost partener în organizarea, începând cu anul 2003, a celei mai importante Expoziții Maritime din România, fiind de altfel singura expoziție, de acest gen, din țara noastră, având ca participanți firme de renume european și mondial, din acest domeniu de activitate, specializate în: tehnologia sistemelor de propulsie, automatizări, echipamente de punte, management integrat, sisteme hidraulice, macarale, tratarea apei, sisteme de navigație și de comunicații, piese de dragare, sisteme electrice, ventilație și aer condiționat, elice, pompe etc.



Inițial, manifestarea s-a numit Holland Marine Expo și s-a organizat astfel:

- în anul 2003 - la hotel IAKI din Mamaia
- în anul 2004 și 2005 - La hotel Europa din Eforie Nord

Începând din anul 2008, expoziția s-a desfășurat sub denumirea de EUROPORT ROMANIA, la fiecare doi ani, astfel :

- în anul 2008, 2010, 2012, 2014 EUROPORT ROMANIA – la Tenis Club IDU din Mamaia

În anul 2009, s-a desfășurat o singură ediție a manifestării NAVAL & MARITIME EXHIBITION, în Portul Constanța, la Gara Maritimă.

În vederea sprijinirii activităților CCINA de organizare de manifestări expoziționale, atât în Constanța, cât și în stațiunile de la malul mării, în septembrie 1991, Colegiul de Conducere al CCINA a decis, în septembrie 1991, înființarea unei societăți a Camerei, în care CCINA a deținut și deține calitatea de asociat unic, respectiv societatea C.C.I.N. TÂRGURI-EXPOZIȚII SRL, înmatriculată la Registrul Comerțului în data de 5.XI.1991. Ulterior, în anul 1999, Colegiul de Conducere al CCINA a decis schimbarea denumirii societății în S.C. EXPOLITORAL S.R.L., iar din anul 2001, în cadrul acestei societăți s-a deschis și o Agenție de turism, deținând licența de turism emisă de Ministerul Turismului, rolul principal al agenției „Expolitoral turism”, înființată la propunerea directorului general al Camerei, Ion Dănuț Jugănar, fiind acela de a asigura condiții optime de cazare pentru expozanții veniți din diferite locuri din țară și din străinătate, participanți la manifestările expoziționale organizate de CCINA, la Constanța.

Programul manifestărilor expoziționale al CCINA Constanța din anul 2015, este prezentat în Anexa nr. 3.

Principala problemă cu care s-a confruntat CCINA Constanța, în acest domeniu, a fost lipsa unui spațiu expozițional corespunzător, în municipiul Constanța sau într-o altă

localitate a județului. Din acest motiv, primele manifestări expoziționale ale Camerei au fost organizate în diferite spații închiriate: Sala Sporturilor Constanța, Muzeul de Artă, Casa de Cultură a Sindicatelor, precum și în diverse saloane ale hotelurilor și restaurantelor din stațiunile turistice Neptun Olimp, Eforie Nord și Mamaia.

Încă din perioada anilor '90, CCINA s-a preocupat de găsirea unei soluții pentru a se construi un pavilion expozițional la Constanța, adresând propuneri, în acest sens, conducerii, din acea perioadă, a Consiliului Județean și a Primăriei Constanța. După mulți ani de insistențe, conducerea Consiliului Județean Constanța a fost de acord să inițieze un asemenea proiect, iar Camerei de Comerț constănțene i-a fost solicitat sprijinul în realizarea studiului de fezabilitate, în baza programului manifestărilor expoziționale organizate de CCINA Constanța în perioada respectivă, fiindu-i recunoscută, astfel, calitatea acesteia, de principal organizator de târguri și expoziții din județul nostru.

Din nefericire, proiectul Pavilionul Expozițional a demarat cu mare întârziere, iar atunci când s-a obținut co-finanțarea acestuia, din fonduri europene, gestionarea necorespunzătoare a proiectului a dus la pierderea respectivei finanțări.

În paralel, conducerea CCINA a inițiat demersuri pentru a-și putea construi propriul centru expozițional, iar atunci când a primit, în scris, din partea primăriei municipiului Constanța, că nu există, pe întreg teritoriu al municipiului, nicio suprafață de teren disponibilă, de cca. 2 ha, pentru a fi concesionată, în acest scop, Camerei de Comerț, s-au căutat alte soluții, de găsire a altui amplasament, în zonele limitrofe ale Constanței.

Astfel, au fost făcute solicitări la primăriile orașelor Năvodari și Ovidiu, în cursul anului 2006. Primarul de atunci al orașului Ovidiu, regretatul profesor Ion Podaru, a fost de acord cu propunerea Camerei și a supus aprobării, în Consiliul Local Ovidiu, concesionarea unei suprafețe de 2,5 ha în intravilanul orașului, iar consilierii locali au aprobat, în unanimitate, acordul de principiu pentru concesionarea unui teren, în ședința Consiliului Local din data de 31.05.2006. Imediat după primirea acestui acord de principiu, CCINA Constanța a acționat pentru obținerea avizelor necesare în vederea obținerii concesiunii pentru terenul având 2,5 ha, identificat de Primăria Ovidiu, situat pe malul lacului Siutghiol, în vecinătatea Popasului „Cișmea”.

Din păcate, înainte de a se finaliza formalitățile pentru concesionarea terenului respectiv, a intervenit decesul fulgerător al primarului Ion Podaru, iar noua conducere a Primăriei și noul Consiliu Local Ovidiu, rezultat în urma alegerilor locale din 2008, nu au mai fost de acord cu solicitarea CCINA, astfel încât proiectul respectiv nu s-a mai putut concretiza, deși fusese identificată, de către conducerea CCINA, chiar și o posibilitate de obținere a unei co-finanțări nerambursabile, din fonduri europene. Interesant de precizat este că, pe acel teren viran, nici până în prezent (în anul 2015), nu s-a realizat vreo altă investiție.

În anul 2009, după îndelungi așteptări, au fost finalizate lucrările la Pavilionul Expozițional, aparținând Consiliului Județean Constanța, cu finanțarea dintr-un credit bancar, iar CCINA a început să organizeze primele sale manifestări expoziționale în această clădire, fiind principalul organizator de manifestări expoziționale găzduite de

acest obiectiv. Din nefericire, clădirea Pavilionului Expozițional, aparținând Consiliului Județean Constanța, amplasat la intrarea în stațiunea Mamaia, dinspre Municipiul Constanța, s-a dovedit a fi de dimensiuni mult prea mici, față de necesitățile actuale de organizare a unor târguri de amploare, de tipul Târgului Național TINIMTEX, pentru care sunt necesare suprafețe de expunere cu mult mai mari decât capacitatea Pavilionului Expozițional din Mamaia. În plus, s-au constatat și mari deficiențe de proiectare a sistemului de ventilație al clădirii, făcând-o aproape imposibil de utilizat în lunile călduroase, când, datorită efectului de seră, creat în interiorul sălilor de expoziții, se ajunge la temperaturi prea ridicate, greu de suportat de către expozanți și vizitatori.



În ședința din data de 22.IV.2015, Consiliul Județean Constanța a aprobat, cu unanimitatea voturilor consilierilor prezenți, demararea procedurilor pentru concesionarea Pavilionului Expozițional, după ce Camera de Comerț a transmis, în scris, conducerii CJC, propunerea de aprobare ca Pavilionul Expozițional să fie administrat de CCINA Constanța.

Colegiul de Conducere al CCINA Constanța a aprobat participarea Camerei la procedura de obținere a concesiunii Pavilionului Expozițional și a mandatat conducerea executivă a CCINA să efectueze toate demersurile legale, în acest sens. În cadrul Adunării Generale a Reprezentanților Membrilor CCINA Constanța din 08.V.2015, s-a aprobat participarea CCINA la licitația ce se va organiza de către Consiliul Județean Constanța, pentru concesionarea Pavilionului Expozițional și a fost împuternicit Colegiul de Conducere să stabilească cuantumul redevenței și să negocieze clauzele contractului de concesiune, în eventualitatea caștigării licitației.

În anii de preaderare a României la Uniunea Europeană, între 2005 și 2007, CCINA Constanța a găzduit un număr de 14 parteneriate de Afaceri, cu participarea a 132 firme străine și 217 firme românești.

În perioada 2008 - 2009 au fost organizate un număr de 9 parteneriate de afaceri, cu participarea reprezentanților a 116 firme străine și 142 firme constănțene. Delegațiile străine au provenit din următoarele țări: Bulgaria - colaborare cu CCI Dobrich, Thailanda - colaborare cu CCI Bangkok, Germania, Marea Britanie - colaborare cu Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, China - colaborare cu Camera de

Comerț și Industrie din Shanghai, Peru - colaborare cu Ambasada Republicii Peru la București.

Dintre parteneriatele de afaceri importante, organizate în ultimul deceniu, le menționăm pe cele cu delegații de firme din următoarele țări: Cehia - organizat în colaborare cu Federația Industriașilor din Cehia, Franța - colaborare cu CCI Franța - România și cu primăria din orașul Brest, Grecia - colaborare cu Ambasada Greciei la București, Israel, Spania, Tucia, Macedonia, Siria - colaborare cu CCI Lattakia, Italia - colaborare cu Ambasada Italiei la București, Malta - colaborare cu Europedirect Malta.

În perioada 2010-2015, CCINA a organizat parteneriate importante cu firme belgiene, în colaborare cu Ambasada Belgiei în România, respectiv cu EEN Flandra, cu firme din Bulgaria – EEN Dobrich și CCI Burgas, cu firme din Tunisia și cu firme din Turcia, în colaborare cu Asociația Producătorilor și EEN din Istanbul.



Între anii 2005 - 2007 CCINA Constanța a organizat un număr de 9 misiuni economice, cu participarea a 121 oameni de afaceri români, pe următoarele destinații: Belgia - Luxemburg, Spania, Africa de Sud, Statele Unite ale Americii, Belgia - parteneriat de afaceri "Futurallia", Marea Britanie, Brazilia - Argentina, Statele Unite ale Americii, Japonia, Emiratele Arabe Unite, Bulgaria, Peru - Chile.

După aderarea României la Uniunea Europeană, CCINA Constanța a organizat misiuni economice pe piețe mai puțin cunoscute și abordate de firmele constănțene. Astfel, între anii 2008 - 2009 au fost organizate 7 misiuni economice, cu participarea a 93 de persoane, în următoarele țări: Brazilia - Argentina, Hong - Kong - Singapore, Olanda, Franța, Republica Vietnamn, Bulgaria și Africa de Sud .

DI Președinte Mihai Daraban a condus misiunea economică organizată de CCINA

Constanța în Republica Africa de Sud, în anul 2009. Programul profesional a cuprins forumuri și întâlniri bilaterale de afaceri la Departamentul de Comerț și Industrie al Republicii Sud Africane din Pretoria, la Camera de Comerț și Industrie a Africii de Sud din Johannesburg și la Camera de Comerț din Cape Town.

În perioada 2010 – 2015, CCINA Constanța și-a continuat activitatea de organizare a misiunilor economice în următoarele țări: Ecuador, Federația Rusă, Australia-Noua Zeelandă, Statele Unite ale Americii și Coreea de Sud.

La invitația Camerei de Navigație a Siriei, în anul 2009, Președintele Camerei, dl Mihai Daraban, a participat la misiunea economică organizată de CCINA Constanța în Republica Arabă Siriană, împreună cu o delegație de oameni de afaceri constănțeni din domeniul maritim. Cu această ocazie, conducerea CCINA a participat la întâlniri de afaceri în cadrul Camerei de Navigație a Siriei, cu care s-a semnat un Protocol de colaborare. De asemenea, s-au purtat discuții cu reprezentanții Ministerului Transportului, Administrația Portului Tartus, Administrația Portului Lattakia și cu Ambasada României din Damasc.

CCINA Constanța a realizat numeroase materiale informative, dintre care menționăm:

- Revista Informațională “Manager” - 12 numere / an, care a ajuns la numărul 310 în luna mai, 2015
- Buletin Euro Info - 12 numere / an;
- Topul Firmelor din județul Constanța (anual - 22 ediții);



INFORMATII • AFACERI • MARKETING • MANAGEMENT • FIRME

MANAGER

REVISTA INFORMATIUNALA EDITATA SUB EGIDA
CAMEREI DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE
SI AGRICULTURA CONSTANTA

Anul XXII - Serie noua - Nr. 310 - Mai 2015 - ISSN 1221 - 0501 - Apnea la Constanța, se difuzează în toată țara - www.ccina.ro

EALUL
CAMERELOR
de AFACERI
din CONSTANTA

Restaurantul DEL MAR - Ball Room
Vineri, 20 Iunie, de la ora 19.30

CENTRUL DE INFORMARE TEHNOLOGICA
C.C.I.N.A. CONSTANTA

CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA,
DIRECTIA PENTRU AGRICULTURA SI TURISMUL CONSTANTA,
MINISTERUL AGRICULTURII SI SILVICULTURII ROMANIA
Organizator: Ministerul Agriculturii și Silviculturii și Camera profesională
EXPOAGROUTIL 2015

PAVILIONUL EXPOZITIVNAL MAMAIA

Targ national, cu participare internationala

cuprinde:

- Tractori, masini si echipamente pentru mecanizarea agricultrice;
- Inout-uri pentru agricultura si industria alimentara;
- Saloni de prezenta ecologica;
- Saloni de fier;
- Saloni de Hantari si asigurari, preponderant agricole;
- Receptii profesionale pe tema de actualitate:

PERIOADA DE VIZITARE:

- IUL 28 noi - VINERI, 29 noi - SAMBATA, 30 noi, ORELE 10 - 18
- DUMINICA, 21 noi, ORELE 10 - 13

OPORTUNITATI DE AFACERI:

- LANSAURI DE COMERCI PERFECTARI DE CONTRACTE

Nu puteti contacta pentru relatii suplimentare si insusiri:
tel: 0242/610054; fax: 0242/610054; e-mail: agrifor@ccina.ro; site:
www.expoagrotutil.ro

Persoana de contact: Theodor Ceambasu - mobil: 0734/885.820

Din cuprinsul acestui numar...

*Targuri, expozitii, cursuri organizate de C.C.I.N.A. Constanța	pag. 2
*Servicii legale	pag. 3
*Opportunitati de investitii	pag. 4
*Contracte publice	pag. 4
*Licitatii Internationale	pag. 5
*Oferte - Cereri - Scopuri de cooperare	pag. 5
*Interviuri si reportaje	pag. 6
*F&C	pag. 7
*Euro-Domagala	pag. 8

*Vizite:

- Ai reusit? Continua! - N-ai reusit? Continua!

Nava

Membrii C.C.I.N.A. Constanța primesc gratuit,
Revista Informațională "Manager" și Curierul Legitimativ

www.ccina.ro

- Topul Firmelor din municipiul Mangalia (anual, 14 ediții, până în anul 2008);
- Topul Firmelor din municipiul Medgidia (anual, 13 ediții, până în anul 2007);
- CD-ul de prezentare a exportatorilor de produse și servicii din județul Constanța,

realizat în colaborare cu Ministerul Economiei și Comerțului, în cadrul Strategiei Naționale de Promovare a Exporturilor (H.G. 2.100 / 2004);

- Documentarul socio - economic al județului Constanța, variantă tipărită, anual, în perioada 2002 - 2006, iar din anul 2007, în variantă electronică;
- Broșura de prezentare a oportunităților de afaceri din județul Constanța (1.000 exemplare în anul 2004);
- Broșura conținând produse și servicii la export din județul Constanța (anual, în perioada 2002 - 2006);
- CD-ul cu produse și servicii la export din județul Constanța, realizat cu sprijinul Ministerului Economiei și Comerțului (2004);
- Buletinul informativ Euro Info (buletin lunar, tiraj 1.000 buc, în perioada anilor 2002-2007);
- Jurnalul Euro Info (revistă trimestrială, 12 pagini, tiraj 1.600 buc, perioada 2003-2007);
- Infobusiness (buletin electronic, lunar, 2002 - 2006);
- Infomail Euro Info (pe 7 teme distincte, buletin electronic lunar, apoi ocazional, 2003-2007);



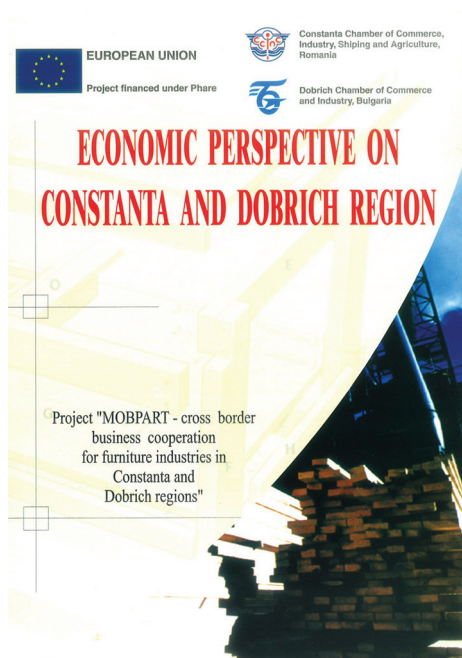
- Newsletter ERBSN (revistă trimestrială, 20 de pagini, 1.600 buc, începând cu anul 2009);
- e-buletin Centrul Entreprize Europe Constanța (buletin informativ electronic, trimestrial, începând cu anul 2010);
- Ghid privind înființarea și funcționarea firmelor în statele europene (500 de exemplare, anul 2004);
- Ghid „Piața internă” (1.000 exemplare, în anul 2004);
- foi informative (fact sheets) despre politicile regionale în UE și despre programele operaționale (6 teme, câte 4.000 bucăți din fiecare, total 24.000 bucăți, în anul 2007);

- Broșura „Împreună pentru firmele din Constanța” (2.000 buc. în anul 2005);



- Broșura „Investing in Romania and Bulgaria - a cross-border approach” (200 buc, în 2003);

- Broșura „Economic perspective in Constanta and Dobrich region” (500 buc. în anul 2004);



- Broșura „MOBPART - Production and trading companies in furniture and furniture accessories” (200 buc. în 2004);

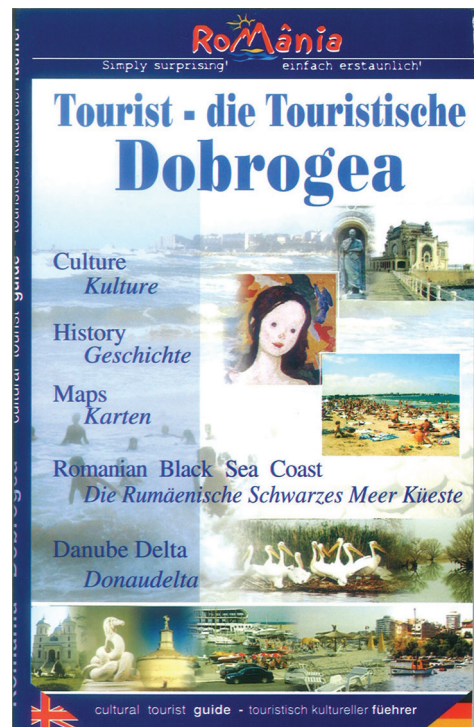
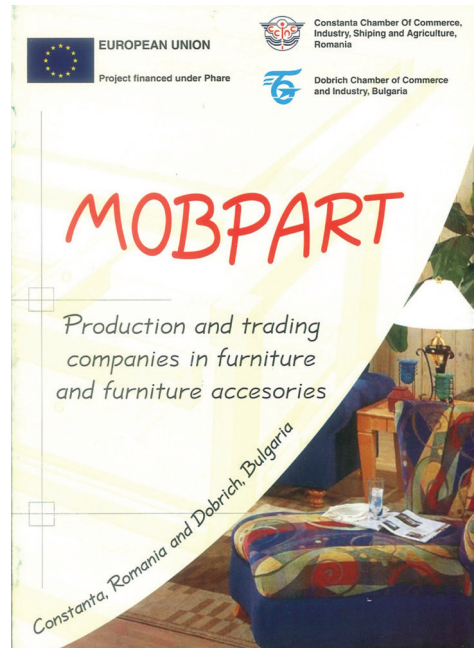


- Ghidul de cooperare transfrontalieră EURODOBROGEA (câte 700 de exemplare în limbile română și bulgară, precum și varianta pe CD, în câte 200 exemplare, în anul 2007);

- Ghidul „Gestiunea ambalajelor și a deșeurilor din ambalaje” (500 buc, anul 2007);

- CD-ul de prezentare a oportunităților de afaceri și a proiectelor de investiții din județul Constanța, realizat de CCINA, în colaborare cu Instituția Prefectului Constanța (în anul 2007);

- Ghidul „Dobrogea turistică” - ediția a III-a, bilingv (500 exemplare, anul 2004);



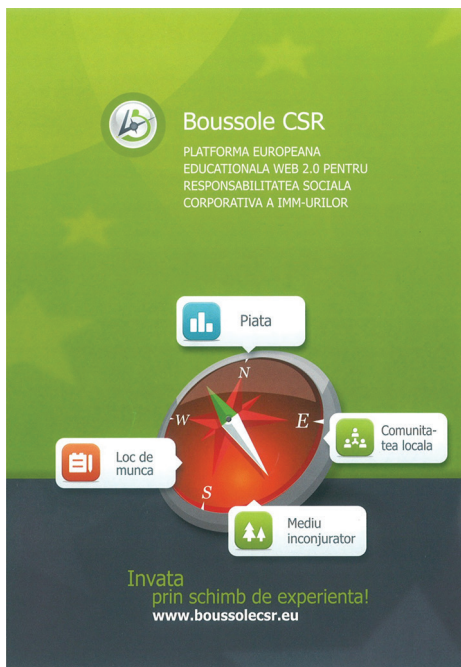


- Ghidul „Turism 365 zile pe an” (400 exemplare, pe CD, câte 200 buc, în limbile română și bulgară, în anul 2009);

- co-finanțarea, de către CCINA Constanța și Autoritatea Națională pentru Turism, în cote egale de câte 50%, a costurilor de realizare, editare și tipărire a unui pliant conținând informații utile pentru turiști români veniți pe litoral (tiraj de 1 milion exemplare, anul 2005);

- Broșura „Boussole CSR - Platforma europeană educațională web 2.0 pentru Responsabilitatea Socială Corporativă a IMM-urilor” (în anul 2010);

- Broșura “Newsletter Centrul de Informare Tehnologică Constanța” varianta electronică (începând din 2010)



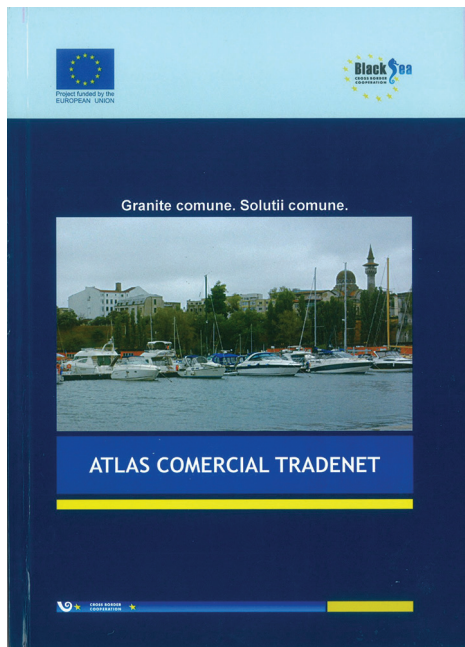
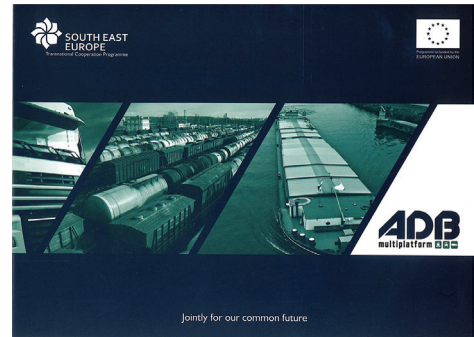
- Broșura „Învățã să fii antreprenor”, realizată în parteneriat cu Politehnica București, în cadrul proiectului D.I.C.U.A.N. (2010);



- Broșurile „Info-rural pentru cariera ta” și „Info-rural pentru afacerea ta”, realizate prin proiectul SPRINT (2012);



- Broșura „ADB Multiplatform – prezentare proiect Adriatic-Danube-Black Sea Multimodal Platform” (1.000 exemplare, 2014)



- Atlasul Comercial TRADENET, care prezintă mediul economic și comercial în 5 țări din bazinul Mării Negre (România, Bulgaria, Grecia, Armenia și Turcia), realizat în câte 1500 exemplare, în varianta tipărită în cele 5 limbi și 500 bucăți CD, în limba engleză.

8.2.3. Implicarea CCINA Constanța în procesul de integrare europeană

Obiectivul de pregătire a mediului de afaceri constanțean, în procesul de integrare a României în Uniunea Europeană, a reprezentat o prioritate pentru Conducerea CCINA Constanța.

Astfel, cu un deceniu înainte de intrarea țării noastre în UE, încă din anul 2007, CCINA Constanța a găzduit, mai întâi, sub-centrul Euro Info, apoi, din anul 1999, a Centrului Euro Info de la Constanța, iar după încetarea finanțării acestui Program (în anul 2007), CCINA a câștigat proiectul de finanțare pentru rețeaua Enterprise Europe Network, fiind chiar coordonatorul consorțiului creat pentru Regiunile de Dezvoltare Sud-Est și Nord-Est, ale României.

Procesul de integrare europeană a României, antrenând constant și cu impact mediul de afaceri, a demarat în anii 1999-2000, după decizia Consiliului European de la Helsinki și începerea negocierilor de aderare. Acest proces a fost, în general, susținut de societatea românească, inclusiv de mediul de afaceri, a cărui adaptare la regulile și principiile europene a reprezentat o componentă esențială în dobândirea statutului de economie de piață funcțională, în anul 2004.

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța a sprijinit mediul de afaceri din județul Constanța, prin aderarea la structuri europene de sprijin, precum și prin proiecte adresate întreprinderilor și întreprinzătorilor, de pregătire a acestora pentru a face față presiunilor concurențiale ale pieței din Uniunea Europeană. Astfel, o primă acțiune relevantă a CCINA a fost de a deveni membră a rețelei Euro Info Centre.

CCINA Constanța - membră a rețelei Euro Info Centre (1997 - 2007)

Fondată în anul 1987, rețeaua europeană a Centrelor Euro Info (EIC) s-a extins de la un număr de 39 de centre, la circa 300, în 2005. Inițial, rolul Centrelor consta în a oferi informații comunitare întreprinderilor mici și mijlocii. Rețeaua s-a dezvoltat rapid, iar Centrele Euro Info au început să ofere asistență, consiliere și să furnizeze servicii cu valoare adăugată societăților, în diferite moduri. În plus, Centrele Euro Info au avut ca sarcină, din partea Comisiei Europene și colectarea reacțiilor IMMurilor la problemele referitoare la transpunerea în practică a politicilor și reglementărilor UE.

Rețeaua a avut Centre Euro Info în cele 25 de țări ale Uniunii Europene, în Zona Economică Europeană și în țările candidate. Toate Centrele Euro Info au fost integrate în structuri mai largi, cunoscute sub denumirea de "structuri - gazdă", care puteau fi camere de comerț, agenții regionale de dezvoltare sau organizații similare. În plus, existau în jur de 30 de membri asociați, 14 Centre Corespondente Euro Info și 340 de relee, care, extindeau, în mod semnificativ, acoperirea geografică a rețelei și care asigurau accesul la o informare practică și de înaltă calitate.

În total, rețeaua a fost activă în 45 de țări, reunind peste 1.200 de persoane cu înaltă calificare. Combinația dintre competențe, cunoștințe, locație și relația

privilegiată a rețelei cu Comisia, a permis furnizarea de servicii cu o reală valoare adăugată către societățile în care au funcționat.

În România s-a înființat, inițial, un singur Centru Corespondent Euro Info, la București, în 1995. Doi ani mai târziu (în 1997), s-a lansat o licitație pentru înființarea de subcentre teritoriale. Au fost selectate șapte proiecte: Constanța (pe primul loc), Timișoara, Baia Mare, Brașov, Galați, Iași și Cluj. În 1999, după doi ani de activitate fără finanțare europeană, 5 din cele 7 subcentre (Constanța, Timișoara, Baia Mare, Brașov și Galați), alături de centrul din București, au fost avansate la statutul de Centru Euro Info, prin semnarea de contracte de finanțare cu Comisia Europeană. În 2003, rețeaua românească s-a extins cu două noi Centre: la Iași și Râmnicu Vâlcea, ajungând la un total de 8 Centre.

Rețeaua Centrelor Euro Info din România s-a implicat activ în realizarea obiectivelor la nivel local, național și european. A fost considerată una din cele mai omogene, dinamice și performante rețele naționale EIC din Europa. Toate Centrele Euro Info din România au primit, la fiecare evaluare, din partea instituțiilor europene, calificativul "foarte bine" pentru activitățile desfășurate. Ca o recunoaștere a acestui statut, în anul 2004, orașul București a fost selectat ca gazdă a Conferinței anuale a rețelei europene de Centre Euro Info. La acest eveniment au participat peste 650 delegați, din partea instituțiilor europene și a Centrelor Euro Info de pe întregul continent.

Centrul Euro Info Constanța a fost foarte bine integrat în rețeaua națională și cea europeană. În perioada 1997 - 2005 a dezvoltat servicii și produse utile mediului de afaceri (având peste 3.000 clienți înregistrați, peste 100 seminarii, peste 25 publicații/materiale informative) și a derulat mai multe proiecte menite să pregătească întreprinzătorii pentru impactul cu piața europeană.

Centrul și-a dezvoltat permanent abilitățile, în cele mai diferite domenii europene de interes pentru întreprinderile românești, grație reuniunilor de lucru și de perfecționare la nivel european. A dezvoltat instrumente eficiente pentru căutarea de parteneri de afaceri în spațiul european și a folosit din plin relațiile de colaborare cu celelalte Centre Euro Info din Europa. De asemenea, a înțeles că marile probleme ale întreprinderilor (din România, dar și din Europa) sunt legate de cunoașterea regulilor care guvernează funcționarea pieței europene, accesul la surse de finanțare și abordarea programelor comunitare din diverse domenii și a dezvoltat, în consecință, activități și servicii de sprijin și consultanță (Infomail, Infobusiness, etc). La finele anului 2007 a încetat finanțarea proiectului Euro Info, dar activități similare au fost realizate, ulterior, în cadrul unui nou proiect, câștigat de CCINA Constanța - Enterprise Europe Network.

CCINA Constanța - membră a rețelei Enterprise Europe Network (2008 -2014)

Începând cu anul 2008, ca urmare a depunerii cererii și a obținerii finanțării pentru un proiect, prin programul european CIP (Competitiveness and Innovation Framework

Programme), s-a înființat, în cadrul CCINA Constanța, Centrul Enterprise Europe. CCINA Constanța (în calitate de coordonator) împreună cu alți patru parteneri a acționat în cadrul unui consorțiu, a cărui activitate a acoperit regiunile Sud - Est și Nord - Est ale României.

Rețeaua Enterprise Europe are ca scop promovarea competitivității și inovării la nivel local, în Europa și în alte țări. Rețeaua oferă servicii de sprijin și consiliere întreprinderilor și le ajută să valorifice la maxim oportunitățile din Uniunea Europeană. Serviciile sunt adresate, în mod special, întreprinderilor mici și mijlocii, dar sunt disponibile și tuturor celorlalte tipuri de entități economice, centrelor de cercetări și universităților din Europa.

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, prin Directoratul General pentru Întreprinderi și Industrie, care s-a lansat ca un instrument-cheie al Programului Cadru pentru Competitivitate și Inovare, program care s-a concentrat pe sprijinirea creșterii și activităților inovative ale întreprinderilor mici și mijlocii și își continuă activitatea sub programul COSME. Agenția Executivă pentru Competitivitate și Inovare, actuala Agenție Europeană pentru IMM-uri (EASME) este responsabilă pentru gestionarea rețelei.

Enterprise Europe Network este formată din aproape 600 de organizații partenere, în peste 50 de țări, cu un total de aproximativ 4.000 de specialiști experimentați (date din anul 2013). Aceste organizații reprezintă punctele de contact ale rețelei în Europa și în țări terțe. Majoritatea partenerilor din rețea este reprezentată de consorții formate din instituții cu expertiză în domeniul afacerilor și inovării, cum ar fi camere de comerț și industrie, agenții de dezvoltare regională și centre tehnologice universitare. În România, au fost selectate 4 consorții care fac parte din Enterprise Europe Network, macro - regiunea Moldova și Dobrogea fiind coordonată de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (CCINA Constanța). Din consorțiul "Eastern Romanian Business Support Network"(ERBSN) fac parte 3 Camere de Comerț și Industrie : Bacău, Constanța și Galați, Institutul de Proiectare în Automatizări, filiala Galați și Parcul Științific și Tehnic Tehnopolis Iași.

Serviciile oferite în cadrul rețelei de Centrul Enterprise Europe Constanța sunt următoarele:

- informare și consiliere practică asupra oportunităților de afaceri, legislației europene și politicilor relevante pentru comunitatea economică;
- sprijin în identificarea celor mai adecvați parteneri de afaceri, prin intermediul bazelor de date de cooperare comercială și tehnologică;
- informații asupra licitațiilor și rețelelor de întreprinderi la nivel internațional;
- dezvoltarea competențelor specifice activităților de cercetare și inovare în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii;
- sprijinirea întreprinderilor pentru participarea în programe de cercetare, diseminarea rezultatelor cercetării, în particular în cadrul celui de-al șaptelea Program Cadru pentru Cercetare și Dezvoltare Tehnologică;
- implicarea comunității de afaceri în procesul de elaborare a politicilor europene,

prin transmiterea feedback-ului lor Comisiei Europene și monitorizarea implementării politicilor UE în domeniul competitivității și inovării.

În cei șapte ani de activitate, Centrul Enterprise Europe Constanța a acordat servicii de informare, asistență și consultanță specializată unui număr de peste 4770 clienți, a promovat în bazele de date ale rețelei europene oferte de afaceri și inovare, a organizat brokerage (întâlniri B2B prestabilite) și misiuni economice, precum și evenimente de informare și instruire pe teme europene.

Al doilea proiect ERBSN (2015-2020)

Începând cu anul 2015, consorțiul ERBSN, coordonat de CCINA Constanța, a devenit membru în noua rețea Enterprise Europe Network, ca urmare a depunerii și obținerii finanțării în cadrul Programului European COSME 2014-2020 – (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises). Noua rețea europeană Enterprise Europe Network continuă, în perioada 2015-2020, să sprijine companiile pentru a beneficia de oportunitățile oferite de piața europeană, prin oferirea de servicii și informații în baza principiului 'one-stop shop':

- Accesarea de noi piețe;
- Identificarea de parteneri de afaceri și tehnologii;
- Îmbunătățirea capacității de management a inovării;
- Accesarea de finanțări UE.

Enterprise Europe Network aduce împreună, în anul 2015, peste 600 organizații de sprijinirea afacerilor din mai mult de 50 țări. Ele sunt conectate prin baze de date puternice și cunosc bine Europa, în plus, unele au lucrat împreună de mulți ani, chiar zeci de ani. Clienții rețelei Enterprise Europe pot contacta cel mai apropiat punct local și pot afla mai multe despre serviciile rețelei, în următoarele domenii:

- Dezvoltare internațională
- Transfer de tehnologie
- Acces la finanțări
- Finanțarea cercetării
- Consultanța pe legislație și standarde UE
- Proprietate intelectuală și brevete
- Consultări publice pe noua legislație UE
- Pachete de sprijin pentru IMM-uri inovative (cel mai nou serviciu introdus).

Pentru IMM-urile cu mari ambiții de inovare și dezvoltare, noua rețea Enterprise Europe Network poate furniza două pachete de servicii de sprijin adaptate, care să le îndrume calea spre succes:

1. Key Account Management (KAM) pentru beneficiari ai finanțării SME Instrument în cadrul programului Horizon 2020

Finanțat în cadrul Horizon 2020, SME Instrument furnizează sprijin direcționat și finanțare pentru IMM-urile înalt-inovative, cu o clară ambiție comercială și potențial înalt pentru creștere și internaționalizare. Pentru aceste companii de succes, ce

sunt selectate să participe în SME Instrument, experți de top din Enterprise Europe Network în domeniul afacerilor și inovării pot furniza servicii de tip Key Account Management (KAM).

2. Enhancing Innovation Management Capacities (sprijinirea capacității de management al inovării) pentru IMM-uri cu potențial înalt de inovare la nivel european Pentru companiile care nu au aplicat la finanțare din SME Instrument, experții de inovare din rețea sunt disponibili, de asemenea, pentru servicii de asistență. Acestea sunt destinate în special companiilor locale inovative și ambițioase ce demonstrează un înalt potențial să genereze creștere economică și locuri de muncă, dar care au nevoie de consultanță suplimentară în management, pentru a transforma ideea într-o afacere de succes.

Noul consorțiu ERBSN este format din 6 parteneri: cele 3 Camere de Comerț și Industrie - Bacău, Constanța (coordonator) și Galați, Institutul de Proiectare în Automatizări, filiala Galați, Parcul Științific și Tehnic Tehnopolis Iași și Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est. Activitatea în cadrul rețelei europene se va derula prin contracte specifice, primul dintre acestea (ERBSN1) acoperind perioada 2015-2016.

8.2.4. Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim de pe lângă CCINA Constanța europeană

Încă de la reînființarea camerelor de comerț, în anul 1990, potrivit prevederilor Decretului - lege nr. 139 / 1990, camerele de comerț au avut ca atribuție organizarea, la cerere, a arbitrajului ad-hoc. Începând cu anul respectiv, s-au înființat pe lângă aproape toate camerele de comerț județene, Comisii de arbitraj, ca instituții permanente de soluționare a litigiilor pe calea arbitrajului comercial.



În anul 1993, Colegiul de Conducere al Camerei de Comerț Constanța, a aprobat la data de 1 mai, înființarea Comisiei de arbitraj de pe lângă această Cameră, aprobând, în acest sens și Regulamentul de organizare și funcționare al acestei Comisii, în conformitate cu prevederile Cărții a IV-a - "Despre arbitraj" din Codul de procedură civilă. Regulamentul și regulile de procedura arbitrală au suportat unele modificări, de-a lungul timpului, respectiv în anul 1998, 2003, 2005, 2008, 2011, 2013, ultima formă a acestora fiind cea în vigoare de la data de 01.XI.2014 și până în prezent, când au fost corelate cu dispozițiile noului Cod civil și de procedură civilă. În cursul anului 1993, Comisia de arbitraj a soluționat doar două litigii, însă, numărul litigiilor deduse spre soluționare Comisiei de arbitraj a crescut progresiv, ajungând, în anul 1999, la un număr de 43 de litigii, în anul 2003, la 63 de litigii, iar în anul

2009, la 68 de litigii. Începând cu anul 2010, pe fondul crizei economice, numărul litigiilor soluționate a scăzut, ajungând la 23 de litigii, în anul 2014.



În ceea ce privește denumirea acestei instanțe arbitrale, până în anul 2005 a funcționat sub denumirea de Comisia de arbitraj, ulterior acestui an, sub denumirea de Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim, denumire adoptată și datorită specificului multor cauze maritime deduse judecății acestei Curți. Începând cu data de 23.VIII.2013, denumirea și sigla „Curtea de Arbitraj comercial și Maritim”, au devenit marcă înregistrată, cu durata de protecție de 10 ani. Până în anul 2007, conducerea Curții de Arbitraj a fost asigurată de dna av. Maria Veriotti, iar din anul 2007 și până în prezent, această funcție este deținută de dl av. Dan Frangeti.

Evoluția dosarelor soluționate de Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim de pe lângă CCINA Constanța se prezintă astfel:

Nr. crt.	An	Nr. cauze
1.	1993	2
2.	1994	5
3.	1995	8
4.	1996	12
5.	1997	18
6.	1998	36
7.	1999	43
8.	2000	39
9.	2001	29
10.	2002	40
11.	2003	63
12.	2004	46
13.	2005	33
14.	2006	37
15.	2007	37
16.	2008	36
17.	2009	68
18.	2010	44
19.	2011	23
20.	2012	34
21.	2013	17
22.	2014	23
23.	2015 (inclusiv în luna aprilie)	7

Pentru a demonstra eficacitatea arbitrajului, trebuie menționat, cu titlu exemplificativ, că, dacă în perioada 2006 - 2010, au fost formulate un număr de 23 de acțiuni în anulare, iar în perioada 2011-2015 s-au formulat doar 8 acțiuni în anulare, instanța judecătorească, în exercitarea atribuțiilor de control al legalității hotărârilor arbitrale, nu a desființat nicio hotărâre arbitrală.

Avantajele soluționării unui litigiu pe calea arbitrajului comercial sunt de necontestat, cele mai importante fiind:

- termenul de soluționare de maxim 6 luni;
- hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie și se investeste cu formulă executorie ca orice altă hotărâre judecătorească;
- hotărârea arbitrală este redactată și comunicată în scurt timp, putând fi pusă în executare silită într-un termen foarte scurt;
- părțile au dreptul să-și aleagă arbitri;
- ședințele de judecată și hotărârile pronunțate de Tribunalul arbitral sunt confidențiale;
- ședințele se desfășoară într-un cadru modern și adecvat;
- taxele arbitrale sunt comparabile cu taxele judiciare, fiind exprimate procentual, regresiv, pe tranșe, raportat la valoarea obiectului litigiului

Nu în ultimul rând, trebuie menționat că soluționarea unui litigiu de către Tribunalul arbitral se realizează cu respectarea următoarelor principii:

- EGALITATE de tratament;
- Respectarea DREPTULUI LA APĂRARE;
- Principiul CONTRADICTORIALITĂȚII;
- Asigurarea CONFIDENȚIALITĂȚII arbitrajului;
- Calitatea sporită a actului de justiție, prin profesionalismul arbitrilor.

Colegiul de Conducere al Curții de Arbitraj Comercial și Maritim

DI. Dan FRANGETI
Președinte



Dna. Ruxandra SERESCU
Vicereședinte



Membrii Colegiului de conducere al Curții de arbitraj

Dna. Maria VERIOTTI



DI. Gabriel Cornel GRIGORE



Dna. Irina Eva LIȚCANU



Plenul Curții se compune din totalitatea arbitrilor înscriși pe lista arbitrilor, mandatul acestora fiind de 2 ani. Cererile de înscriere se analizează de către Colegiul de conducere al Curții și se aprobă de către Colegiul de conducere al CCINA, în prima sesiune trimestrială, din fiecare an. Criteriile de calificare a arbitrilor țin de experiența și vechimea în profesie, de probitatea profesională, de reputația neștirbită etc. Lista arbitrilor Curții de Arbitraj Comercial și Maritim Constanța, din perioada 2014-2015, se regăsește în *Anexa nr. 4*.

CAP. 9. DEMERSURI ALE CCINA CONSTANȚA, CĂTRE AUTORITĂȚILE LOCALE ȘI GUVERNAMENTALE, PENTRU SPRIJINIREA MEDIULUI DE AFACERI CONSTĂNȚEAN

CCINA Constanța a întocmit și transmis, autorităților centrale și locale, precum și parlamentarilor constănțeni, unele materiale deosebit de importante pentru activitatea economico socială a județului Constanța.

Astfel, pe parcursul activității sale, CCINA a organizat mai multe întâlniri între parlamentarii constănțeni, conducerea CCINA și agenți economici, ocazie cu care conducerea Camerei constănțene și-a exprimat capacitatea de a consulta mediul de afaceri din județ pentru realizarea unor amendamente la proiecte legislative sau a unor noi inițiative legislative, ce vizează activitatea economică. Dintre acestea, menționăm propunerile de amendamente la proiectul de lege pentru aprobarea OUG 99 / 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. CCINA a mai propus și inițierea unui proiect de lege privind înființarea unei "zone speciale" constituită din totalitatea stațiunilor și localităților turistice de pe litoral, inclusiv Delta Dunării, în cadrul căreia, pe termen limitat, să poată fi acordate facilități fiscale. De asemenea, CCINA a propus inițierea unui proiect de lege pentru amendarea Legii 76 / 2002, care să conțină excepții pentru activitatea de turism (sezonieră) de pe litoral și din Delta Dunării, astfel încât salariații întreprinderilor din activitatea de turism de pe litoral să poată beneficia de ajutor de șomaj.

Alte exemple de inițiative legislative solicitate de mediul de afaceri constănțean și prezentate de CCINA:

- modificarea art. 5 din Legea nr. 133 / 1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea IMMurilor;
- modificarea art. 34 din Legea nr. 76 / 2002 privind sistemul asigurărilor de șomaj și stimularea ocupării forței de muncă;
- necesitatea emiterii unui ordin al MMSS pentru înscrierea de noi ocupații în Clasificarea Ocupațiilor din România, în conformitate cu prevederile art. 14 din Legea nr. 76 / 2002.

De asemenea, CCINA a înaintat parlamentarilor constănțeni propuneri pentru modificarea și completarea Legii nr. 381 / 2002 privind acordarea despăgubirilor în caz de calamități naturale în agricultură și a normelor metodologice de aplicare a legii aprobate prin Ordinul MAAP 419 / 2002.

În anul 2003, CCINA a făcut o intervenție către Prefectura județului Constanța pentru anularea "taxei anuale pentru creșterea gradului de siguranță și liniște în derularea activității economice în Constanța, Mamaia și Sat Vacanta", aprobată prin HCLM nr. 540 / 2002. Din păcate însă, răspunsul Prefecturii a fost că Instituția Prefectului nu are competența legală să intervină, iar toti cei afectați de această reglementare pot să o atace în instanță.

În același an, CCINA Constanța a realizat o serie de intervenții la Ministerele: Muncii și Protecției Sociale, Transporturilor Construcțiilor și Turismului și Ministerul Finanțelor Publice, urmare întâlnirii cu proprietarii de unități turistice de pe litoral sau

reprezentanții acestora.

În anul 2004, CCINA Constanța a făcut o intervenție la autoritățile locale pentru urgentarea lucrărilor la podul din Km. 4 - 5, lucrare neterminată la timp și care a provocat importante daune agenților economici, prin strangularea circulației în zona de Sud a Municipiului Constanța. Această intervenție s-a dovedit utilă și oportună, lucrările respective fiind reluate și finalizate în scurt timp.

Tot în anul 2004, CCINA Constanța a formulat o cerere de intervenție, în instanță, pentru anularea Hotărârii Consiliului Local al Mun. Constanța nr. 370/02.VIII.2004 privind aprobarea Regulamentului de eliberare a certificatului de oportunitate referitor la funcționarea unităților comerciale, de producție și de prestări servicii în Mun. Constanța.

În anul 2005, urmare hotărârii Colegiului de Conducere, CCINA a adresat o scrisoare Prefectului județului Constanța, prin care s-a solicitat atacarea hotărârii adoptate de către Consiliul Local Municipal Constanța, referitoare la înființarea "taxei pentru eliberarea avizului ecologic" și a transmis un comunicat de presă, pe această temă, tuturor ziarelor locale, efectul fiind că această taxă nu a mai fost adoptată de Consiliul Local Municipal.

De asemenea, CCINA a solicitat membrilor Camerei propuneri privind modificarea Codului Muncii și le-a transmis la Camera de Comerț și Industrie a României și a municipiului București pentru a fi discutate cu reprezentanții Ministerului Muncii și Protecției Sociale.

Tot în anul 2005, CCINA Constanța, alături de două organizații patronale din Constanța, au solicitat Consiliului Local Municipal Constanța organizarea unei dezbateri publice privind impozitele și taxele locale, ce urmau a fi aplicate în anul 2006, în Municipiul Constanța, ocazie cu care Conducerea CCINA a și participat la ședința din data de 12.V.2005. În cadrul ședinței, dl Președinte Mihai Daraban a susținut punctul de vedere al agenților economici și a contestat controversata „taxă pentru creșterea gradului de liniste și siguranță în derularea activităților economice în Constanța”, Mamaia și Sat Vacanță, ca nefiind temeinică și legală, întrucât agenții economici erau deja obligați, potrivit legii, să asigure paza și siguranța imobilelor în care își desfășurau activitatea, iar alte taxe (taxa de înfrumusețare prin iluminare, taxa de acces în stațiunea Mamaia, taxa de folosire a tramei stradale de către autovehiculele de transport marfă și taxa pentru obținerea avizului comisiei de circulație) având aceeași destinație, respectiv menținerea tramei stradale. În timpul ședinței, reprezentanții CCINA au părăsit sala, iar pe holurile prefecturii, în fața reprezentanților presei, a avut loc o altercație, Președintele Consiliului, Nicușor Constantinescu având un comportament agresiv la adresa Președintelui CCINA.

Urmare a demersurilor întreprinse de conducerea CCINA, Hotărârea Consiliului Local a fost contestată și în instanță, ajungându-se la anularea unora dintre taxele locale instituite prin această hotărâre, timp de 1 an. În anul 2006 au fost instituite o serie de noi taxe locale controversate, CCINA Constanța formulând și de această dată propuneri pentru modificarea hotărârii privind impozitele și taxele locale pentru

anul 2007, precum și propunerea de organizare a unei dezbateri publice, pe această temă.

CCINA Constanța, alături de alte două organizații patronale din Constanța, au solicitat Consiliului Local Municipal Constanța organizarea unei dezbateri publice privind impozitele și taxele locale ce urmau a fi aplicate în anul 2006 în Municipiul Constanța, acțiune organizată în data de 12 mai 2005.

De asemenea, au fost formulate propuneri de amendare a proiectului de lege privind modificarea Codului fiscal și a altor reglementări financiar fiscale.

CCINA Constanța a transmis Consiliului Local Constanța propuneri pentru modificarea hotărârii privind impozitele și taxele locale în anul 2007, precum și propunerea de organizare a unei dezbateri publice pe această temă. Urmare acestui demers, Consiliul Local a organizat o dezbatere, în cadrul căreia Președintele CCINA, dl Mihai Daraban, și-a exprimat dezacordul în privința unor impozite și taxe locale specifice (unele dintre acestea fiind anulate, ulterior, în instanță).

S-au transmis, de asemenea, autorităților competente, amendamente referitoare la următoarele legi: Legea 31 / 1990 privind societățile comerciale, lege ce a fost modificată de Legea 441 / 2006; Legea 356 / 2001 privind patronatele s.a.

Un număr mare de intervenții au fost făcute de CCINA la Ministerul Turismului, respectiv Autoritatea Națională pentru Turism sau celelalte ministere care, de-a lungul ultimilor ani, au avut în domeniul lor de competență și turismul. Astfel, începând cu anul 2003, anual, în luna februarie sau martie, cu prilejul organizării Salonului de Dotări Hoteliere și de restaurante - "Litoral", CCINA a invitat conducerea Autorității centrale pentru turism să se întâlnească, într-un cadru organizat, cu proprietarii și managerii unităților de turism de pe litoral, pentru a dezbate problemele cele mai actuale ale desfășurării în bune condiții, a activității de turism, din sezonul turistic estival următor. În baza acestor dezbateri și a consultării membrilor Camerei care activează în acest sector, conducerea CCINA a realizat materiale ample, de analiză a activității de turism de pe litoral, însoțite de propuneri de inițiative pentru noi reglementări sau modificarea celor în vigoare, în scopul îmbunătățirii acestor activități.

În cadrul Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR) au fost create, în anul 2008, un număr de 4 Comitete, constituite pe domenii de activitate. Dintre acestea, Comitetul pentru Politici sectoriale în turism, transport și servicii este condus de Președintele CCINA Constanța, dl Mihai Daraban, care a deținut, în perioada 2002 – 2014 și funcția de Vicepreședinte al Camerei Naționale, iar la data de 6.VI.2014 a fost ales Președinte al Camerei de Comerț și Industrie a României.

Scopurile pentru care au fost create aceste Comitete sunt următoarele:

- a) de a veni în sprijinul mediului de afaceri, la nivel național, cu răsfrângere și la nivel local;
- b) de a prelua, sistematiza și transmite, autorităților competente, semnalele venite din mediul de afaceri, legate de problemele cu care se confruntă agenții economici în activitatea lor;

c) de a pune la dispoziția executivului Camerei Naționale instrumentele necesare pentru susținerea unor proiecte legislative, necesare dezvoltării mediului de afaceri;

d) de a prelua și a transmite informațiile oficiale, de interes general sau specializat, în întreg sistemul cameral, pentru o mai bună diseminare în mediul de afaceri local. Comitetul pentru politici sectoriale în comerț, turism, transport și servicii a avut în componență 4 Comisii, pe fiecare dintre aceste domenii de specialitate. Comisia pentru Comerț a fost condusă de dl Mihai Dedu, de la CCI Bacău și a avut ca vicepreședinte pe dl Gheorghe Ciurea, membru al Colegiului de Conducere al CCINA Constanța. Comisia pentru Turism a fost condusă de dl Ion Dănuț Jugănar, director general al CCINA Constanța. Comisia pentru Transport a fost condusă de dl Andrian Mihei, vicepreședinte al CCINA Constanța, iar Comisia pentru Servicii, de către dl Ioan Avram, de la CCI Arad.

Pentru a realiza o activitate de lobby cât mai susținută, Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța a preluat, sistematizat și transmis autorităților competente, prin intermediul Comisiilor de specialitate din cadrul Comitetului pentru politici sectoriale din Comerț, turism, transport și servicii al Camerei Naționale, o serie de semnale, solicitări și propuneri, venite din mediul de afaceri, referitoare la problemele cu care se confruntă agenții economici, pe domenii de activitate.

Dintre aceste demersuri, menționăm câteva exemple de puncte de vedere și argumente pentru formularea de interpelări parlamentare sau de propuneri de modificări ale unor acte normative cu impact asupra mediului de afaceri:

- La Pachetul de proiecte de acte normative cu impact asupra mediului de afaceri din România, în perioada când acestea s-au aflat în dezbatere publică, au fost formulate și înaintate Camerei Naționale, comentarii și observații punctuale, pentru fiecare proiect de lege cuprins în acest Pachet, respectiv: Legea privind organizarea activității de lobby, Legea pentru modificarea și completarea Legii nr. 252 / 2003 privind registrul unic de control, Legea privind stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor aparținând întreprinzătorilor tineri, debutanți în afaceri, Legea pentru modificarea și completarea Legii 356 / 2001 (a Patronatelor) și Legea pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 27 / 2003 privind procedura aprobării tacite;

- S-au formulat argumente în susținerea propunerii legislative privind modificarea prevederilor din Codul Fiscal, referitoare la eliminarea sistemului plăților anticipate ale impozitului pe profit;

- S-au formulat propuneri și argumente pentru modificarea Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 753 / 2006, privind organizarea activității de administrare a marilor contribuabili, cu modificările și completările ulterioare și au fost transmise către parlamentarii din județul Constanța, pentru formularea de interpelări în Parlamentul României;

- S-au formulat propuneri pentru modificarea prevederilor O.U.G. nr. 28 / 2009 (referitoare la măsuri de protecție socială - somaj tehnic), în sensul prelungirii

perioadei de aplicare a acestor prevederi și în anul 2010, propuneri ce au fost acceptate de guvernanți și aplicate în practică, prin adoptarea O.U.G. nr. 4 / 2010;

- Au fost formulate propuneri de modificare a taxelor instituite prin Ordinul nr. 1.058 din 14.10.2009 privind modificarea anexelor nr. 4 și 5 la Ordinul ministrului transporturilor nr. 245 / 2008, pentru aprobarea unor tarife aplicate de Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România - S.A. și au fost transmise către parlamentarii din Constanța, în vederea unei interpelări în Parlament.

Cu prilejul ședinței Biroului de Conducere al CCIR (Camera Națională), din data de 9.VII.2010, care s-a ținut la sediul CCINA Constanța, Președintele CCINA Constanța a prezentat propunerile formulate de Conducerea Camerei constănțene privind măsurile ce ar trebui luate pentru redresarea economică a României. Toate cele 10 măsuri propuse (prezentate în Anexa nr. 5) au fost însușite de Biroul de Conducere al CCIR și au fost transmise ulterior, de către Camera Națională, Guvernului, precum și, sub formă de comunicat de presă, către mass-media.

În anul 2010, în vederea sprijinirii și apărării mediului de afaceri, la nivel local, au fost preluate, sistematizate și transmise tuturor autorităților competente, semnalele primite de la agenții economici, legate de problemele cu care se confruntă fiecare dintre aceștia, în activitatea pe care o desfășoară. Astfel, Comitetul pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii al CCIR a întreprins o serie de demersuri, alcătuind puncte de vedere și argumente pentru formularea de interpelări, în vederea modificării unor acte normative, cu impact asupra mediului de afaceri, după cum urmează:

- propunere de modificare a Ordinului 1058 din 14.X.2009 privind modificarea anexelor 4 și 5 la Ordinul nr.245/2008 pentru aprobarea unor tarife speciale de către Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România SA, publicat în M.O. nr.704/20.X.2009, respectiv a nr. crt. 3, 4 și 5 din anexele 1 și 2, în ceea ce privește tarifele instituite pentru autovehiculele de transport marfă;

- propunerea de modificare a Ordinului MF nr. 753/2006, privind organizarea activității de administrare a marilor contribuabili, cu modificările și completările ulterioare (publicat în Monitorul Oficial 443/23.V.2006);

- propunere legislativă privind modificarea alineatului (1) al articolului 34 din Codul Fiscal, în sensul modificării termenului privind plățile anticipate, de la 2010, la 2012, în așa fel încât agenții economici să beneficieze de o perioadă de grație, pentru a se adapta condițiilor actuale, de recesiune economică;

- propunere legislativă de modificare a articolelor: 3, 4, 6, 12, 13, 25, 26, 27, 28, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 57, 74, 82, 87, 89, 90 din Legea 138/2004, articole la care agenții economici au făcut propuneri repetate de modificare a acestora;

- inițiativă de modificare a unor reglementări legale, ce se referă la reducerea taxelor de trecere pod pentru fluviul Dunărea, majorate prin Ordinul nr. 568/2010 pentru aprobarea unor tarife aplicate de Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România – S.A., publicat în M.O. nr. 504/20.X.2009. De asemenea, s-a solicitat, luarea unor măsuri urgente, în sensul găsirii unei soluții de

finanțarea a lucrărilor de reabilitare a Podului de la IMPC, prin colaborarea Ministerului Transporturilor cu Primăria Constanța, având în vedere că acest obiectiv este de importanță națională;

- propunerea de prelungire a aplicabilității O.U.G. nr. 4/2010 privind reglementarea unor măsuri de protecție socială;

În calitate de Director General al CCINA Constanța și Președinte al Comisiei pentru Turism, din cadrul Comitetului pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii, dl Ion-Dănuț Jugănarul a întocmit, în luna august 2010, un material cu observații și propuneri la proiectul Legii turismului. Observațiile și propunerile la proiectul Legii turismului au fost transmise domnului Herman Rosner, Președintele Camerei de Comerț și Industrie Covasna, reprezentantul desemnat al CCIR în Comitetul Consultativ al Turismului, pentru a-l transmite, mai departe, Ministerului Turismului.

Comitetul pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii a adresat Conducerei CCIR, Președintelui Camerei de Comerț și Industrie a României, solicitarea de susținere a propunerii de prelungire a aplicabilității O.U.G. nr. 4/2010, precum și analizarea oportunității ca C.C.I.R. să solicite Guvernului României prelungirea aplicabilității acestei ordonanțe de urgență și în anul 2011, având în vedere următoarele considerente: reducerea activității economice la care asistă economia României, în acea perioadă, creșterea îngrijorătoare a numărului de șomeri, sporirea numărului de firme care își încetează activitatea sau care intră în insolvență, în lipsa unor măsuri alternative, inexistența unor indicatori macroeconomici care să confirme revigorarea economiei, această enumerare nefiind limitativă.

În cadrul celei de a șaptesprezecea sesiuni a sa, din data de 9 decembrie 2010, Colegiul de Conducere al CCIR a luat act de propunerea Comitetului, de prelungire, pentru anul 2011, a aplicabilității OUG nr.4/2010 privind reglementarea unor măsuri de protecție socială și a aprobat, cu unanimitate de voturi, transmiterea unei adrese motivate, către Guvern și către Comisiile de specialitate din Parlament, de susținere a prelungirii aplicabilității OUG 4/2010.

O altă preocupare permanentă a conducerii CCINA a fost cea de lobby în relația cu autoritățile și organismele publice centrale și locale pentru trecerea Registrului Comerțului la Camerele teritoriale.

În anul 2011 au continuat demersurile de sprijinire a comunității constănțene de afaceri, către autoritățile locale și naționale, prin acțiunile întreprinse de Directorul general al CCINA, în calitate și de Președinte al Comisiei pentru Turism din cadrul Comitetului pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii. Astfel, CCINA Constanța a făcut demersuri către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (la ministrul de atunci, Elena Udrea, la secretarul de stat Eugen Curteanu), precum și la parlamentari constănțeni (dna deputat Maria Stravrositu și dl deputat Zamfir Iorguș), la prefectii județelor Constanța și Tulcea, pentru rezolvarea a două probleme importante pentru turismul de litoral: amendarea prevederilor legii

nr.233/2010, pentru a se putea permite angajaților din stațiunile turistice de interes național de pe litoral, dar și din Delta Dunării, de a beneficia de indemnizație de somaj, precum și a convinge conducerea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului să nu scurteze vacanța de vară a elevilor (respectiv să nu înceapă anul școlar 2012-2013 la data de 01.IX.2012, conform unei propuneri, din acea perioadă, a conducerii MECTS).

Din păcate, răspunsul MDRT (sub semnătura secretarului general al Ministerului) a fost că exceptarea salariaților din turismul de pe litoral “ar reprezenta o încălcare a principiilor egalității, putând crea discriminare în rândul muncitorilor sezonieri din alte domenii de activitate (agricultură, construcții, etc)”, iar în privința structurii anului școlar, ni s-a răspuns că, deși MDRT nu are competențe legale de a interveni, “va analiza posibilitatea inițierii unor discuții cu responsabili din ministerul de resort, pentru a prezenta propunerile dumneavoastră”.

Directorul General al CCINA Constanța a participat, în calitate de reprezentant al sistemului cameral și al Camerei Naționale, la ședințele Consiliului Consultativ al Turismului de pe lângă Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului.

De asemenea, Directorul General al CCINA a participat și a susținut o intervenție la dezbaterile „Industria și accesul la finanțare”, eveniment ce face parte dintr-o amplă campanie media – “Raport despre reindustrializarea României” – campanie inițiată de publicația “Finanțistii” și desfășurată sub înaltul patronaj al Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri. Campania s-a derulat la nivel național, fiind susținută de Eximbank. Dl Ion Dănuț Jugănarul a participat, în calitate de vorbitor, la evenimentul „Oportunități de atragere a investițiilor și finanțarea sectorului privat”, organizat de Medien Conferences, în colaborare cu Asociația Română a Băncilor; De asemenea, a participat, ca invitat, la mai multe emisiuni cu tematică economică, la posturi de televiziune locale;

- În perioada mai-iunie 2012, Conducerea CCINA a participat la consultări privind identificarea, colectarea și sistematizarea de propuneri pentru modificarea și completarea Legii 346/2004, privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, precum și la dezbaterile publice a Proiectului de modificare și completare a Legii 346/2004;

- În decursul anului 2013, au fost formulate puncte de vedere și în privința următoarelor proiecte de acte normative: Proiect de Lege pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului numărul 8 privind acordarea tichetelor de vacanță (P.L 214/2009); Propunere legislativă privind stabilirea unor mecanisme economice pentru stimularea introducerii etichetei ecologice, în scopul promovării și dezvoltării unui turism durabil (P.L 443/2009); Propunere legislativă „Legea stațiunilor, privind organizarea și desfășurarea activităților de turism în stațiuni turistice și zone turistice” (P.L 604/2009); Proiect de Lege privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 25/2010 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România (P.L 354/2010);

Propunere legislativă privind stabilirea unor mecanisme economice pentru stimularea introducerii etichetei ecologice în scopul promovării și dezvoltării unui turism durabil (P.L x 443/2009); O.U.G. de modificare și completare a Legii nr. 283/2010 privind camerele pentru agricultură, silvicultură și dezvoltare rurală; Proiectul de lege privind registratorii comerciali și activitatea de înregistrare în registrul comerțului (înregistrat la Senat sub nr. B69, la data de 21.02.2013); Amendamente de completare a Legii nr. 335/2007 privind camerele de comerț din România, corelate cu amendamentele la proiectul de lege mai sus menționat; Amendamente la H.G. nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului.

În anul 2013, în cadrul Comitetului pentru Comerț, Turism, Servicii și Politici Sectoriale al Camerei Naționale – CCIR Politici Sectoriale, condus (ca președinte) de dl Mihai Daraban, au fost dezbătute propunerile CCINA Constanța, care a preluat problemele cu care se confruntă agenții economici constănțeni, în activitatea lor, pentru a fi formulate la nivelul CCIR, solicitări și propuneri de soluționare a acestor probleme, de către autoritățile competente.

Astfel, spre exemplu, au fost transmise Camerei Naționale propuneri referitoare la impozitarea IMM-urilor din domeniul serviciilor, pentru a fi prezentate și dezbătute în cadrul grupului de lucru organizat în cadrul Ministerului Economiei.

CCINA a transmis o solicitare, în atenția Primului ministru Victor Ponta, cât și Ministrului Finanțelor, Daniel Chițoiu, de reanalizare a considerentelor care au stat la baza stabilirii Direcției Generale a Finanțelor Publice Galați ca Direcție Regională a Regiunii Sud-Est, în detrimentul Direcției Finanțelor Publice Constanța. Direcția Generală a Finanțelor Publice Constanța administrează un număr de 333.133 de contribuabili și a contribuit, în anul 2012, cu încasări la Bugetul de stat în sumă de 2,77 miliarde lei, respectiv Direcția Generală a Finanțelor Publice Galați administrează doar 46.883 contribuabili și a contribuit, în anul 2012, cu încasări la Bugetul de stat în sumă de 1,37 miliarde lei. Din nefericire, în luarea acestei decizii, au prevalat considerentele pur politice, iar sediul Direcției Regionale a Finanțelor Publice a Regiunii Sud-Est a fost stabilit la Galați.

O altă intervenție importantă a CCINA Constanța a fost prilejuită de publicarea, în luna noiembrie, pe site-ul Ministerului de Finanțe, a Proiectului de Ordonanță de Urgență pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale, act normativ ce urma să se afle în dezbateră publică pentru 10 zile.

Acest act normativ aducea modificări importante asupra impozitării clădirilor, în sensul introducerii impozitului asupra construcțiilor, printre care menționăm, cu titlu de exemplu, centrale electrice și construcții pentru transportul energiei electrice, rampe de încărcare – descărcare, cheiuri, estacade și docuri pentru nave, cale pentru montarea și lansarea navelor, canale pentru navigație, infrastructură transport

feroviar, infrastructură drumuri, alei, străzi, parcuri, trotuare, construcții ușoare, linii și cabluri aeriene de telecomunicații, platforme, turnuri și piloni metalici pentru antene de radiofonie, telefonie mobilă, radio, tv, etc. Pentru conturarea unui punct de vedere comun, ce urma să fie înaintat factorilor decizionali, Conducerea CCINA a lansat o invitație către o serie de agenți economici constănțeni, ce urmau să fie cel mai mult afectați de aceste prevederi, de a participa la o masă rotundă, pentru a sintetiza propunerile și amendamentele acestora la proiectul de act normativ. Din nefericire, am putut constata însă că actul normativ respectiv, ce urma să fie supus dezbaterii publice până la data de 24 noiembrie 2013, a fost adoptat, chiar în ziua publicării acestuia pe site-ul MFP și publicat în Monitorul Oficial nr.703 din data de 15 noiembrie 2013, cu nerespectarea:

- dispozițiilor cuprinse în art.6 din legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- dispozițiilor art. 4 alin.(1) Cod fiscal;
- principiului comunitar al certitudinii fiscale;
- dispozițiilor art. 115, alin. (4) din Constituția României.

Astfel, CCINA Constanța a anulat invitația către agenții economici și a transmis, în data de 18.XI. 2013, către Primul ministru al României - Victor Viorel Ponta, și spre știința ministrului Finanțelor Publice, Daniel Chițoiu, o scrisoare deschisă, prin care și-a manifestat dezacordul cu privire la modul în care a fost adoptată Ordonanța de Urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale. De asemenea, a dat publicității textul integral al scrisorii deschise și a informat și agenții economici cu privire la aceste demersuri.

În decursul anului 2014, în urma consultării firmelor membre, conducerea CCINA a realizat propuneri și observații pentru realizarea unor modificări sau inițiative legislative, fiind transmise la Camera Națională și unor instituții naționale sau locale, printre care, menționăm:

- proiectul de modificare a Codului fiscal și a Codului de procedură fiscală;
- completări la prevederile Legii 215/2001, proiectul Legii Turismului;
- propuneri de metodologie pentru programele finanțate din fonduri naționale, care se vor derula în anul 2015; propuneri pentru elaborarea Planului de acțiuni referitor la îmbunătățirea mediului de Afaceri;

De asemenea, la propunerea CCINA Constanța, Camera Națională a transmis o adresă către Ministrului Fondurilor Europene, Eugen Orlando Teodorovici și, spre știință, Directorului General – AMPOSDRU, prin care a fost solicitată extinderea tipurilor de beneficiari eligibili (solicitanți), pentru proiectele de tip strategic „Romania Start-Up” DMI 3.1., „Promovarea culturii antreprenoriale”, prin includerea Camerelor de Comerț și Industrie, alături de organizațiile patronale reprezentative din România. Urmare a acestui demers, camerele de comerț și industrie județene sunt incluse drept Beneficiari (Solicitanți și/sau Parteneri) eligibili în acest program de finanțare;

Au mai fost transmise, către Camera Națională, propuneri și observații privind:

- Legea 335/2007, modificată și completată și a Statutului CCIR, necesar dobândirii de competențe, de către CCIR, în procesul de implementare a modelului dual german de formare și certificare profesională;
- interpretarea și aplicarea efectivă a dispozițiilor prevăzute de Legea nr. 335/2007, în cadrul serviciilor de asistență pentru înregistrare în registrul comerțului, în vederea formulării de către CCIR a unui punct de vedere unitar în ceea ce privește aplicarea dispozițiilor art. 4 lit. n) din lege;

Urmare inițiativei CCIR, privind proiectul de înființare a unei noi Fundații a Camerelor de Comerț și Industrie a României, CCINA a transmis intenția de a participa ca membru fondator la înființarea acestei noi entități.

CCINA Constanța, prin Directorul General Ion Dănuț Jugănar, în calitate de Președinte al Comisiei pentru Turism, din cadrul Comitetului pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii, a transmis propuneri și observații, către Camera Națională, referitoare la Planul de acțiuni privind îmbunătățirea mediului de afaceri și a participat la Conferința regională de conștientizare și informare privind participarea adulților la învățarea pe tot parcursul vieții, cât și la Seminarul național de consultare cu partenerii sociali și părțile interesate, evenimente organizate în cadrul proiectului „Implementarea Agendei Europene pentru Educația Adulților”, organizat de Autoritatea Națională pentru Calificări.

Atât Președintele CCINA, cât și Directorul general al Camerei au participat la o serie de emisiuni tv și radio, difuzate de Realitatea TV Dobrogea, Litoral TV, Radio Sky, Radio Constanța, etc., unde au prezentat problemele cu care se confruntă mediul de afaceri din județul Constanța.

La propunerea Directorului General al CCINA Constanța, Camera de Comerț și Industrie a României a transmis către Camerele de Comerț Teritoriale, o informare cu privire la lansarea spre consultare publică a ghidurilor solicitantului pentru trei apeluri de proiecte, cu solicitarea trimiterii unor observații și comentarii, care, ulterior, au fost transmise împreună cu propunerile de completări ale CCIR, Autorității de Management a POSDRU;

La solicitarea CCIR, CCINA Constanta a formulat și a transmis Camerei Naționale observații la proiectele noului Cod Fiscal, respectiv al Codului de Procedura Fiscală, aflate în dezbateră publică.

În luna martie 2015, la propunerea CCINA Constanța, CCIR a formulat un Document de poziție cu privire la impactul negativ pe care îl are asupra mediului de afaceri din România și, implicit, asupra economiei naționale în ansamblul ei, Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 218 din 27.II.2015, pentru aprobarea procedurii de sigilare a unității operatorului economic pe perioada de suspendare a activității, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999. De asemenea, au fost formulate propuneri de modificare a acestei reglementări, pentru a se stopa potențialele abuzuri ale lucrătorilor ANAF, în cadrul controalelor pe care

aceștia le efectuează, prin suspendarea activității unor societăți. Aceste propuneri au fost introduse în scrisorile transmise de CCIR, în data de 31.III.2015, către Primul ministru al României și către ministrul Finanțelor Publice.

De asemenea, CCINA Constanța a înaintat către Camera de Comerț și industrie a României o serie de propuneri și amendamente la Codul fiscal și la codul de procedură fiscală, propuneri ce au fost înaintate factorilor decidenți, printre care amintim:

- propunerea de modificare a prevederilor art.51 alin. (1), în ceea ce privește diferențierea cotelor de impozitare pe veniturile microîntreprinderilor, în special în cazul în care nu au niciun salariat și instituirea unei excepții, pentru primul an fiscal de la înregistrarea la Registrul Comerțului, în sensul scutirii de la plata impozitului pe venitul realizat în anul fiscal de referință, cu obligativitatea menținerii activității, a unui număr de minim 3 salariați și a obținerii de venituri din exploatare pe o perioadă de minimum doi ani după obținerea facilității, microîntreprinderile și întreprinderile mici.

- s-a propus reintroducerea, în proiectul de lege privind codul fiscal, a „impozitului forfetar” (impozitul specific unor activități), sub forma unui proiect-pilot pentru anii fiscali 2016 și 2017, pentru operatorii din industria turismului din zona litoralului Mării Negre, care să fie calculat în funcție de amplasarea hotelului sau pensiunii, de numărul de camere și de gradul de confort, în vederea relansării acestei ramuri economice.

- s-au formulat, de asemenea, propuneri de reformulare a articolelor ce vizau posibilitatea organului fiscal competent de a refuza dreptul de deducere a TVA pentru achizițiile unei persoane impozabile.

- la solicitarea Camerei Naționale, privind propunerile de obiective strategice ale CCIR, pentru perioada 2015-2016, CCINA Constanța a transmis, prin adresa nr. 507 din 10.III.2015, că, dintre obiectivele strategice ale CCIR, în perioada următoare, nu ar trebui să lipsească următoarele:

1. Refacerea Sistemului Cameral din România, în integralitatea sa. Considerăm că CCIR, împreună cu majoritatea Camerelor de Comerț și Industrie Județene, vor trebui să ducă o muncă asiduă de „readucere” în Sistemul Cameral a acelor Camere județene care nu mai participă, în ultima perioadă, la acțiunile sistemului, ale CCIR. Doar atunci când vom avea un sistem cameral funcțional în toate județele se va putea acționa pentru dobândirea de noi atribuții pentru Camere.

2. Continuarea eforturilor de re-credibilizare și de creare a unei noi imagini a CCIR și a întregului Sistem Cameral, pentru a putea realiza parteneriate durabile cu decidenții și a-i atrage alături de Camere pe cât mai mulți dintre oamenii de afaceri din România.

3. Re-credibilizarea activităților de Arbitraj Comercial și realizarea de ample campanii de prezentare a avantajelor acestuia în rândul operatorilor economici.

4. Continuarea eforturilor conducerii CCIR de recunoaștere a Camerei Naționale și a Sistemului Cameral, de către decidenți, ca fiind principalii reprezentanți ai

comunității de afaceri din România, în raport cu administrațiile publice centrale/ regionale și locale.

5. Inițierea și consolidarea parteneriatelor dintre CCIR și Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, Ministerul Energiei, IMM-urilor și Mediului de Afaceri și Ministerul Afacerilor Externe, pentru reformarea modului de promovare și reprezentare în străinătate a companiilor din România.

6. Sprijinirea și promovarea producătorilor români în interiorul țării, promovarea brandului “produs românesc” sau a altuia similar, care să fie înregistrat la OSIM și obținerea sprijinului guvernului pentru manifestările expoziționale interne regionale/ județene, pentru promovarea produselor realizate în România.

7. Sprijinirea, de către CCIR, direct și prin Romexpo S.A., a tuturor CCI județene, pentru ca acestea să devină principalii organizatori ai manifestărilor expoziționale, în fiecare județ din România.

Aceste propuneri au fost discutate de conducerea Camerei Naționale și stau în atenția acesteia, pentru fi puse în practică, treptat.

CAP. 10. CONTRIBUȚIA CCINA CONSTANȚA LA DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII DE TURISM PE LITORALUL ROMÂNESC

O contribuție deosebită a avut-o CCINA Constanța în promovarea activităților de turism de pe litoralul românesc și de sprijinire a întreprinzătorilor din domeniul turismului. Având în vedere că în județul Constanța, pe litoral, este concentrată cca 28% din capacitatea de cazare turistică a României, acest sector nu putea să nu se afle în centrul preocupărilor Camerei de Comerț constănțene.

Un important element favorizant, în activitățile și inițiativele CCINA Constanța, în domeniul turismului, l-a constituit și faptul că directorul general al Camerei (fost secretar general, apoi, director, ulterior vicepreședinte și director general al Camerei, după cum a fost modificată, de-a lungul timpului, structura organizatorică a Camerei) - dl dr. ec. Ion Dănuț Jugănar, este absolvent al specializării Economia Serviciilor de Alimentație Publică și Turism, din cadrul Facultății de Comerț din A.S.E. București, a lucrat în turism și a desfășurat, după anul 1990, prin cumul de funcții, activități didactice universitare, predând studenților de la specializarea de turism din cadrul Facultății de Științe Economice de la Universitatea "Ovidius" din Constanța, discipline precum: Economia Turismului, Turism internațional, Politici și strategii în Turismul Mondial, Managementul destinațiilor turistice și altele. Pregătirea sa de specialitate, experiența practică și didactică și pasiunea pentru turism au permis implicarea CCINA în numeroase proiecte ce au vizat promovarea și dezvoltarea turismului de litoral. Dintre toate acestea, enumerate mai jos, remarcăm înființarea primului Centru de Informare Turistică - "InfoLitoral", în anul 1998 și înființarea, printr-un alt proiect, cu finanțare europeană, a Centrului de Formare a Resurselor Umane în Turism, în cadrul CCINA Constanța, în anul 2003. Prin alte proiecte s-au realizat o serie de pliante, broșuri, ghiduri turistice despre litoral, materiale ce lipseau, uneori, cu desăvârșire, în perioadele respective.

Principalele proiecte realizate de Camera de Comerț în scopul promovării turismului:

• Proiectul "Info Litoral - Centru de Promovare a Imaginii Turistice a Litoralului Românesc" - 1998

Obiectiv: Promovarea imaginii turistice a litoralului românesc

Activități: înființarea Centrului de informare turistică Info Litoral, realizarea unei broșuri trilingve (engleză - franceză - germană) de prezentare a litoralului românesc "Redescoperiți litoralul românesc" (3.000 exemplare), realizarea unei pagini web de prezentare a Centrului și a litoralului românesc www.infolitoral.ro

Rolul CCINA: Partener

Buget: 17.085 Euro, cofinanțare din Programul Phare - Cert

• Harta Turistică a Litoralului - 1999

Obiectiv: Promovarea litoralului românesc

Activități: Editarea a 5.000 de hărți ale litoralului românesc "ROMANIAN BLACK SEA COAST - TOURIST MAP", Ediție în limba engleză

Rolul CCINA: Partener

Buget: 32.000.000 lei, cofinanțare de la Oficiul de Promovare a Turismului

• **Litoralul românesc - Turism Clasic și Alternativ - 2000**

Obiectiv: promovarea litoralului românesc

Activități: Realizarea a 50.000 pliante turistice de prezentare a litoralului, pe 5 motivații turistice, în limbile engleză, franceză și germană, astfel:

1. LITORALUL ROMÂNESC - TURISM CULTURAL ȘI RELIGIOS
2. LITORALUL ROMÂNESC - GASTRONOMIE
3. LITORALUL ROMÂNESC - TRATAMENT BALNEAR
4. LITORALUL ROMÂNESC - AGREMENT
5. LITORALUL ROMÂNESC - TURISM DE AFACERI

Rolul CCINA: Partener

Buget: 173.000.000 lei, cofinanțare din partea Oficiului pentru Promovarea Turismului, din cadrul Ministerului Turismului

• **Promovarea Turismului Cultural în Județul Constanța - 2000**

Obiectiv: Creșterea atractivității turistice unor importante obiective culturale istorice din județul Constanța și dezvoltarea unei strategii comune de promovare a destinațiilor culturale din județul Constanța

Activități: realizarea a 14 panouri, dintre care 6 tip city - light, precum și 16 indicatoare pentru muzeele din Constanța, Cetatea Histria, Monumentul Tropaeum Traiani de la Adamclisi și Muzeul de Artă din comuna Topalu; realizarea următoarelor materiale de promovare turistică:

1. CULTURAL TOURISM ON THE BLACK SEA COAST - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
2. THE NATIONAL HISTORY AND ARCHAEOLOGY MUSEUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
3. THE ROMAN PAVED MOSAIC - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
4. ION JALEA - SCULPTURE MUSEUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
5. THE ART MUSEUM - ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
6. THE FOLK ART MUSEUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
7. THE ROMANIAN NAVAL MUSEUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
8. ADAMCLISI - TROPAEUM TRAIANI - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
9. HISTRIA FORTRESS - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare
10. MICRORESERVATION AND EXOTIC BIRDS EXHIBITION - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare

11. WORLD OCEAN EXHIBITION - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare

12. PLANETARIUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare

13. THE AQUARIUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare

14. DOLPHINARIUM - pliant, ediție trilingvă: engleză, franceză, germană, 10.000 exemplare

15. GHID DOBROGEA TURISTICĂ - ediție bilingvă: română, engleză, 3.000 exemplare

Rolul CCINA: Partener

Buget: 47.000 Euro, finanțare guvernamentală din Fondul Național de Dezvoltare Națională

• **Ghid Dobrogea Turistică - 2002 (Ediția a II-a), realizat în parteneriat cu Centrul Info Litoral, cu suport financiar din partea Ministerului Turismului.**

Obiective: atragerea unui număr mai mare de turiști interesați de litoral, creșterea gradului de informare și orientare a consumatorilor de produse turistice privind posibilitățile recreaționale ale litoralului;

Activități: realizarea a 5.000 ghiduri Dobrogea Turistică, versiune bilingvă, engleză și germană

Rolul CCINA: partener

Buget: 350.000.000 lei, cofinanțare din partea Ministerului Turismului

• **Centrul de Formare a Resurselor Umane din Turism CFRUT - 2003**

Obiectiv: Ameliorarea calității formării inițiale și continue în domeniul turismului, în vederea ridicării nivelului serviciilor la standarde europene.

Activități: înființarea Centrului de Formare a Resurselor Umane din Turism, organizarea a 3 cursuri de instruire formatori în turism, selectarea de formatori activi (22 pentru management, 7 pentru ospătari și 7 pentru bucătari), cursuri de calificare a șomerilor în meseriile de bucătari și ospătari (30 participanți la cursurile de bucătari și 30 participanți la cursurile de ospătari), precum și un curs de perfecționare pentru managerii din turism.

Rolul CCINA: beneficiar

Buget: 48.000 Euro, cu finanțare din programul Phare pentru Coeziune Economică și Socială

În prezent, Centrul de Formare a Resurselor Umane în Turism este autorizat pentru organizarea cursurilor de inițiere, calificare, recalificare, perfecționare în următoarele ocupații specifice din turism: ospătar, lucrător în hoteluri (cameristă), manager în activitatea de turism, tehnician în hotelărie. Pregătirea teoretică se desfășoară atât în spațiile de curs ale CCINA Constanța, cât și la agenții economici, dacă se solicită acest lucru și dacă există spații adecvate. Pregătirea practică se desfășoară în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare sau de alimentație din Constanța și zona litorală.

La sfârșitul lunii august 2007 a fost aprobat, de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților, Standardul Ocupațional pentru ocupația de “Manager în activitatea de turism”. Acest standard a fost inițiat de către o echipă de specialiști din cadrul CFRUT și a fost validat, în forma sa finală, de către Comitetul Sectorial pentru Turism din cadrul Ministerului pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale. Ca o consecință directă a acestui fapt, în prezent, toți furnizorii de formare profesională din România, care dețineau autorizație de organizare a unui curs pilot de Manager în activitatea de turism, sunt acum acreditați să organizeze cursuri de profil.

• **Itinerarii turistice dobrogene - 2004 (Ediția a III-a), realizat în parteneriat cu Centrul Info Litoral, cu suport financiar din partea Autorității Naționale pentru Turism**

Obiective: Atragerea unui număr mai mare de turiști interesați de litoral; creșterea gradului de informare și orientare a consumatorilor de produse turistice privind posibilitățile recreaționale ale litoralului

Activități: Realizarea a 4.000 ghiduri Dobrogea Turistică versiune engleză și franceză

Rolul CCINA: partener

Buget total: 175.000.000 lei , cofinanțare de la Autoritatea Națională pentru Turism, 2.000 Euro de la Alianța Franceză Constanța

• **Pliant Info Litoral - 2005 realizat în parteneriat cu Centrul Info Litoral cu suport financiar din partea Autorității Naționale pentru Turism**

Obiectiv: Atragerea unui număr cât mai mare de turiști români interesați de litoralul românesc și mai ales de posibilitățile oferite de această destinație.

Activități: Realizarea a 1.000.000 de pliante cu informații turistice editate în limba română.

Rolul CCINA: partener

Buget: 36.000 RON cofinanțare Autoritatea Națională pentru Turism

• **Centrul de dezvoltare a turismului transfrontalier (Program Phare CBC) 2007 - 2009**

Obiective: dezvoltarea activității de turism transfrontalier

Activități: organizare târg de oferte turistice, realizarea a două pachete turistice cu excursii transfrontaliere, realizare materiale de promovare (broșuri, hărți turistice, pliante litoral, infokiosk-uri)

Rolul CCINA: partener

Buget total: 150.000 Euro din care contribuție U.E. 117.000 Euro

• **NEW HOSPITALITY - Analiza și implementarea unui sistem european de calificări și standarde în sectorul ospitalității, pentru transparență și recunoașterea fără frontiere (Program Leonardo da Vinci) - 2006 - 2008**

Obiectiv: Analiza și dezvoltarea unui sistem european de calificări în sectorul hotelier

Activități:

- realizarea Kit-ului de cercetare - Studiul și definirea metodologiei și a parametrilor de cercetare;

- realizarea Studiului de cercetare - Studiul și analiza cererii și ofertei în domeniul ospitalității, a situației angajărilor în sectorul hotelier și a sistemelor de certificare a abilităților și competențelor folosite;

- cercetarea sectorială: chestionarele privind abilitățile profesionale și criteriile de competență astfel au fost distribuite patronilor și angajaților din sector. Rezultatele anchetelor au fost folosite în elaborarea și testarea instrumentelor de cercetare;

- realizarea bazei de date pentru criteriile de competență minime, cu referire la sectorul ospitalității, în descriere detaliată, privind indicatorii profesionali pe activități, domeniul de învățare, credite de pregătire și credite transferabile;

- EUROPASS - softul și manualul cu instrucțiuni aferente vor ghida lucrătorii din sector, prin întocmirea unui curriculum vitae european (pentru partea privind abilitățile/competențele individuale); în vederea garantării unor informații eligibile, ca urmare a unui protocol comun care să răspundă nevoilor de înțelegere, de comunicare într-o limbă comună și a unui glosar, ca și focalizarea informației pe aspectele relevante.

Rolul CCINA: partener (coordonator Centra Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica CST, Italia)

Buget: 486.426 Euro din care 349.371 Euro finanțare europeană, prin Programul Leonardo da Vinci.

• **RESPONS - “Responsible Skills Alliance for Sustainable Management of Small Hotels and Restaurants/RESPONS” (Finanțare prin Programul Leonardo da Vinci - Lifelong Learning Programme) 2013-2015**

Obiectiv: stimularea competitivității în sectorul turistic European, prin dezvoltarea unui nou profil profesional al managerilor de hoteluri și restaurante mici și facilitarea învățării pe întreaga durată a vieții

Rolul CCINA: partener (coordonator Camera de Comerț și Industrie din Dobrich, Bulgaria)

Buget: 447.786 Euro din care finanțare europeană: 335.839 Euro, prin Programul Leonardo da Vinci

Activități în cadrul proiectului:

- analiza competențelor în sectorul HORECA;

- realizarea unui Cadru European de Calificări pentru învățarea pe tot parcursul vieții, pentru profesiile de manager de hoteluri și de restaurante de mici dimensiuni;

- realizarea unui e-Handbook pentru managementul responsabil al firmelor mici din sectorul HORECA care va cuprinde următoarele capitole: descrierea generală a proiectului, obiectivele cheie ale proiectului, prezentarea următoarelor module: managementul responsabil, piața, mediul înconjurător și comunitățile locale;

E-handbook-ul va fi realizat în două formate: formatul online, disponibil pe site-ului proiectului www.responsalliance.eu și o versiune printabilă, în format pdf a e-Handbook-ului, accesibilă pe site-ul proiectului;

- realizarea unei hărți interactive a abilităților inovative de management ale managerilor și proprietarilor de hoteluri și restaurante mici, care va fi realizată pe

baza matricei abilităților și competențelor, rezultate din analiza competențelor în sectorul HORECA;

- diseminarea, la nivel regional și național, a tuturor informațiilor cu privire la studiile realizate în urma acestui proiect.

Alte activități realizate de CCINA Constanța în domeniul promovării și dezvoltării turismului de litoral

Începând cu anul 2003, CCINA Constanța a organizat, în fiecare an, "Salonul de dotări hoteliere și de alimentație publică LITORAL", în cadrul căruia au fost atrași expozanți din întreaga țară și din străinătate, care să ofere întreaga gamă de dotări necesare utilității unităților de cazare, alimentație și agrement de pe litoral.

Cu prilejul Salonului de Dotări Hoteliere și de Alimentație Publică Litoral, CCINA a organizat câte un seminar de dezbateri privind analiza sezonului turistic estival din anul respectiv, acțiuni la care au fost invitați să participe, alături de managerii din turism pe de litoral, reprezentanți ai conducerii Ministerului Turismului sau ai Autorității Naționale pentru Turism, dar și reprezentanți ai autorităților județene și locale din localitățile litorale.

Din anul 2003, CCINA a devenit co-organizator al Bursei de Turism LITORAL, în colaborare cu Federația Patronatelor din Turismul Românesc, iar începând cu anul 2007, cu nou înființată (atunci) Asociație de Promovare și Dezvoltare Turistică LITORAL.

CCINA a fost co-organizator la acțiunea "Județul Constanța se prezintă", în cadrul "Târgului Național de Turism", organizat de Romexpo București (10 – 13.IV.2003), manifestare la care au participat 20 firme constănțene, suprafața de expunere fiind de 39 mp. În cadrul târgului s-au organizat următoarele manifestări conexe: Simpozionul "Noutăți ale ofertei litoralului românesc în sezonul estival 2003", "Ziua Mangaliei" și "Seară culinară dobrogeană la Hanul Târgoveților".

CCINA Constanța a contribuit la convingerea companiilor CARPATAIR și MALEV să introducă curse aeriene regulate, interne, respectiv internaționale, de pe Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu - Constanța, începând din anul 2005.

De asemenea, CCINA Constanța a contribuit la convingerea reprezentanților finanțatorilor pentru construirea de către societatea Continental S.A. București, a primului hotel de lanț la Constanța, Hotel Ibis, deschis în anul 2005.

CCINA a transmis un protest la Ministerul Educației și Cercetării privind durata anului școlar 2006 - 2007, primind asigurări din partea conducerii Ministerului că anul școlar nu va începe la data de 1 septembrie 2006, cum era preconizat, ci la 15 septembrie, ca și în anii precedenți.

În data de 21.VII.2005, CCINA Constanța a organizat o acțiune de lansare a pliantului Info Litoral (tiraj de 1 milion exemplare), cu participarea reprezentanților ANAT și FPT.

Cu această ocazie au fost dezbătute probleme privind sezonul turistic estival 2005, care a debutat printr-un grad de ocupare scăzut, datorită condițiilor meteo

nefavorabile.

În data de 1 septembrie 2005, la Mangalia, a avut loc o întâlnire de lucru cu participarea Vice Prim-ministrului de atunci, George COPOS, a președintelui ANAT, a conducerii Federației Patronatelor din Turismul Românesc, conducerea CCINA și agenți economici constănțeni de profil. În urma materialului prezentat de CCINA Constanța și a discuțiilor avute cu participanții, Vice Prim-ministrul a declarat că garantează că Guvernul nu va crește TVA-ul la serviciile turistice în anul 2006.

În data de 22.IX.2005 în cadrul Bursei de Turism CCINA Constanța a propus înființarea Asociației de Promovare a Litoralului Românesc. Din păcate, întreprinzătorii din turism nu au manifestat receptivitate față de această propunere. Asociația avea să se înființeze abia în anul 2007, iar CCINA Constanța a fost unul dintre fondatorii acesteia, directorul general al Camerei fiind ales Vicepreședinte al acestei organizații și reales, succesiv, pentru mandate de câte doi ani, în 2009, 2011, 2013 și 2015.

CCINA a avut o contribuție deosebită la elaborarea de inițiative legislative și de modificări și completări ale reglementărilor în domeniul turismului, unele dintre aceste propuneri fiind formulate de directorul general al CCINA, dl Ion Dănuț Jugănar, specialist în turism, care, în calitatea sa de Vicepreședinte al Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turistică LITORAL, precum și de Președinte al Comisiei pentru Turism a Camerei Naționale, a avut posibilitatea ca respectivele propuneri să ajungă la Conducerea Ministerului Turismului, să fie dezbătute în Consiliul Consultativ al Turismului sau să fie transmise Guvernului, prin intermediul CCIR.

Astfel, un număr mare de amendamente au fost formulate, în anul 2009, la proiectul Legii Turismului, care a suferit modificări succesive și s-a aflat, din nou, în dezbateri publice, în vara anului 2010, când CCINA a formulat o serie întreagă de alte amendamente la acest proiect de lege deosebit de important pentru dezvoltarea viitoare a turismului în România, în cazul în care prevederile respective vor fi adoptate de Parlamentul României.

Au fost realizate demersuri către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (la ministrul Elena Udrea, la secretarul de stat Eugen Curteanu), precum și la parlamentari constănțeni (dna deputat Maria Stravrositu și dl deputat Zamfir Iorguș), la prefectii județelor Constanța și Tulcea, pentru rezolvarea a două probleme importante pentru turismul de litoral: amendarea prevederilor legii nr. 233/2010, pentru a se putea permite angajaților din stațiunile turistice de interes național de pe litoral, dar și din Delta Dunării, de a beneficia de indemnizație de somaj, precum și a convinge conducerea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului să nu scurteze vacanța de vară a elevilor (respectiv să nu înceapă anul școlar 2012-2013 la data de 1.IX.2012, conform unei propuneri a conducerii MECTS). Din păcate, răspunsul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului a fost ca exceptarea salariilor din turismul de pe litoral "ar reprezenta o încălcare a principiilor egalității, putând genera discriminare în rândul muncitorilor sezonieri din alte domenii de activitate

(agricultură, construcții, etc)”, iar în privința structurii anului școlar, a răspuns că, deși MDRT nu are competențe legale de a interveni, “va analiza posibilitatea inițierii unor discuții cu responsabili din ministerul de resort, pentru a prezenta propunerile dumneavoastră”.

În anul 2011 au continuat demersurile de sprijinire a comunității constănțene de afaceri, către autoritățile locale și naționale, prin acțiunile întreprinse de Directorul general al CCINA, în calitate și de Președinte al Comisiei pentru Turism din cadrul Comitetului pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii.

De asemenea, cu sprijinul unui deputat constănțean, a fost posibilă participarea directorului general al CCINA Constanța, în calitate de Președinte al Comisiei pentru Turism a Camerei Naționale (CCIR), la dezbaterile privind proiectul Legii turismului, în cadrul Comisiei pentru Administrație publică a Camerei deputaților, care au avut loc în zilele de 3 – 4.VIII.2011, la complexul Cocor - Olimp. Cu acest prilej, dna deputat Sulfina Barbu, Președintele Comisiei, a acceptat să se formuleze noi amendamente la proiectul legii turismului, între care și cel formulat de reprezentantul CCINA, de a se introduce, în lege, o prevedere referitoare la posibilitatea de se înființa societăți de administrare a stațiunilor turistice, așa cum există în alte țări cu tradiție în turism, cu participarea, în consiliile de Administrație ale acestor societăți, a reprezentanților organizațiilor patronale din stațiuni, precum și a reprezentantului CCI județene. Această propunere a fost transmisă și dnei ministru Elena Udrea.

În data de 26 august 2011, directorul general al CCINA, în calitate de Președinte al Comisiei pentru Turism a Camerei Naționale (CCIR), a fost invitat de către Instituția Prefectului din județul Constanța să participe la dezbaterile “Dezvoltarea Turismului în Dobrogea – Prioritate a autorităților locale și județene”, ocazie cu care a ridicat problema modificării perioadei de vacanță de vară a elevilor, respectiv solicitarea ca anul școlar 2012-2013 să nu înceapă la data de 1 septembrie 2012.

Anul 2012 a continuat cu transmiterea de propuneri pentru noua lege a turismului, propuneri de evenimente de promovare turistică, ce urmau a fi organizate până la sfârșitul anului, în cadrul lor putând fi realizată promovarea unor regiuni turistice ale României.

Directorul general al CCINA, în calitate de Președinte al Comisiei pentru Turism, din cadrul Comitetului pentru Politici Sectoriale în Comerț, Turism, Transport și Servicii de pe lângă Camera Națională, a transmis în cursul anului 2013, puncte de vedere în privința următoarelor proiecte de acte normative:

- Proiect de Lege pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului numărul 8 privind acordarea tichetelor de vacanță (P.L 214/2009);
- Propunere legislativă privind stabilirea unor mecanisme economice pentru stimularea introducerii etichetei ecologice, în scopul promovării și dezvoltării unui turism durabil (P.L 443/2009);
- Propunere legislativă „Legea stațiunilor, privind organizarea și desfășurarea activităților de turism în stațiuni și zone turistice” (P.L 604/2009);
- Proiect de Lege privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.

25/2010 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România (P.L 354/2010).

- Propunere legislativă privind stabilirea unor mecanisme economice pentru stimularea introducerii etichetei ecologice, în scopul promovării și dezvoltării unui turism durabil (P.L x 443/2009);

În urma consultării firmelor membre ale Camerei, în anul 2014, conducerea CCINA a realizat o serie de propuneri și observații pentru realizarea unor modificări sau inițiative legislative, ce au fost transmise instituțiilor naționale, printre care și observatii si completări la prevederile Legii 215/2001, proiectul Legii Turismului.

Din nefericire, nici până în prezent, în anul 2015, nu a fost adoptat, încă, de Parlamentul României, vreun proiect al noii legi a turismului, deși au existat numeroase dezbateri, pe diferite inițiative legislative, pentru acest sector de activitate.

CCINA Constanța a organizat numeroase seminarii în domeniul turismului, cu participarea reprezentanților din conducerea ministerelor, autorități locale, a Patronatelor din turism, asociațiilor de promovare în domeniul turismului, a firmelor din industria ospitalității, precum și a agențiilor de turism.

În perioadele de desfășurare a expoziției “Salonul de dotări hoteliere si de alimentatie publica”, CCINA Constanța a organizat, în perioada 2009 - 2012, seminarii cu tema “Turismul pe litoralul românesc, în contextul pieței turistice europene”, la care s-au dezbătut teme de actualitate pentru actorii din turism.

În anul 2013, CCINA a organizat seminarul cu tema „Probleme actuale ale turismului de litoral și posibile soluții pentru rezolvarea acestora în vederea creșterii competitivității pe piața turistică europeană”, cu participarea dnei Ministru Maria Grapini. În cadrul acestei întâlniri, Dl Director General Ion Dănuț Jugănaru a luat demersurile pentru rezolvarea problemei privind traficul pe podul de la Agigea și a începerii anului școlar 2013 – 2014 după data de 15.IX.2013, pentru anu se afecta buna desfasurare a activitatii turistice pe litoral, ambele demersuri concretizându-se în măsuri ce au venit în sprijinul turismului de pe litoral.

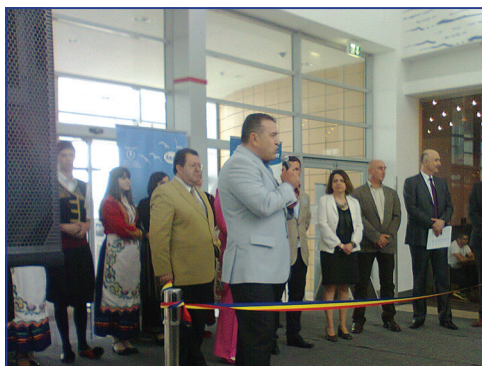
Simpozionul “Turismul pe litoralul românesc în sezonul 2015” s-a bucurat de participarea dlui Marcel – Bogdan Pandelică - Secretar de Stat la Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, al dnei Mirela Maticescu, Vicepreședintele Autorității Naționale pentru Turism alături de reprezentanții autorităților locale, al Patronatelor din turism și cu participarea reprezentantilor firmelor de profil din județul Constanța.Simpozionul a fost moderat de dl Mihai Daraban, Presedintele CCINA Constanta si al CCIR.

În cadrul simpozionului au fost dezbătute teme de actualitate pentru operatorii economici din domeniul turismului, respectiv prevederile menționate în noul Cod Fiscal: impozitul pe clădiri în stațiunile turistice de pe litoral, TVA-ul de 9% la toate serviciile turistice, extins pentru restaurante și baruri, dezbateri referitoare la taxa de stațiune, care dispare din Codul fiscal, controalele ANAF (între necesitate și abuzul de controale - Prevederile Ordinului MFP nr. 218/27.II.2015), reglementarea tipsului în restaurante și baruri, probleme privind accesul spre litoral: taxa de pod de la

Fetești, reparațiile la Autostrada A2 și la Podul Agigea în timpul sezonului estival, proiectul Legii Turismului- aflat la Senat, cu termen consultare data de 06.IV.2015.

În urma dezbaterilor din cadrul Simpozionului, în special pe tema unor abuzuri ale lucrătorilor ANAF, în cadrul controalelor pe care aceștia le efectuează, prin suspendarea activității unor societăți de pe litoral și din alte locuri din țară, CCINA Constanța a formulat, către Camera Națională, o solicitare de intervenție la Primul Ministru și la Ministrul Finanțelor Publice, pentru modificarea actualelor reglementări, ce dau posibilitatea unor abuzuri în controalele efectuate de inspectorii ANAF, ai celor de la Antifraudă, care au ajuns să ia măsura de închidere temporară a unor unități de cazare și alimentație publică pentru că au găsit diferențe în gestiune de doar câțiva lei. În baza acestei sesizări, CCIR a transmis scrisori către Primul ministru și către ministrul Finanțelor Publice, prin care a fost solicitată modificarea, de urgență, a actualelor reglementări, în special a Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 218 din 27.II.2015, pentru aprobarea procedurii de sigilare a unității operatorului economic pe perioada de suspendare a activității, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999, urmând ca, prin noua reglementare, în urma controalelor ANAF să fie aplicate penalități și sancțiuni graduale, proporționale cu gravitatea faptelor constatate, iar măsura suspendării activității unei societăți să fie una extremă, ultimă, atunci când s-ar constata abateri grave și repetate de la respectarea legislației fiscale, iar o unitate care are activitatea suspendată nu poate să mai plătească impozite și taxe la bugetul statului și ar contribui și la creșterea numărului de șomeri. Primul ministru a fost de acord cu acest punct de vedere și a dispus să se declanșeze, de către ministerul finanțelor publice, o consultare publică, cu asociațiile și patronatele din turism și servicii, în primul rând. Acest demers s-a finalizat cu modificarea reglementărilor în acest domeniu, cu prevederi mai favorabile pentru mediul de afaceri.





Imagini de la Târgul de Turism "Vacanța "

CAP. 11. ACTUALA CAMERĂ DE COMERȚ, INDUSTRIE, NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ A JUDEȚULUI CONSTANȚA

În pofida tuturor dificultăților, datorate atât unei legislații ce a limitat prerogativele Camerelor de Comerț și Industrie din România, cât mai ales lipsei sprijinului, din partea autorităților locale și județene, pentru buna desfășurare a activităților sale, CCINA Constanța a reușit, datorită eforturilor deosebite ale conducerii și salariaților săi, să se mențină printre cele mai active și mai implicate Camere de Comerț și Industrie din România, cea care, din 6.VI.2014 a dat și primul președinte constănțean al Camerei Naționale, de după anul 1989.

În Adunarea generală a Reprezentanților membrilor CCINA Constanța din 22.III.2012 au fost aprobate următoarele Obiective strategice ale Camerei pentru perioada 2012-2016:

1. Reprezentarea eficientă a intereselor membrilor Camerei și ale întreprinzătorilor din județul Constanța, în relația cu autoritățile locale, județene, regionale și naționale. Întărirea capacității Camerei de a realiza acțiuni de lobby și advocacy, în interesul mediului de afaceri constănțean, având în vedere și calitatea dobândită prin lege, aceea de organizație de utilitate publică.

2. Perfecționarea, diversificarea și adaptarea permanentă a serviciilor oferite de CCINA membrilor săi și celorlalți întreprinzători din județ, în condițiile unui climat economic și financiar dificil, pe plan intern și internațional, de recesiune, respectiv criză economică prelungită.

3. Sprijinirea mai eficientă a comunității de afaceri din județul Constanța, în primul rând a membrilor CCINA Constanța, pentru găsirea de noi piețe de desfacere a produselor și serviciilor oferite de aceștia, îndeosebi pe piețe externe emergente, extra – comunitare.

4. Atragerea de investiții în județul Constanța, pentru valorificarea oportunităților de afaceri externe, încurajarea, cu prioritate, a investițiilor productive, creatoare de locuri de muncă și cu valoare adăugată mare, care să respecte cerințele dezvoltării durabile a regiunii.

5. O mai bună cunoaștere a problemelor cu care se confruntă membrii Camerei, prin consultarea periodică a acestora (cel puțin anual), în vederea identificării celor mai potrivite acțiuni de promovare, reprezentare și apărare a intereselor acestora.

6. Realizarea de noi parteneriate și consolidarea celor existente, între CCINA Constanța și alte Camere de Comerț, organizații ale întreprinzătorilor, ONG-uri, alte organizații, investitori și firme, în vederea derulării de proiecte comune, în sprijinul membrilor Camerei și al comunității de afaceri din județ.

7. Consolidarea poziției CCINA Constanța, ca organizație asociativă de sprijin al mediului de afaceri având cea mai mare reprezentativitate, vizibilitate și eficiență a acțiunilor și activităților desfășurate.

8. Transformarea județului Constanța în cel mai important centru al manifestărilor expoziționale din România (exceptând capitala).

Anul 2015 reprezintă, pentru Camera constanțeană, unul în care se confruntă cu importante provocări, cea mai importantă fiind demersurile de a obține, prin concesiune, dreptul de exploatare a Pavilionului expozițional din Mamaia - Constanța, obiectiv aflat în proprietatea Consiliului județean Constanța.

Solicitarea de preluare a administrării Pavilionului expozițional a fost transmisă proprietarului în mai multe rânduri, după ce acesta a fost dat în folosință, dar a fost nevoie de un control al Curții de Conturi, care să conducă la măsura de a se interzice continuarea derulării contractului prin care Pavilionul era exploatat prin Fundația „Fantasio” și găsirea unei alte soluții de administrare sau concesiune a acestuia.

O altă mare provocare o constituie accesarea de noi fonduri europene, prin diferite proiecte, în cadrul Programelor de finanțare din exercițiul financiar 2014-2020. Astfel, CCINA este pregătită să depună, pentru obținerea finanțării, mai multe proiecte, în cadrul Programelor europene disponibile începând cu anul 2015, proiecte prin care sa se realizeze o mai bună sprijinire a mediului de afaceri.

Pe de altă parte, CCINA se află în stadiul de analiză a celei mai bune variante de realizare a unor investiții imobiliare, fie printr-un proiect de extindere a actualului sediu, al Camerei, situat în Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 185 A, fie de construire a unei noi clădiri de birouri, pe terenul achiziționat în anul 2014, situat pe Bd. Tomis nr. 466 A, în condițiile în care se vor putea atrage fonduri europene, printr-un proiect, fie achiziția unui alt imobil, de pe piața imobiliară.

În oricare dintre situații, aprobate, de principiu, în Adunarea Generală a Reprezentanților Membrilor Camerei, din data de 8.V.2015, intenția conducerii CCINA este de extindere a spațiilor de birouri aflate în proprietatea Camerei, pe care să le utilizeze pentru realizarea de noi activități, destinate membrilor și, în general, mediului de afaceri din județul Constanța.

În *anexa nr. 6* este prezentată Organigrama CCINA Constanța la data de 1.VI.2015.

11.1. Principalele servicii și activități oferite de către Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, în anul 2015

Dintre cele mai semnificative servicii pe care CCINA Constanța le realizează, în sprijinul membrilor săi și al comunității de afaceri din județ, le menționăm pe următoarele:

- Acordarea de consultanță economică de afaceri, juridică, import - export, investiții străine, proprietate intelectuală;

- Organizarea de evenimente: seminarii, simpozioane, prezentări de firme, parteneriate și întâlniri de afaceri cu parteneri din țară și/sau străinătate, târguri și expoziții pe plan local și facilitarea participării la manifestările reprezentative naționale și/sau internaționale, misiuni economice în străinătate;

- Organizarea de programe de formare profesională, prin cursuri autorizate de calificare, inițiere, perfecționare/specializare și seminarii tematice;

- Organizarea de cursuri de calificare / recalificare și perfecționarea profesională, prin Fundația Școala Română de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie - filiala

Constanța;

- Soluționarea litigiilor prin Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim de pe lângă C.C.I.N.A. Constanța;

- Obținerea de avize și autorizații pentru funcționarea firmelor;

- Înscrierea de garanții în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare;

- Asistență, tehnoredactare, întocmire acte și depunere dosare la Oficiul Registrului Comerțului;

- Acordarea de asistență la întâlnirile de afaceri pentru firme constănțene sau străine;

- Promovarea firmei, prin includerea unor prezentări în revista informativă lunară "Manager", transmiterea profilului firmei la instituții specializate din țară și străinătate și pe site-ul www.ccina.ro;

- Furnizarea de informații comerciale: profile firme, cereri/oferte, propuneri de cooperare;

- Informare și asistență pentru adaptarea la cerințele Pieței Unice a Uniunii Europene, accesarea surselor de finanțare europene;

- Eliberarea de certificate de origine pentru export mărfuri, certificate de forță majoră, viză documente comerciale externe;

- Consultanța acordată Autorităților Publice Locale, în vederea constituirii Grupurilor de Acțiune Locală și realizarea Strategiilor de dezvoltare locală;

Aceste servicii sunt realizate de colectivul de salariați ai CCINA (în număr de 43, în luna mai, a anului 2015), la care se adaugă numeroși colaboratori, lectori ai cursurilor organizate de CCINA și prin Filiala Constanța a Școlii Române de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie, precum și colaboratorii din cadrul diverselor proiecte derulate de Camera constănțeană.

11.2. Conducerea CCINA Constanța, de la înființare și până în anul 2015

De la înființarea sa, în anul 1990 și până în prezent (2010), CCINA a avut doi președinți:

- dl Cornel Florea (care a fost și salariat al Camerei, începând cu data de 22.IV.1991), între anii 1990 și 2002;

- dl Mihai Daraban, din anul 2002 și până în prezent (fără a fi fost vreodată salariat al Camerei). De asemenea, dl Mihai Daraban a fost ales, în anul 2002, în funcția de Vicepreședinte al CCIR (Camera Națională), fiind reales, în această funcție în anul 2006 și în 2008, iar în anul 2003 a fost ales, pentru o perioadă de un an, ca Prim - Vicepreședinte al Camerei Naționale.

În data de 6.VI.2014, dl Mihai Daraban, președintele CCINA Constanța a fost ales Președinte al Camerei de Comerț și Industrie a României (Camera Națională, după ce asigurase conducerea interimară a CCIR în perioada martie – iunie 2014).

Primul secretar general al Camerei, dl ec. Cezar Catargiu a fost angajat la data

de 01.XI.1990. După plecarea acestuia, în vara anului 1993, a fost organizat concurs pentru ocuparea acestui post. La concurs s-au înscris 7 persoane, dintre care două s-au retras, astfel încât au fost 5 candidați care au participat la concursul respectiv (care a constat în probe scrise privind legislația comercială, management, inclusiv corespondența comercială în două limbi de circulație internațională). Concursul a fost câștigat de economistul Ion Dănuț Jugănar, care, în acea perioadă, ocupa funcția de director adjunct (economic) la Sanatoriul Balnear Techirghiol. În anul 2002, după pensionarea domnului Cornel Florea (primul Președinte al CCINA, până la alegerile din luna februarie 2002, care, ulterior, a ocupat, pentru câteva luni, postul de Director general executiv), a fost numit ca director executiv fostul secretar general, dl Ion Dănuț Jugănar, iar postul de secretar general al Camerei a fost desființat. Chiar dacă denumirile funcției s-au mai schimbat, pe acest post a rămas, până în prezent (anul 2015), aceeași persoană - actualul director general al Camerei, conf. univ. dr. Ion Dănuț Jugănar.

În perioada cât Registrul Comerțului a funcționat în cadrul Camerei, Comitetul de direcție al acestuia era format din: Președinte, secretar general, Directorul Oficiului Registrului Comerțului și Directorul economic al Camerei, iar după 2002 era format doar din Președinte, Director general și Director economic.

După apariția legii Camerelor de Comerț - legea nr. 335 / 2007, republicată, după aprobarea noului statut al CCINA, adaptat noilor prevederi ale legii, Președintele, ca și oricare membru al Colegiului de Conducere al CCINA, nu mai putea să aibă și calitatea de salariat al Camerei, astfel încât dl Ion Dănuț Jugănar, care ocupa, în acea perioadă funcția de Vicepreședinte - Director general executiv, o optat să rămână salariatul Camerei, ca Director general, renunțând la calitatea de membru al Colegiului de Conducere al CCINA. Totodată, Consiliul director al Camerei are, de la data respectivă, următoarea componență: Director General (dl Ion Dănuț Jugănar), Director Economic (dna Victorița Dragomirescu) și Directorul Direcției Juridice și Arbitraj (dna Ruxandra Serescu).

Adunarea generală a Reprezentanților Membrilor CCINA Constanța a validat, în ședința din data de 09.V.2014, propunerea dlui Președinte Mihai Daraban ca, pe perioada când Președintele CCINA va deține și funcția de Președinte al CCIR, dl Ion Dănuț Jugănar, directorul general al CCINA să aibă și atribuții de Președinte în exercițiu al CCINA Constanța, în perioadele când Președintele ales al Camerei (dl Mihai Daraban) nu poate fi prezent în Constanța.

În cadrul aceleiași Adunări generale au fost aprobate câteva modificări și completări ale statutului C.C.I.N.A. Constanța, respectiv aprobarea statutului C.C.I.N.A. în forma actualizată, nefiind vorba de modificări de esență, ci doar completări aduse statutului, pentru clarificarea unor înțelesuri, eliminarea unor cuvinte/termeni ce nu mai au corespondent în legislație (comercială, comerciant), introducerea unor noi atribuții în ceea ce privește competențe în domeniul pregătirii și formării profesionale, inclusiv în procesul de organizare și desfășurare a învățământului profesional în sistem dual, includerea primăriilor în categoria membrilor colectivi ai Camerei și,

În mod special, a fost introdusă prevederea potrivit căreia, funcțiile de Președinte și Director General ale CCINA sunt incompatibile cu deținerea calității de membru al unui partid politic sau grupare cu caracter politic pe teritoriul României. Această prevedere a fost aprobată în Adunarea Generală a reprezentanților încă de anul anterior (2014), fiind în concordanță cu faptul că CCINA este o organizație apolitică, potrivit legii.

În *Anexa nr. 7* este redată componența Colegiilor de Conducere ale CCINA Constanța care s-au succedat în perioada 1990-2012, iar conducerea actuală a CCINA Constanța (în anul 2015) este prezentată mai jos:

CONDUCEREA CCINA CONSTANȚA ÎN ANUL 2015

DI. Mihai DARABAN

Președinte



Dna. Fotini TEODORESCU

Vicepreședinte



DI. Radu RUSEN

Vicepreședinte



DI. Florin CÂRSTOCEA
Vicepreședinte



DI. Andrian MIHEI
Vicepreședinte



**COMPONENȚA COLEGIULUI DE CONDUCERE AL CCINA
CONSTANȚA ÎN ANUL 2015**

Nr. crt.	Nume și prenume	Funcția în colegiu	
1.	Mihai DARABAN	Președinte	
2.	Fotini TEODORESCU	Vicepreședinte CCINA, Președinte Secțiunea Agricultură și Industrie Alimentară	Dobrogea Grup SA
3.	Radu RUSEN	Vicepreședinte CCINA, Președinte Secțiunea Industrie - Construcții	Șantierul Naval Constanța SA
4.	Florin CÂRSTOCEA	Vicepreședinte CCINA, Președinte Secțiunea Comerț - Turism - Servicii	Rig Service SA
5.	Andrian MIHEI	Vicepreședinte CCINA, Președinte Secțiunea Navigație și Transporturi	Carmar Shipping SRL
6.	Elena CORNICIUC	Membru	
7.	Alexandru NICOLCIOIU	Membru	Rompetrol Rafinare SA
8.	Gheorghe ALBU	Membru	Nostalgic SRL
9.	Gheorghe CIUREA	Membru	Comat Constanța SA
10.	Ciprian POPESCU	Membru	Danubius Travel Agency SRL
11.	Călin CHIRTES	Membru	Congaz SA
12.	Iancu Adrian STAV- ROSITU	Membru	Interfinbrok Corporation SA
13.	Raluca DARABAN	Membru	Constanta South Container Terminal SRL

CONDUCEREA EXECUTIVĂ A CCINA CONSTANȚA ÎN ANUL 2010 ȘI ÎN PREZENT (2015)

Componența Consiliului Director:

Dr. Ec. Ion Dănuț JUGĂNARU
Director general

Ec. Victorița DRAGOMIRESCU
Director economic

Jr. Ruxandra SERESCU
*Director Direcția
Juridic - Arbitraj*



11.3. Salariații Camerei

Dacă la sfârșitul anului 1990 Camera avea un singur salariat (dl Cezar Catargiu, secretarul general), în anul 1991 au început să se facă mai multe angajări, având în vedere și faptul că și-a început activitatea și Oficiul Registrului Comerțului (O.R.C.), înființat „pe lângă” Camera constanțeană. Astfel, la sfârșitul anului 1991, Camera avea deja 30 de salariați, din care 8 la O.R.C.

În funcție de amplificarea și diversificarea activității Camerei, numărul salariaților acesteia a crescut treptat, până la 106, în anul 2002, reducându-se la 60, după ce Oficiul Registrului Comerțului nu a mai făcut parte din CCINA Constanța, fiind trecut, de guvern, în subordinea Ministerului Justiției. Ulterior, cele două instituții au funcționat ca entități distincte, însă Oficiul Registrului Comerțului a continuat să funcționeze în sediul CCINA Constanța până în anul 2004. În perioada 2004 – 2014, CCINA Constanța a funcționat, cu un serviciu specializat de asistență pentru întreprinzători (Biroul de Asistență pentru Societăți), într-un spațiu situat în imediata vecinătate a sediului O.R.C. Constanța, asigurând asistența necesară înființării și funcționării firmelor. În luna august 2014, când O.R.C. Constanța și-a mutat sediul în zona Palazu Mare, CCINA Constanța a decis că este potrivit să mențină funcțional un Birou de Informare și Asistență Societăți, pentru a veni în sprijinul agenților economici și pentru a prelua solicitările acestora de depunere și înregistrare la registrul comerțului.

După preluarea O.R.C. de către Ministerul Justiției, numărul mediu al salariaților Camerei a scăzut treptat, rămânând în jurul unei medii de 42-43 persoane pe an, cel mai mic număr fiind înregistrat în anul 2014 (37 persoane), când s-a luat măsura temporară de a nu se mai face noi angajări, pe locurile devenite vacante prin pensionarea sau plecarea unor salariați.

În prezent (în luna iunie, 2015), CCINA Constanța are 43 de salariați, la care se mai adaugă un număr semnificativ de colaboratori, în special lectori ai cursurilor și seminariilor organizate de Cameră.

De asemenea, organizarea Camerei s-a îmbunătățit, prin înființarea de noi structuri, departamente și introducerea de noi activități și servicii. În același timp, în scopul lărgirii posibilității de acțiune, Camera a fondat sau a devenit partener în numeroase organisme, asociații, fundații sau societăți comerciale, în interesul mediului de afaceri din județul Constanța.

Salariații CCINA Constanța la 01.06.2015

Nr. crt	Numele și prenumele	Funcția
1.	Jugănarul Ion Dănuț	Director general
2.	Dragomirescu Victorița	Director economic - Direcția Economic Administrativă
3.	Serescu Ruxandra	Director - Direcția Juridică și Arbitraj
4.	Geambașu Theodor	Director - Centru de Informare Tehnologică Șef birou - Biroul Administrativ-Paza-PSI Șef compartiment - Compartiment Agricultură-Industria Alimentară
5.	Barothi Adriana-Alina	Manager marketing - Departament Marketing-Comunicare-Relația cu Membri
6.	Ionuz Leila	Manager marketing - Departament Marketing-Manifestări Expoziționale
7.	Belteu Petronela Rodica *	Manager marketing - Departament Informații Afaceri și Cooperare Internațională
8.	Ursulică Suzana Corina	Șef serviciu - Serviciul Financiar Contabilitate
9.	Doga Adriana	Șef serviciu - Serviciul Organizare Târguri-Expoziții
10.	Găitănarul Nina Irina	Șef birou - Biroul Tehnologie Informației și Inovare
11.	Ciobotaru Cristina Laura	Șef birou - Biroul Informare și Asistență pentru Societăți
12.	Calenici Lucia	Șef birou - Biroul Comunicare-Relații Comerciale
13.	Nichifor Ecaterina	Șef birou - Biroul Financiar Contabilitate
14.	Cerbula Luiza	Asistent administrativ - Centrul Euro Dobrogea
15.	Cismaru Daniela	Consilier juridic
16.	Zaicovici Georgeta	Consilier juridic
17.	Barbu Nicoleta Raluca	Consilier juridic
18.	Ardalău Oana Cristina	Consilier juridic debutant
19.	Răileanu Daniela	Specialist în relații publice
20.	Dehenea Georgeta Cristina	Specialist în relații publice
21.	Grigorescu Alina Mariana	Specialist în relații publice
22.	Tîrziu Laura Elena	Specialist în relații publice
23.	Lăzăreanu Mihaela Raluca	Specialist în relații publice

Nr. crt	Numele și prenumele	Funcția
24.	Boariu Elena Florentina	Specialist în relații publice
25.	Radu Nicoleta	Specialist în relații publice
26.	Bulei Ion Iulian	Specialist în relații publice
27.	Zaharia Cristina	Specialist în relații publice
28.	Păun Georgiana	Specialist în relații publice
29.	Cojocaru-Belteu Diana	Specialist în relații publice
30.	Știrbețiu Mihaela	Organizator târguri și expoziții
31.	Moisă Gina Claudia	Economist
32.	Condurachi Camelia	Economist în economie generală
33.	Grigor Carmen Mariana	Inspector de specialitate formare, evaluare și selecție profesională
34.	Fraico Ludovic	Inspector de specialitate formare, evaluare și selecție profesională
35.	Brun Dumitra	Referent resurse umane
36.	Hitiuan Cristina Gabriela	Secretară
37.	Urmoși Corina Elena	Asistent în relații publice și comunicare
38.	Hamparian Ioana	Tehnoredactor
39.	Dinu Carmen	Casier
40.	Răileanu Dănuț	Șofer
41.	Mânzu Vasile	Șofer
42.	Sandu Ion	Instalator rețele termice și sanitare
43.	Dumitrescu Aneta Florica	Îngrijitor clădiri

* decedata 7.VI.2015

În eventualitatea în care se vor finaliza cu succes demersurile de preluare, prin concesiune, a Pavilionului expozițional, de la Consiliul județean Constanța, în mod evident că activitățile Camerei vor cunoaște o dezvoltare semnificativă, în perioada următoare, aceasta presupunând, în mod corespunzător și o re-dimensionare a schemei de personal a Camerei.

ANEXE

ANEXA NR. 1

STATUTUL Casei de asigurări și ajutor a comercianților și industriașilor din Circumscripția Camerei de Comerț și Industrie Constanța

CAP. I

Scopul și sediul casei

Art. 1 – În conformitate cu art. 3 punctul 13, litera f. din legea și regulamentul legii pentru modificarea legii Camerelor de comerț și industrie, *) se înființează pe lângă Camera de comerț și industrie Constanța, o casă de asigurare și ajutor pentru comercianți și industriașii scăpătați, din această circumscripție.

Art. 2 – Sediul casei este la Camera de comerț și industrie din Constanța. În cazul când prin vre-o eventuală modificare a legii de organizare a Camerelor de comerț și industrie s'ar îngloba în circumscripția Camerei de comerț Constanța și alte județe, în capitalele cărora s'ar înființa birouri județene, pe lângă acestea, vor funcționa sedii secundare de ale casei.

Art. 3 – Scopul casei este să sigure și să acorde ajutoare acelor comercianți și industriași cari fără a-și pierde demnitatea, au scăpătat și nu mai au mijloace de trai.

Art. 4 – Nu pot avea dreptul la ajutoare decât comercianții și industriașii cari au exercitat pe cont propriu comerțul sau industria, cel puțin 10 ani, în circumscripția acestei Camere. Fac excepție cazurile de invaliditate permanentă. Se înțelege prin invaliditate permanentă, invaliditatea cu incapacitate permanentă de muncă.

*) Legea pentru modificarea Legii Camerelor de comerț și industrie promulgate prin Decret Legal No. 403 din 11 Februarie 1929.

Art. 5 – Ajutoarele nu se pot acorda decât membrilor casei și numai în limita venitului fondului inalienabil.

Art. 6 – Fondul inalienabil al casei se compune dintr'un fond inițial de lei 900.000, alocat în bugetul exercițiului financiar 1931 al Camerei de comerț și industrie din Constanța.

Acest fond se va mai alimenta și din:

- a) 3% din totalul bugetului de venituri al Camerei de comerț și industrie Constanța – contribuțiune ce va fi prevăzută, în acest scop, în buget.
- b) Legate, donațiuni, uzufructe;
- c) Subvențiunile instituțiilor de stat, județ, comună, particulare, etc.
- d) Fondurile rezultate din beneficiile unor legi special.
- e) Veniturile rezultate din serbări, loterii, etc.
- f) Taxe de înscriere și cotizațiuni.

Art. 7 – Camera de comerț și industrie din Constanța, va aloca, pentru sporirea fondului inalienabil, 25% din excedentul său, realizat la finele fiecărui exercițiu bugetar.

Art. 8 – Fondul inalienabil se va depune la Banca Națională, la o instituție de bancă cu capital de cel puțin 50.000.000 lei sau se va plasa în efecte de stat sau garantate de stat.

CAP. II.

Administrarea Casei

Art. 9 – Administrația casei este încredințată, în mod onorific, unui comitet format din:

- a) Comitetul de Direcție al Camerei de comerț și industrie Constanța;
- b) Trei Membri aleși de Consiliul Camerei, dintre comercianții și industriașii înscrși în listele electorale ale Camerei de comerț, pe termen de 4 ani, al căror mandat nu se pierde chiar dacă în acest interval Consiliul a fost dizolvat sau înlocuit;
- c) Președinții sau reprezentanții lor, ai organizațiilor comerciale și industriale din județele cari compun circumscripția respectivă și anume: Sfatul Negustoresc, Uniunea Micilor Industriași și Asociația Cercaliștilor;
- d) Persoanele cari formează actualul Comitet de Direcție al Camerei, prin munca și străduința căror s'a putut realiza "Casa de Asigurare și ajutor a Comercianților și Industriașilor" din circumscripția acestei Camere, vor face ca Membri de drept cu vot deliberativ în Consiliul de conducere al acestei case, pe termen de patru ani.

Art. 10 – Comitetul conduce toate operațiunile casei și decide de la caz la caz, asupra cererilor de ajutoare.

Art. 11 – Descărcarea gestiunei financiare se va da către Consiliul de Administrație al Camerei de comerț și industrie Constanța, în baza raportului cenzorilor.

Art. 12 – Scriptele casei vor fi verificate cel puțin odată la trei luni de către doi cenzori onorifici cari vor fi aleși anual, din sânul sau, de Consiliul de Administrație al Camerei de comerț. Cenzorii vor face raportul anual asupra gestiunei.

Art. 13 – Administrația casei este gratuită și toate cheltuielile eventuale provocate de această Administrație, vor fi suportate de Camera de comerț și industrie Constanța.

Art. 14 – Un regulament special aprobat de Consiliul de Administrație al Camerei de comerț, va stabili în mod detaliat funcționarea casei, modalitatea funcționării asigurărilor și modalitatea acordării ajutoarelor.

CAP. III

Dispoziții generale și finale

Art. 15 – În caz de modificare a legii Camerelor de comerț, modificare care ar schimba înțelesul art. 3 punctul 13 litera f. din actuala lege și regulament, etc. precum și în cazul ca prin orice dispozițiuni legale s'ar crea o împiedicare a funcționării acestei case pe lângă Camera de comerț și industrie Constanța, se va continua totuși să funcționeze potrivit acestui statut cu următoarea modificare: Comitetul de conducere va convoca în mod obligator în termen de maximum 30 zile dela

survenirea unei atari situațiuni, adunarea tuturor comercianților și industriașilor din această circumscripție, care fac parte din casa de asigurare și ajutor și sunt la curent cu plata cotizațiunilor prevăzute la art. 6 litera f. Această adunare va avea toate drepturile rezervate Consiliului de Administrație al Camerei prin prezentul statut și va alege și 4 membri în Consiliu, în locul celor prevăzuți la art. 9 paragr. a.

Art. 16 – Contabilitatea casei se va ține în partidă dublă.

Art. 17 – Acest statut intră în vigoare după ce va fi aprobat de Ministerul Industriei și Comerțului.

MINISTERUL INDUSTRIEI ȘI COMERȚULUI
DIRECȚIUNEA COMERȚULUI
SRVICICIUL COMERȚULUI INTERIOR

Acest proiect de statut al Casei de Asigurări și Ajutor al Comercianților și Industriașilor din circumscripția Camerei de Comerț și Industrie Constanța a fost aprobat de Minister prin deciziunea Nr. 145.440 din 18 Martie 1933.

Un exemplar din acest proiect a fost reținut pentru a se păstra în archiva Ministerului.

p. Director, (ss) L. MOLDOVANU

P. Șeful serviciului (ss) P. N. Mihail

ANEXA NR. 2

Proiecte cu finanțare europeană sau din alte surse, derulate de CCINA Constanța

Dintre proiectele care au fost co-finanțate din diferite surse, pe care CCINA Constanța le-a derulat, începând cu anul 1998, le menționăm pe următoarele :

• **Dezvoltarea relațiilor de cooperare între Grecia și România (Finanțare prin Programul Phare JOP, Facility1) - 1998**

Obiectiv: Dezvoltarea relațiilor de cooperare între Grecia și România

Activități: organizarea de seminarii în Grecia și România

Rolul CCINA: partener

• **Dezvoltarea rețelei de centre corespondente Euro Info și integrarea europeană (Finanțare prin Programul Phare FIDEL) - 1998**

Obiectiv: Dezvoltarea rețelei de Centre Corespondente Euro Info și integrarea ei europeană

Activități: acțiuni de instruire și schimb de experiență, participarea la reuniuni naționale și europene

Rolul CCINA: partener

• **Business Card - dezvoltarea relațiilor de cooperare româno - bulgare (Finanțare prin Programul Phare CREDO) - 1998**

Obiectiv: Dezvoltarea relațiilor de cooperare economică între Constanța și Dobrici, printr-o mai bună cunoaștere a mediului de afaceri din România și Bulgaria

Activități: organizare evenimente de prezentare și parteneriate, participare la

târguri - expoziții, publicare materiale informative.

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 44.626 ECU, din care finanțare UE: 38.365 ECU

• ***Euro Info - first stop shop pentru IMM-uri, instrument de dezvoltare regională (Finanțare prin Programul Phare FIDEL) - 1999***

Obiectiv: Promovarea rețelei Euro Info Centre și a Centrului Constanța în regiunea deservită

Activități: acțiuni de instruire și schimb de experiență (întâlniri de lucru), organizare seminarii în Constanța, Tulcea, Slobozia și Călărași

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 24.655 ECU, din care finanțare UE: 12.306 ECU

Precizare : bugetele proiectelor sunt prezentate doar pentru situațiile în care CCINA a fost aplicant în proiectele respective, nu și pentru perioadele în care Camera a fost partener.

• ***INTERFACE - Relațiile universitate - întreprinderi, elemente de dezvoltare locală (Program Leonardo da Vinci) - 2000***

Obiectiv: Stimularea mobilității tinerilor în UE, prin transferul de experiență privind montarea proiectelor de plasament în firme a absolvenților

Activități: publicare ghid al relațiilor universități - întreprinderi Rolul CCINA: partener

• ***PROMO 2000 - promovarea rețelei EIC (DG Enterprise) - 2000***

Obiectiv: Promovarea rețelei Euro Info Centre

Activități: organizare evenimente, promovare servicii de informare europeană, publicare materiale promoționale

Rolul CCINA: partener

• ***Promovarea turismului cultural, la Constanța (Fondul Național pentru Dezvoltare Regională) - 2000***

Obiectiv: Dezvoltarea unei strategii comune de promovare a destinațiilor culturale din județul Constanța

Activități: publicare materiale promoționale turism

Rolul CCINA: partener

• ***EU Guide for Enterprises and Crafts (DG Enterprise) - 2000***

Obiectiv: Elaborarea ghidului privind înființarea și funcționarea de firme mici și mijlocii și persoane fizice autorizate (România)

Activități: publicare ghid european pentru înființare firme - contribuție la secțiunea pentru România

Rolul CCINA: partener

• ***Mai aproape de cetățeni și firme (Program Phare - Fondul Europa) - 2000***

Obiectiv: Crearea unei rețele de puncte de informare primară europeană în județul Constanța

Activități: organizare întâlniri de lucru și instruire pe 10 teme europene, organizare 4 seminarii tematice, publicare foi volante informative pe 10 teme europene, website,

dotare 10 primării cu calculatoare și conectare Internet

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 28.300 Euro, din care finanțare UE: 24.700 Euro

• **Conferințe la Marea Neagră (Program Phare CREDO) - 2000**

Obiectiv: Promovarea turismului de afaceri la Marea Neagră, în regiunile Constanța, România și Shabla, Bulgaria

Activități: organizare instruire în turismul de afaceri, editare materiale promoționale litoralul din România și Bulgaria, organizare târg de turism, în Constanța, organizare vizite de studiu

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 56.000 Euro, din care finanțare UE: 50.000 Euro

• **PROMO 2001 - Romanian EIC Network and E-Commerce for SMEs (DG Enterprise) - 2001**

Obiectiv: Creșterea nivelului de cunoștințe, înțelegere și, în final, stimularea implementării de soluții de e-commerce

Activități: organizare evenimente de promovare și informare privind comerțul electronic (masă rotundă, seminarii), realizare ghid comerț electronic pentru începători, website

Rolul CCINA: partener

• **Integrare europeană prin inovare (Program Phare - Fondul Europa) - 2001**

Obiectiv: Stimularea întreprinderilor în utilizarea rezultatelor cercetării - dezvoltării tehnologice

Activități: organizare evenimente de informare privind inovarea, Programul Cadru 5

Rolul CCINA: partener

• **Creșterea și eficientizarea exporturilor românești pe piața UE, în general, și pe piața Germaniei, în special (ABC - Delegația Economiei Germane în România) - 2002**

Obiectiv: Promovarea exporturilor românești

Activități: participare la evenimente de instruire și schimb de experiență

Rolul CCINA: partener

• **Pro Consumator - creșterea gradului de protecție a consumatorilor (Program Phare ACCES) - 2002**

Obiectiv: Creșterea gradului de protecție a consumatorilor, prin sensibilizarea firmelor asupra protecției consumatorilor și creșterea gradului lor de informare

Activități: studiu privind gradul de cunoaștere a legislației, instruire consultanți, masă rotundă, seminarii, ghid consumatori și ghid firme, foi volante și pliante, website, asistență grup pilot firme, punct de informare

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 42.430 Euro, din care finanțare UE: 32.670 Euro

• **Servicii de asistență pentru înființarea de mici întreprinderi și consultanță în afaceri-2002**

Obiectiv: oferirea de servicii de asistență persoanelor disponibilizate din M.Ap.N

(conform prevederilor OUG 7/1998), în vederea identificării, valorificării aptitudinilor, abilităților și resurselor necesare inițierii/dezvoltării unei afaceri

Activități: evaluarea aptitudinilor și abilităților antreprenoriale; cursuri de pregătire antreprenorială de scurtă durată (instruire colectiv); consultanță individuală în domeniile: juridic, afaceri, financiar - contabil, fiscalitate, operare PC

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 6.460 RON - finanțare Banca Mondială - Guvernul României

• **Constanța întâlnește Dobrici (Program Phare CBC România - Bulgaria) - 2003**

Obiectiv: Promovarea cooperării transfrontaliere în domeniul economic

Activități: punct de informare, website, broșură investiții străine, parteneriate în România și Bulgaria, salon expozițional, la Constanța

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 45.790 Euro, din care finanțare UE: 37.890 Euro

• **Caravana Fondurilor Structurale (Program Phare - Fondul Europa) - 2003**

Obiectiv: Mai buna înțelegere a acquis-ului comunitar din domeniul politicilor regionale, respectiv a modelului european de dezvoltare regională și a instrumentelor financiare europene.

Activități: organizarea, în 8 orașe din România, a câte unui seminar despre Fondurile Structurale pentru actorii dezvoltării regionale și câte unul pentru firme, publicare 2 ghiduri despre Fondurile Structurale (unul pentru "actori" și unul pentru firme), website

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 35.820 Euro, din care finanțare UE: 27.000 Euro

• **Centrul pentru Formarea Resurselor Umane din Turism - 2003**

Obiectiv: Ameliorarea calității formării inițiale și continue în domeniul turismului, în vederea sporirii nivelului serviciilor la standarde europene

Activități: formare formatori locali, dotare Centru; dezvoltare pachete de instruire pentru calificarea în meseriile de ospătar/bucătar și în specializarea manager în turism; cursuri - pilot în cele 3 specializări; asigurarea unor forme alternative de instruire (învățământ la distanță și instruire la sediul întreprinderilor)

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 64.000 Euro, din care finanțare UE: 48.000 Euro

• **Performanță prin calitate - Qualistand - 2003**

Obiectiv: Sprijinirea unui grup de IMM-uri din județul Constanța, în vederea certificării acestora în conformitate cu standardul ISO 9001:2000

Activități: pregătirea personalului firmelor în vederea familiarizării cu cerințele standardului și efectuarea auditului intern de calitate; proiectarea și implementarea sistemului în conformitate cu cerințele standardului de referință; pregătirea în vederea certificării și obținerea acesteia

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 31.000 Euro, din care finanțare UE: 18.600, iar 12.400 Euro contribuție IMM-uri beneficiare

• **Expromo - 2003**

Obiectiv: diversificarea și creșterea calității serviciilor oferite de firma Expolitoral (aparținând Camerei) în cadrul activității de organizare a manifestărilor expoziționale -târguri / expoziții

Activități: achiziționarea de infrastructură pentru manifestări expoziționale, ghid practic privind participarea firmelor la aceste evenimente

Aplicant: S.C. EXPOLITORAL S.R.L

Buget total: 50.000 Euro, din care finanțare UE: 30.000 Euro

• **Programul pentru Dezvoltarea Relației cu Membrii în rândul asociațiilor din România - proiect pilot - 2003**

Obiectiv: crearea unui proces de dezvoltare a relației cu membrii, proces strategic, stabil și sustenabil, pentru asociații multisectoriale de afaceri

Activități: instruire personal CCINA, colectarea de date referitoare la produsele / serviciile oferite firmelor membre și nemembre, revizuirea modului de stabilire a cotației pentru membri, evenimente pentru firmele membre

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 19.090 USD, din care finanțare USAID: 8.300 USD

• **CENTRO (Guvernul Italiei - Ministerul Activităților Productive - Legea 84 / 2001) - 2004**

Obiectiv: Înființarea antenei locale Constanța a Centrului de Servicii România "CENTRO" (furnizare de servicii de asistență firmelor interesate de relații de afaceri italo - române)

Activități: organizarea centrului de asistență pentru afaceri, instruire personal și schimb de experiență Italia, acordare consultanță.

Rolul CCINA: partener

• **EIC Network - Gateway to the Enlarged Europe (DG Enterprise) - 2004**

Obiectiv: Creșterea nivelului de informare și înțelegere a IMM-urilor asupra impactului extinderii UE și sprijinirea lor în lansarea sau dezvoltarea de relații de afaceri cu firme din UE.

Activități: pregătire bază documentară - țări UE și candidate, organizare conferință despre extinderea UE, publicare Jurnal național Euroinfo, asistență acordată firmelor.

Rolul CCINA: partener (coordonator național)

• **Fit for the Internal Market - pregătirea întreprinzătorilor în vederea aderării la Uniunea Europeană (Phare - Fondul Europa) - 2004**

Obiectiv: Îmbunătățirea cunoștințelor întreprinzătorilor asupra integrării României în UE, prin cunoașterea impactului asupra afacerilor proprii

Activități: ghid Piața Internă, website, instruire diagnosticare firme, asistență grup pilot, organizare seminarii

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 23.960 Euro, din care finanțare UE: 20.845 Euro

• **MOBPART - dezvoltarea de relații de afaceri transfrontaliere în industria mobilei (Program Phare CBC România - Bulgaria) - 2004**

Obiectiv: Dezvoltarea de relații de afaceri transfrontaliere în industria lemnului și mobilei

Activități: instruire firme din industria mobilei, parteneriate de afaceri și vizite de lucru, constituirea asociației profesionale MOBPART, website

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 65.000 Euro, din care finanțare UE: 57.820 Euro

• **Programul de Acces al Camerelor de Comerț din Europa de Est (CAPE), coordonat de Eurochambres - Asociația Europeană a Camerelor de Comerț și Industrie - (Program Phare Business Support) - 2000 - 2004**

Obiectiv: Realizarea unui studiu complex privind gradul de adaptare al firmelor, din cele 10 țări candidate la aderare, la cerințele legislației UE.

Activități: diseminare chestionare - studiu, instruirii referitoare la acquis-ul comunitar, vizite de lucru și analiză la firme.

Rolul CCINA: partener

• **Servicii de consiliere pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri - 2004**

Obiectiv: Proiectul vizează oferirea de servicii de asistență unui grup de șomeri, în vederea identificării/valorificării aptitudinilor/abilităților/resurselor necesare inițierii/dezvoltării unei afaceri.

Activități: cursuri de pregătire antreprenorială de scurtă durată (instruire colectivă); consultanță individuală, în următoarele domenii: juridic, afaceri, financiar - contabil, fiscalitate, operare PC.

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 16.560 RON - finanțare Banca Mondială/Guvernul României

• **B.O.S.S. - Business Opportunities and Services for border SMEs (DG Enlargement) - 2005**

Obiectiv: Promovarea relațiilor de afaceri și a contactelor directe la nivel european.

Activități: organizare participare firme la parteneriate europene în Italia și Grecia

Rolul CCINA: partener, aplicant Euro Info Centre Veneto Italia

• **Împreună pentru firmele din Constanța (Finanțare Comisia Europeană - DG Întreprinderi) - 2005**

Obiectiv: Îmbunătățirea serviciilor oferite întreprinderilor mici și mijlocii, prin întărirea cooperării între organizațiile locale de sprijin a întreprinderilor

Activități: grup de lucru organizații care oferă servicii pentru IMM-uri, publicare broșură organizații, organizare târg de servicii pentru IMM-uri

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 16.000 Euro, din care finanțare UE: 12.800 Euro

• **Euro Dobrogea (Program Phare CBC România - Bulgaria) - 2005**

Obiectiv: Stimularea relațiilor de cooperare transfrontalieră care să conducă la creșterea dezvoltării economice a regiunilor Constanța și Dobrici.

Activități: sesiune de transfer de bune practici în cooperarea transfrontalieră, ghid al cooperării transfrontaliere, website, vizite de studiu, Club Euro Dobrogea (schimb de experiență și parteneriat)

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 46.200 Euro, din care finanțare UE: 41.400 Euro

• **ENTER (finanțare DG Enterprise NC 341/2005) - 2006**

Obiectiv: Crearea unui produs informativ (CD-ROM interactiv) în domeniul IPR (Drepturi de Proprietate Intelectuală) la nivel european și național.

Activități: studiul necesităților firmelor, materiale promoționale (afiș, fluturași), ghidul interactiv (CD-rom)

Rolul CCINA: partener (coordonator EIC Campobasso, Italia)

• **ROMPANELS (finanțare DG Enterprise NC 342 / 2005) - 2006**

Obiectiv: Facilitarea participării IMM-urilor românești la procesul european de decizie asupra legislației comunitare.

Activități: realizare pliant proiect, organizare Paneluri "Standardizare", "Asigurarea conformității și marcajul CE"; "Revizuirea acquis-ului comunitar în domeniul protecției consumatorilor - contracte" și "Revizuirea acquis-ului comunitar în domeniul etichetării produselor alimentare"

Rolul CCINA: partener, coordonator CCIA - EIC Timișoara

• **B2BUSINESS (finanțare DG Enterprise NC 341 / 2005) - 2006**

Obiectiv: Promovarea relațiilor de afaceri și a contractelor directe la nivel european

Activități: organizare parteneriate de afaceri Hanovra

Rolul CCINA: partener (coordonator EIC Stuttgart)

• **Fabricat în Constanța - 2006**

Obiectiv: Promovarea producătorilor din Constanța

Activități: organizare expoziție locală

Rolul CCINA: aplicant, co-finanțare prin Programul CCIR pentru susținerea activităților generatoare de venituri ale CCI teritoriale

Buget total: 51.300 RON (31.300 RON - CCINA, 20.000 RON - CCIR)

• **ROINTERA - Programul Cadru 6 de cercetare, dezvoltare tehnologică și demonstrație - 2006**

Obiectiv: Facilitarea participării românești în proiecte europene de cercetare, dezvoltare tehnologică și demonstrație finanțate de PC6

Activități: organizare seminarii de specialitate

Rolul CCINA: partener

• **TEAM - Training și educație antreprenorială în masaj (Finanțare prin Programul Phare 2003) - 2006-2007**

Activități: trei sesiuni de consultanță privind inițierea unei afaceri / programe destinate șomerilor / persoanelor fizice autorizate, cu participarea absolvenților cursurilor de calificare în meseria de tehnician - maseur

Rolul CCINA: proiectul derulat prin Școala Română de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie - Filiala Constanța

Buget total: 31.689 Euro din care contribuție FSRA: 1.589 Euro

• **POLITICI ÎN DIALOG (finanțare prin Fondul Europa 2006) - 2007**

Obiectiv: Conștientizarea și informarea reprezentanților sectorului public și privat asupra politicilor de dezvoltare din România și U.E., asigurarea unei baze documentare și de instrumente inovatoare necesare comunicării europene.

Activități: organizare întâlniri de lucru cu multiplicatori de informație europeană, realizare de materiale informative (foi volante, futurași promoționali, Centrul de resurse on-line), organizarea a 6 seminarii pe politici și surse de finanțare în dezvoltarea regională, agricultură, social, competitivitate, transporturi, mediu, inovare, dezvoltarea resurselor umane;

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 36.760 Euro, din care finanțare UE: 27.560 Euro

• Dobrogea - cooperare fără frontiere (Finanțare prin Programul Phare CBC România - Bulgaria) - 2007

Obiectiv: Stimularea relațiilor de cooperare transfrontalieră, care să conducă la creșterea dezvoltării economice a regiunilor (județelor) Constanța și Dobrici

Activități: parteneriate de afaceri româno - bulgar la Dobrici și Constanța, Curs de instruire "Piața internă U.E.", Expoziție româno - bulgară la Constanța; realizare pliante, realizare website și tipărituri

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 55.300 Euro, din care finanțare UE: 49.000 Euro

• Eco Ambalaj - (finanțare Phare Societatea Civilă) - 2007

Obiectiv: Prevenirea și reducerea impactului asupra mediului înconjurător prin gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje

Activități: studiu privind gradul de cunoaștere a legislației românești și europene în domeniul gestionării ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, curs de instruire, cu lectori din U.E., pentru specialiști; masă rotundă - "Gestiunea deșeurilor", seminarii "Gestiunea deșeurilor din ambalaje" la Constanța, Galați și Tulcea, ghid "Gestiunea ambalajelor și a deșeurilor din ambalaje", foi volante pentru populație, pliante firme, ghid CD-ROM.

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 43.452 Euro, din care finanțare UE: 39.050 Euro

• Performanța economică, pentru CCINA Constanța, prin resurse umane de calitate - 2007

Obiectiv: Eficientizarea activității CCINA și creșterea gradului de acces la surse de finanțare, prin îmbunătățirea nivelului de competență a personalului propriu - în cadrul programului CCIR 2006 - 2007 pentru susținerea activităților generatoare de venituri ale CCI teritoriale

Activități: cursuri pentru salariații CCINA (marketing - comunicare, fonduri structurale)

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 38.140 RON, din care finanțare nerambursabilă: 30.000 RON

• Mobile SME Service (Finanțare prin Programul Phare CBC) - 2007

Obiectiv: Dezvoltarea cooperării transfrontaliere între firmele românești și bulgare

Activități: seminar "Servicii de consultanță pentru IMM-urile din regiunea de graniță", broșuri

Rolul CCINA: partener (aplicant Camera de Comerț și Industrie Ruse)

• **CENTRO - Centru de servicii în România - 2007**

Obiectiv: Sprijinirea firmelor italiene pentru dezvoltarea relațiilor de afaceri cu firmele românești

Activități: popularizare evenimente și stiri din județ, realizare site, furnizare informații către firme

Rolul CCINA: partener (aplicant Uniocamere Eurosportello Veneția)

• **Euro Dobrogea - Centru de Resurse pentru Afaceri și Inovare (Finanțare prin Programul Phare CBC România - Bulgaria) - 2008**

Obiectiv: Dezvoltarea relațiilor transfrontaliere în regiunile Constanța și Dobrici (construcția unui centru, dezvoltarea de servicii de promovare a afacerilor și inovării)

Activități: execuție și dotare a Centrului Euro Dobrogea, instruire resurse umane, organizare servicii helpdesk, documentare, promovare.

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 435.000 Euro, din care finanțare UE: 287.100 Euro, cofinanțare publică RO: 95.700 Euro, contribuția beneficiarului: 52.200 Euro

• **Turism 365 zile pe an (Program Phare CBC România - Bulgaria) - 2008**

Obiectiv: Promovarea dezvoltării economice durabile a regiunii de graniță România -Bulgaria prin relansarea turismului din cele două țări.

Activități: conferință și mese rotunde, ghid "Turism 365 zile pe an", vizite de studiu pe litoralul bulgăresc și românesc

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 53.580 Euro, din care finanțare UE: 48.200 Euro

• **TOTAL - D Topography Training - Aid for Local Development - 2008**

Activități: organizare cursuri (tehnician cadastru topograf)

Rolul CCINA: aplicant SRAF filiala Constanța

Buget total: 54.590 Euro, din care finanțare program 49.040 Euro

• **ERBSN (Program CIP 2007 - 2013)**

Derulare: 2008 – 2014, prin trei proiecte specifice: ERBSN1 (2008-2010), ERBSN2 (2011-2012), ERBSN3 (2013-2014)

Obiectiv: Eastern Romanian Business Support Network - rețea de centre de informare și asistență pe subiecte europene

Activități: informare și asistență pe subiecte europene

Rolul CCINA: aplicant/coordonator - total 5 parteneri

Buget total: 3.432.651 Euro, din care finanțare UE: 2.059.200 Euro

• **FORTE - flexibilitate ocupațională, reper pentru un turism European (PHARE/2006)**

Derulat: 2009

Obiectiv: Contribuția la dezvoltarea de noi competențe/abilități cheie tehnice pentru ocupare în domeniul turismului, în rândul unui grup de 25 de șomeri tineri,

prin participarea la un curs de autorizat în meseria de tehnician în hotelărie

Rezultate obținute:

- Diversificarea ofertei de formare, în corelare cu cererea de pe piața muncii, prin autorizarea unui curs de "Tehnician în hotelărie";
- Creșterea cu 25 de persoane a numărului de șomeri calificați/recalificați;
- Creșterea cu 10 persoane a numărului de șomeri care au fost integrați pe piața muncii într-o perioadă de 12 luni de la finalizarea proiectului.

Rolul CCINA: beneficiar

Buget total: 54.372 Euro, din care finanțare UE: 48.648 Euro, contribuție proprie 8.829 Euro

• **DICUAN (Finanțare prin Programul POS DRU 2007 - 2013)**

Derulare: 2009 - 2010

Obiectiv: Acordarea de asistență și informații privind cultura antreprenorială.

Activități: promovarea rolului strategic jucat de parteneriat; Formarea profesională privind dezvoltarea capacităților antreprenoriale.

Rolul CCINA: partener

• **IPRforSEE (Programul transnațional de cooperare South - East Europe 2007 - 2013)**

Derulare: 2009 - 2011

Obiectiv: Creșterea competitivității IMMurilor și crearea rețele în SE Europei în domeniul protecției proprietății intelectuale.

Activități: identificarea necesarului de servicii pentru IMM, dezvoltarea de servicii inovative, instruirea on-line a operatorilor din organizațiile de sprijin al IMM-urilor, crearea unui helpdesk on-line IPR, promovarea rezultatelor.

Rolul CCINA: partener

• **BOUSSOLE CSR (Finanțare prin Programul Leonardo da Vinci)**

Derulare: 2009 - 2011

Obiectiv: implicarea IMMurilor în procesul de învățare pe durata întregii vieți, pentru dezvoltarea de noi oportunități de afaceri.

Activități: transfer metodologie învățare online (în spațiu virtual) pentru firme mici și mijlocii

Rolul CCINA: partener

• **RO-SMEP (Finanțare prin Programul CIP 2007 - 2013)**

Derulare: 2010 - 2012

Obiectiv: Consultarea oamenilor de afaceri, pe diferite subiecte, lansate de Comisia Europeană, pentru a elabora politicile și legislația europeană ce vizează mediul de afaceri.

Activități: organizare 6 paneluri

Rolul CCINA: partener

• **BU.RO.COOP (Finanțare prin Programul CBC România - Bulgaria 2007 - 2013)**

Derulare: 2010 - 2012

Obiectiv: Crearea de centre de cooperare la CCI Dobrich and Constanța, pentru

servicii de informare, asistență, consultanță.

Activități: furnizarea de servicii pentru internaționalizarea IMMurilor (marketing, participare la târguri, evenimente business-to-business, crearea unei asociații româno -bulgare pentru cooperarea de afaceri transfrontalieră).

Rolul CCINA: partener

• **Creating cross-border competitive CLUSTERS (Finanțare prin Programul CBC România - Bulgaria 2007 - 2013)**

Derulare: 2010 - 2012

Obiectiv: Creșterea competitivității și consolidarea identității transfrontaliere a regiunii, prin crearea de clustere transfrontaliere competitive.

Activități: realizarea de studii de cercetare și analize sectoriale, instruire și creșterea capacității instituționale, dezvoltarea și constituirea de clustere transfrontaliere

Rolul CCINA: partener

• **TRANS-TOUR-NET (Finanțare prin Programul CBC România - Bulgaria 2007 - 2013)**

Derulare: 2010 - 2012

Obiectiv: Crearea și promovarea produselor turistice din cele două țări prin: identificarea, elaborarea, dezvoltarea și promovarea a 5 produse turistice pilot, precum și identificarea și promovarea a 50 de atracții turistice din regiunea Dobrogea.

Activități: studiu privind identificarea criteriilor celor 50 de obiective turistice din România și Bulgaria, realizarea de materiale de promovare turistică: filme pe suport DVD, broșuri și pliante de prezentare a celor 5 trasee turistice, lansarea pe Internet a unui tur virtual, organizarea de infotrip-uri pentru jurnaliști și touroperatori, semnalizarea atracțiilor turistice, 2 sesiuni de training-uri pentru studenții români și bulgari, întâlniri și workshop-uri pentru actorii locali implicați.

Rolul CCINA: partener

• **Un viitor mai sigur! (POSDRU 2007-2013, Axa 5, DMI 5.1)**

Derulare: 2010-2012

Obiectivul general al proiectului l-a constituit facilitarea accesului pe piața muncii a șomerilor de lungă durată, a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, a șomerilor peste 45 ani cât și a șomerilor tineri, prin acordarea serviciilor integrate de informare și consiliere profesională, mediere a muncii, calificarea sau recalificarea în domenii cerute pe piața locală.

Activități: recrutare, selecție grup țintă, informare și consiliere profesională, organizare programe de formare profesională și medierea muncii

Rolul CCINA: partener

• **Black Sea TRADENET (Programul CBC Black Sea 2007 - 2013)**

Derulare: 2011 - 2012

Obiectiv: Stimularea cooperării economice în regiunea Mării-Negre - crearea unei rețele de centre de cooperare, cu 7 parteneri, din 5 țări (România, Bulgaria, Grecia, Turcia, Armenia), pentru a îmbunătăți accesul potențialilor investitori la informații intra-regionale și instrumente suport pentru afaceri.

Activități: realizarea unui ghid economic (Tradenet Atlas) incluzând profile de țară, organizarea de workshop-uri de promovare a oportunităților de cooperare în zona Mării Negre, parteneriate de afaceri, furnizarea de servicii pentru internaționalizarea IMMurilor (marketing, participarea la târguri, evenimente business-to-business, crearea unei rețele de centre de asistență pentru cooperarea de afaceri).

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 379.975 Euro, din care, finanțare program: 257.490 Euro

• Stabilirea unor mecanisme inovative de suport și creșterea conștientizării potențialului inovării alimentare și al cercetării și dezvoltării tehnologice în zona de Sud Est a Europei” – INNO FOOD SEE (Programul transnațional de cooperare South East Europe 2007 – 2013)

Derulare: 2011 – 2014

Obiectiv: stabilirea mecanismelor care facilitează schimbul și coordonarea inovării, cât și a politicilor din domeniul industriei alimentare și creșterea conștientizării importanței inovării în domeniul alimentar în zona de Sud-Est a Europei.

Activități: identificarea și analiza comparativă a potențialului existent în domeniul inovării alimentare în regiunile partenere în proiect, realizarea unei baze de date cu IMM-urile inovative și cu institutele de cercetare dezvoltare din domeniul inovării alimentare, analiza SWOT referitoare la inovarea în domeniul alimentar în România, analiza politicilor existente în domeniul alimentar, realizarea unui mecanism de monitorizare a inovării alimentare, organizarea de seminarii în domeniul inovării alimentare, activități de comunicare și management.

Rolul CCINA: partener

• Facilitarea tranziției de la școala la viața activă pentru studenții din domeniul economiei și afacerilor internaționale (POS DRU 2007-2013, Axa 2, DMI 2.1)

Derulare: 2011-2014

Obiectivul general îl reprezintă corelarea dintre calificările și competențele studenților din domeniul economie-afaceri internaționale (DEAI) și cerințele specifice necesare pe piața muncii, dobândite doar prin practică, la nivel interregional și transnațional.

Activități: facilitarea tranziției de la școală la viața activă pentru 400 studenți DEAI, dezvoltând aptitudinile de muncă și sporind posibilitățile de inserție pe piața muncii în momentul absolvirii, prin participarea la stagii de practică;

Rolul CCINA: partener

• SPRINT - SPrijin INTEGRAT pentru Ocupare Non-Agricolă a Forței de Muncă din Zona Rurală Metropolitană Constanța (POS DRU 2007-2013, Axa 2, DMI 2.1)

Derulare: 2012-2013

Obiectivele generale

- Îmbunătățirea calității resurselor umane din mediul rural al Zonei Metropolitane Constanța (ZMC), în vederea facilitării accesului la ocupare non-agricolă, cu precădere în turism și servicii conexe acestuia, în corelare cu cerințele pieței muncii locale și regionale.

- Asigurarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale, creșterea potențialului de creare de locuri de muncă și a noi forme de ocupare în domenii non-agricole, în mediul rural ZMC, prin acțiuni de promovare a antreprenoriatului și dezvoltare de servicii de sprijin pentru inițiere de afaceri și activități independente.

Activități: cercetare și documentare mediul rural; organizarea de campanii de promovare a mobilității ocupaționale și a culturii antreprenoriale; acordarea de servicii de consiliere profesională și consultanță antreprenorială, derulare programe de formare și sprijin pentru angajare;

Rolul CCINA: beneficiar, SRAF - partener

Buget total: 1.861.532 RON, din care finanțare UE: 1.752.167 RON, contribuție proprie 35.904 RON

• ***Adriatic-Danube-Black Sea multimodal platform – ADB multiplatform (Programul transnațional de cooperare South East Europe 2007 – 2013)***

Derulare: 2012 - 2014

Obiectiv: o mai bună integrare a regiunii de Sud-Est a Europei pe piața Uniunii Europene, prin creșterea gradului de eficiență, atractivitate și competitivitate a sistemului de transport din această regiune, în concordanță cu standardele UE, iar rezultatul final este stabilirea unei rețele integrate în regiunea Adriatică-Dunareană.

Activități: organizare workshopuri cu actorii implicați în transportul multimodal, realizare Studiu pentru proiectarea unui Centru de transport multimodal în România, lansarea oficială a Centrului și semnarea Memorandumului de colaborare a stakeholderilor, realizare Studiu privind utilizarea sistemelor informatice pentru îmbunătățirea transportului pe Dunăre și încurajarea transferului de mărfuri de pe rutele de transport rutier pe căile navigabile interioare, realizarea materialelor de promovare, activități de comunicare și management.

Rolul CCINA: partener

• ***A strategy for entrepreneurship and adaptation – „Business and innovation without borders” (Program POS DRU Bulgaria –FSE 2007 - 2013)***

Derulare: 2013 - 2014

Obiectiv: Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a capacității de adaptare la cerințele economice actuale în cele două regiuni, Burgas și Constanța

Activități: realizarea de studii pentru identificarea sectoarelor economice prioritare, realizarea unor strategii antreprenoriale sectoriale, organizarea de instruirii și schimburi de bune practici

Rolul CCINA: partener

• ***ROAD to Local Partnership – ERBSN Caravan in Constanta County (Program CIP 2007-2013)***

Derulare 2013 - 2014

Obiectiv: creșterea vizibilității Enterprise Europe Network (EEN) și stabilirea unui parteneriat pe termen lung între Centrul EEN Constanța și instituțiile locale care pot sprijini întreprinderile.

Activități: organizarea de evenimente de informare, instruire și promovare a rețelei

EEN și serviciilor acesteia (Caravana ERBSN în județul Constanța), semnarea de acorduri de cooperare cu cinci primării din județ și atribuirea rolului de „Ambasador al rețelei EEN”, primăriei locale

Rolul CCINA: aplicant

Buget total: 12.690 Euro, din care finanțare program: 9600 Euro

• ***Cross Border Oenology and Agriculture Centre Danube (Program CBC România - Bulgaria 2007 - 2013)***

Derulare 2013 - 2015

Obiectiv: dezvoltarea economică a regiunii de frontieră Ostrov-Silistra, prin sprijinirea sectorului de vitivinicultură, care prezintă un avantaj competitiv la nivelul graniței româno-bulgare

Activități: Realizarea unui centru de consultanță în domeniul vitiviniculturii, dezvoltarea de servicii specializate, la nivel transfrontalier, pentru cultivatorii de viță de vie și producătorii de vin din România și Bulgaria

Rolul CCINA: partener

• ***Responsible Skills Alliance for Sustainable Management of Small Hotels and Restaurants - RESPONS (Programul Leonardo da Vinci Lifelong Learning Programme)***

Derulare: 2013 - 2015

Obiectiv: stimularea competitivității în sectorul turistic European, prin dezvoltarea unui nou profil profesional al managerilor de hoteluri și restaurante mici și facilitarea învățării pe întreaga durată a vieții.

Activități: analiza competențelor în sectorul HORECA, crearea Cadrului European de Calificări pentru managerii hotelurilor și restaurantelor mici, crearea unui eHandbook pentru management responsabil al firmelor mici din sectorul HOECA, harta virtuală interactivă cu abilitățile de management inovativ ale managerilor de hoteluri și restaurante mici, activități de diseminare și management.

Rolul CCINA : partener

• ***Eastern Romanian Business Support Network – ERBSN (Program COSME 2014-2020) – ERBSN1 (2015-2016)***

Obiectiv: Eastern Romanian Business Support Network – rețea europeană de centre de informare și asistență pe subiecte europene

Activități: informare și asistență pe subiecte europene

Rolul CCINA: aplicant/ coordonator consorțiu – total 6 parteneri

Buget total: 1.482.870 Euro, din care finanțare program: 889.722 Euro

Anexa nr. 3

Calendarul manifestărilor expoziționale organizate de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, în anul 2015

1. TINIMTEX

25 februarie -1 martie , Ediția a 62-a, Mamaia
Târg Național de Îmbrăcăminte și Încălțăminte

2. Târgul de Turism Vacanța

6 – 8 martie, Ediția a VI -a, Maritimo Shopping Center
Organizat în colaborare cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism

3. SALON DOTĂRI HOTELIERE ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ



26 – 29 martie, Ediția a XIII-a, Pavilionul Expozitional Mamaia
Salon de echipamente, materiale și mobilier pentru hoteluri și restaurant

4. TÂRG DE MOBILĂ – TOTUL PENTRU CASĂ ȘI FAMILIE



26 – 29 martie, Ediția a IV-a, Pavilionul Expozitional Mamaia
Salon de mobilă

5. TÂRGUL PENTRU NUNȚI



20 - 22 martie, Ediția a XII-a, Centrul de Afaceri Euroitoral – Bingo Europa - Mamaia
Salon specializat de articole și servicii pentru nunți și ocazii speciale

6. SEB – Salon Expozițional Beauty, editia a III-a

20 - 22 martie, Centrul de Afaceri Euroitoral – Bingo Europa - Mamaia, editia a III-a
Salon specializat de echipamente și consumabile destinate atât saloanelor de specialitate cât și publicului larg

7. Targ de Paste

1 – 11 aprilie, , Maritimo Shopping Center
Targ specializat cu articole specifice Pastelui

8. TINIMTEX

13 – 17 mai, Ediția de primavară , Ediția a 63-a, Mamaia
Târg Național de Îmbrăcăminte și Încălțăminte

9. DENTA & PHARMA



21 - 23 mai, Ediția a XIII –a, Mamaia
Expoziție cu vânzare, echipamente instrumente, accesorii, materiale stomatologice, produse farmaceutice

10. EXPOAGROUTIL

28 - 31 mai, ediția a XXIII-a , Mamaia

Târg național de agricultură și industrie alimentară

11. EXPOFLOWERS

28 - 31 mai , ediția a XXIII –a, Mamaia

Salon de flori , plante decorative, aranjamente florale, amenajare grădinii, spații verzi și echipamente pentru grădinărit

12. TOMIS YACHT & SALON AUTO



11 - 14 iunie, Ediția a XVIII-a, Constanța

Târg specializat de ambarcațiuni de agrement, sportive și de pescuit, autoturisme, articole de vânatoare și pescuit

13. TINIMTEX

16 – 20 septembrie, Ediția de toamnă , Ediția a 64 –a, Mamaia

Târg Național de Îmbrăcăminte și Încălțăminte

14. MOBILA EXPO CONSTANTA

15 - 18 octombrie 2015, Pavilionul Expozitional Mamaia

Targ de mobila, dotari hoteliere, bucatarii profesionale, birouri si decoratiuni interioare

15. EXPONATURA

9 – 11 octombrie, Maritimo Shopping Center, Constanța, ediția a III-a

Târg de produse BIO

16. Târgul de Turism VACANȚA

20 – 22 noiembrie, Ediția a VI-a, Maritimo Shopping Center, Constanța

Organizat în colaborare cu Asociația Națională a Agențiilor de Turism

17. TINIMTEX

25 - 29 noiembrie, Ediția de iarnă, Pavilionul Expozițional - Mamaia
Târg Național de Îmbrăcăminte și Încălțăminte și Cadouri

18. CHRISTMAS SHOPPING EVENT

Târgul Cadourilor de Crăciun

12 – 23 decembrie , Maritimo Shopping Center, Constanța

Anexa nr. 4

**Lista arbitrilor Curții de Arbitraj Comercial și Maritim Constanța,
în perioada 2014-2015
(în ordine alfabetică)**

Nr. crt	Numele și prenumele	Funcția
1.	Abagiu Mihai	Avocat
2.	Acatrinei Maricel	Avocat
3.	Anechitoae Constantin	Profesor universitar
4.	Baturi Cristina	Notar public
5.	Bazil Oglindă	Avocat
6.	Birchi Mirela Ileana	Avocat
7.	Calafus Sorin	Avocat
8.	Cazanel Maria	Avocat
9.	Chintoan-Uța Marin	Director
10.	Ciutacu Florica	Avocat
11.	Condulimazi Dan Răzvan	Avocat
12.	Corbeanu Florica	Avocat
13.	Cozmanciuc Mihaela	Consilier juridic
14.	Cristea Cristina	Avocat
15.	Dăscălescu Elena	Avocat
16.	Frangeti Alexandra	Avocat
17.	Frangeti Dan	Președinte Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim
18.	Geagiu Sonia Nicoleta	Avocat
19.	Grigore Gabriel Cornel	Avocat
20.	Ionescu Aurel	Specialist asigurări maritime
21.	Iordan Aurelian Antonio	Avocat
22.	Jugănaru Ion Dănuț	Director General CCINA Constanța
23.	Lazăr Rareș - Patrick	Avocat
24.	Lefter Alina-Mihaela	Avocat
25.	Lițcanu Irina Eva	Avocat

Nr. crt	Numele și prenumele	Funcția
26.	Malache Florin Dan	Avocat
27.	Marcu Liana	Consilier juridic
28.	Maxim Carmen	Avocat
29.	Mihai Gabriel Marcel	Avocat
30.	Militaru Madalina Liliانا	Consilier juridic
31.	Niculae Luiza	Avocat
32.	Panait Viorel	Director general
33.	Ros Viorel	Avocat
34.	Savescu Andrei	Avocat
35.	Serescu Ruxandra	Vicepreședinte Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim
36.	Serescu Monica	Inginer /economist
37.	Simion Gabriela	Lichidator judiciar, expert contabil
38.	Sirbeanu Ana	Consilier juridic
39.	Sitaru Dragos Alexandru	Avocat
40.	Veriotti Maria	Avocat
41.	Teodorescu Constantin	Comandant nava
42.	Tesa I. Ion	Avocat

Anexa nr. 5

Propuneri de măsuri pentru redresarea economică a României

Cu prilejul ședinței Biroului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României, din data de 09.07.2010, care s-a desfășurat la sediul CCINA Constanța, domnul Președinte Mihai Daraban a formulat propuneri de măsuri pentru redresarea economică a României, propuneri ce au fost însușite de Biroul de Conducere al CCIR și înaintate Guvernului României. Aceste propuneri sunt prezentate mai jos:

1. Plata imediată, a tuturor datoriilor restante pe care statul român le are la firme private și crearea unui mecanism simplu, de compensare a datoriilor pe care instituțiile publice și societățile cu capital de stat din România le au către firmele private, cu datoriile pe care aceste firme le au la bugetele de stat.

2. Renunțarea, de urgență, la obligativitatea de plată a impozitului minim obligatoriu pentru firme. De altfel, aceasta a fost și una dintre măsurile cuprinse în programul de guvernare.

3. Renegocierea contractului de împrumut cu FMI, Banca Mondială și Uniunea Europeană, în sensul de a se obține împrumuturi suplimentare, menite să stimuleze reluarea creșterii economice.

4. Reducerea cotei unice de impozitare la cel mult 10% sau măcar reducerea

impozitului pe profit până la o cotă de cel mult 10%, cât este, de exemplu, în Bulgaria, țară vecină, pentru a se stopa sau diminua fenomenul înregistrării de firme ale întreprinzătorilor români în Bulgaria și pentru atragerea de investitori străini în România.

5. Adoptarea unei reglementări (Ordonanță de Urgență) prin care, pentru o perioadă limitată de timp, de un an, firmele nou înființate să fie scutite de plata impozitului pe profit, pe perioade de 6 luni, pentru activitățile de comerț, de un an, pentru activitățile de prestări de servicii și de 2 ani, pentru activitățile de producție industrială și de construcții. După expirarea acestor perioade, să se acorde firmelor respective facilitatea de scutire a plății impozitului pentru profitul reinvestit, pe perioade de 1 - 3 ani. Aplicarea acestor măsuri ar putea atrage mai multe investiții în România în perioada imediat următoare. Menționăm că astfel de măsuri au mai fost luate, în țara noastră, în anii '90, cu rezultate pozitive.

6. Scutirea de plata impozitului pe profitul reinvestit pentru toate firmele aflate în funcțiune, pentru următorii 2 - 3 ani.

7. Măsurile de stimulare a înființării de noi societăți comerciale să fie însoțite de un program național special de reconversie și calificare / recalificare profesională pentru șomeri, inclusiv pentru cei aproximativ 100.000 de salariați bugetari, care urmează să fie disponibilizați în perioada următoare.

Sistemul Cameral din România se poate implica în identificarea și centralizarea solicitărilor venite din partea întreprinzătorilor, în privința calificărilor ocupațiilor în care există cerere de forță de muncă, în colaborarea cu Agențiile Județene de Ocupare a Forței de Muncă, în baza unui Protocol ce ar putea fi semnat, la nivel național, de CCIR, cu ANOFM.

8. Guvernul să creeze un Program special de promovare a antreprenoriatului, prin organizarea de cursuri de pregătire antreprenorială pentru adulți și introducerea, ca disciplină obligatorie, în învățământul liceal și superior, a cursurilor de pregătire antreprenorială.

9. Este necesară reluarea relansării programului de investiții guvernamentale (inclusiv prin apelarea de noi credite, de la Fondul Monetar Internațional, Banca de Investiții și Uniunea Europeană, pentru a finanța aceste investiții) și de cofinanțare a proiectelor, în vederea atragerii de fonduri structurale ale UE

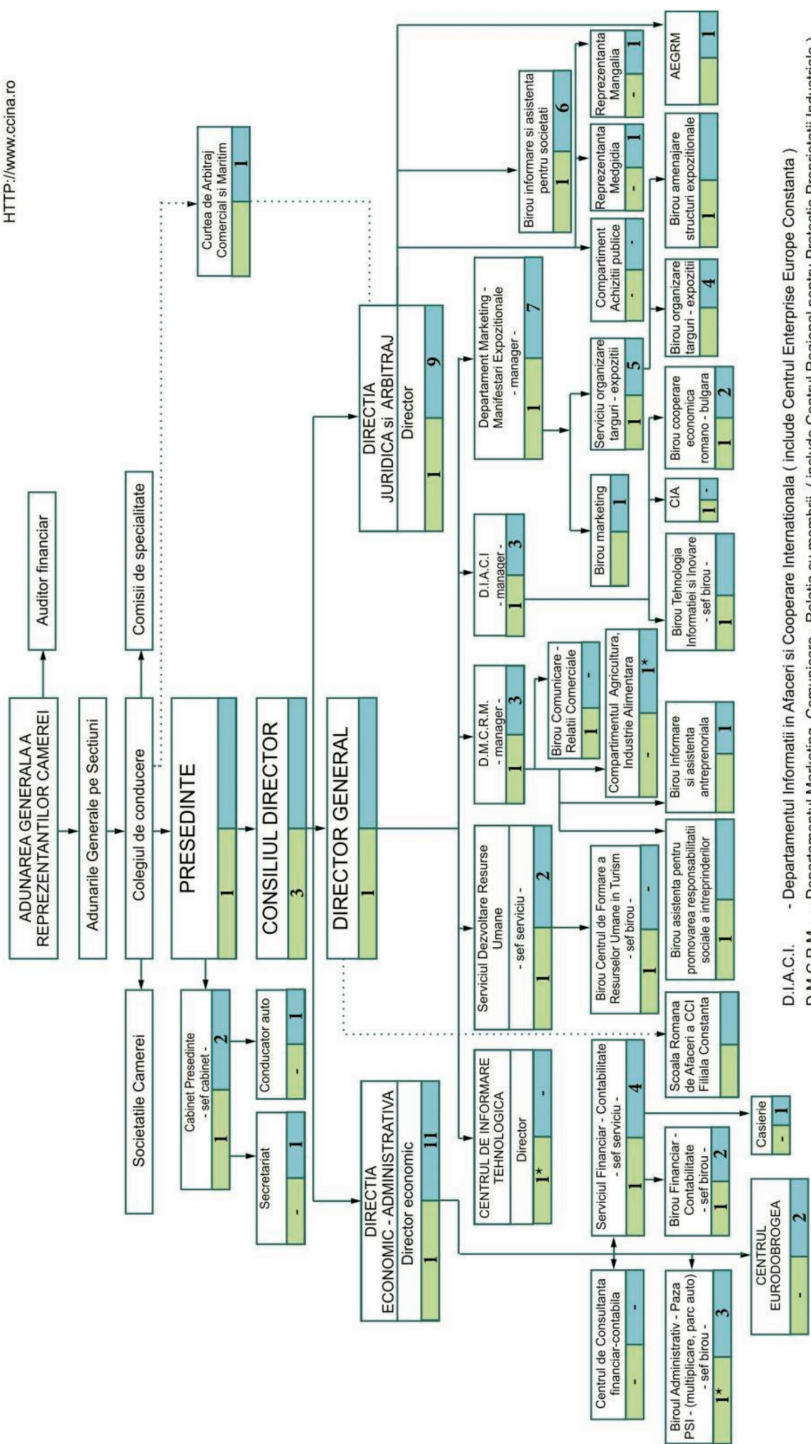
10. Crearea de noi instrumente de susținere și promovare a exporturilor de produse românești, respectiv a unui program special de stimulare a exporturilor acelor produse realizate în România și care au cel mult 50% componente provenind din import în structura acestora (materii prime, materiale, etc.).

Anexa nr. 6

Organigrama CCINA

ORGANIGRAMA C.C.I.N.A. CONSTANTA la 06.03.2015

HTTP://www.ccina.ro



D.I.A.C.I. - Departamentul Informatii in Afaceri si Cooperare Internationala (include Centrul Enterprise Europene Constanța)
 D.M.C.R.M. - Departamentul Marketing, Comunicare - Relatia cu membrii (include Centrul Regional pentru Protectia Proprietatii Industriale)
 1* - Cumuleaza mai multe atributii

nr. posturi: 45 din care ocupate efectiv 43

Anexa nr. 7

Componența colegiilor de conducere 1990-2012

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 1990

dl Florea Cornel

dl Olteanu Nicolae

dl Dănciulescu Vasile

dl Varvara Ion

dl Ion Dumitru

dl Dumbravă Ionel

dl Bonciu Stavru

dna Teodorescu Fotini

dl Munteanu Aurel

dl Sabău Adrian

dl Palas Mihai

dna David Cornelia

dl Baciuc Lion

dl Platon Mihai

dl Marinescu Călin

dl Căliminte Ion

dl Băloiu Viorel

dl Nădrag Cornelius

Secretarul general al Camerei (neangajat, încă, la data respectivă)

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 1994

dl Florea Cornel, Președintele Camerei

dl Jugănaru Ion-Dănuț, Secretar General

dl Oancea Traian, Director Oficiul Registrului Comerțului

Comerț-Turism-Servicii

dl Varvara Ion

dl Olteanu Nicolae

dl Nădrag Cornelius

dl Tăfălan Vasile

Industrie-Construcții

dl Munteanu Aurel

dl Palas Mihail

Agricultură-Industrie alimentară

dna Teodorescu Fotini

dl Zaman Mihai

Navigație-Transporturi

dl Platon Mihai

dl Baciú Lion

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 1998

dl Florea Cornel, Președintele Camerei

dl Jugănarú Ion-Dănuț, Secretar General

dl Oancea Traian, Director Oficiul Registrului Comerțului

Comerț-Turism-Servicii

dl Varvara Ion

dl Olteanu Nicolae

dl Nădrag Corneliu

dl Sandu Eugen – director BRD Constanța

dna Frâncu Aurelia

Agricultură-Industrie alimentară

dna Teodorescu Fotini

dl Zaman Mihai

Industrie-Construcții

dl Munteanu Aurel – COMCM SA

dl Daraban Aurel – director SNC Constanța

Navigație-Transporturi

dl Baciú Lion

dl Stere Samara

dl Platon Mihai – SC Transport Auto SA

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 2002

dl Florea Cornel, Președintele Camerei

dl Jugănarú Ion-Dănuț, Secretar General

dl Oancea Traian, Director Oficiul Registrului Comerțului

Comerț-Turism-Servicii

dna Corniciuc Elena – director general SC Aliment Murfatlar SA

dna Boantă Cornelia – director executive CRAMN Mangalia

dl Sandu Eugen – director BRD Constanța

dna Frâncu Aurelia – președinte Federal COOP

dl Nădrag Corneliu – jurist și membru fondator SC Sigur SRL

Agricultură-Industrie alimentară

dl Zaman Mihai – Agroservice SA

dna Teodorescu Fotini – Director General Dobrogea SA

Industrie-Construcții

dl Dimcică Mihai – director economic SC Utilnavorep

dl Dobre Traian – SC Total Construct SRL

dl Daraban Mihai – director operare Histria ShipManagement

Shipping și servicii portuare

dl Mihei Andrian – director Mihei Shipping

dl Platon Mihai – Transport Auto SA

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 2006

Secțiunea Industrie-Construcții a CCINA Constanța

dl Radu RUSEN, din partea SC Șantierul Naval Constanța SA

dl Florin CĂRSTOCEA, din partea SC Rig Service SRL și SC Petroserv

dl Romeo HANȚI, din partea SC HIG Muntenia SRL și SC Eco-Block SRL

Secțiunea Agricultură-Industrie alimentară a CCINA Constanța

dna Fotini TEODORESCU, din partea SC Dobrogea Grup SA

dl Vasile LEU, din partea SC Argus SA

Secțiunea Comerț-Turism-Servicii a CCINA Constanța

dl Gheorghe CIUREA, din partea SC Comat SA

dna Elena CORNICIUC, din partea SC Aliment Murfatlar SRL

dl Eugen SANDU, din partea BRD-GSG Constanța

dl Florin MUNTEANU, din partea Minerva Company SRL

dna Cornelia BOANTĂ, din partea SC CRAMN-Hotel President SA Mangalia

Secțiunea Navigație-Transporturi a CCINA Constanța

dl Mihai DARABAN, din partea SC Histria Management SRL

dl Andrian MIHEI, din partea SC Mihei Shipping & Trade SRL

dl Constantin Lucian CORNICIUC, din partea Lloyd's Register of Shipping SRL

dl Aurelian Cătălin PILCĂ, din partea SC Almatrans SRL

Membri supleanți:

dl Adrian Iani STAVROSITU, din partea SC Interfinbrok Corporation

dl Dobre TRAIAN, din partea SC Total Construct SRL

dl Dumitru MANOLE, din partea SC First Grain SRL

Membru de drept:

dl Ion-Dănuț JUGĂNARU, Vicepreședinte-Director general executiv al CCINA Constanța

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 2008

S-a aprobat ca durata mandatului Colegiului de Conducere al C.C.I.N.A. Constanța să înceapă în data de 09.01.2008 și să se încheie cel mai târziu în data de 30.04.2012. Componența Colegiului de Conducere al C.C.I.N.A. Constanța, aprobat de Adunarea Generală a Reprezentanților Membriilor Camerei, pe Secțiuni, a fost următoarea:

dl Mihai DARABAN - Președinte

dl Radu RUSEN – Vicepreședinte CCINA, Președinte al Secțiunii Industrie – Construcții, din partea SC Șantierul Naval Constanța

dna Fotini TEODORESCU – Vicepreședinte CCINA, Președinte al Secțiunii Agricultură – Industrie alimentară, din partea SC Dobrogea Grup SA

dna Cornelia BOANTĂ – Vicepreședinte CCINA, Președinte al Secțiunii Comerț – Turism – Servicii, din partea SC CRAMN-Hotel President SA Mangalia

dl Florin CĂRSTOCEA, din partea SC Rig Service SA

dl Andrian MIHEI – Vicepreședinte CCINA, Președinte al Secțiunii Navigație – Transporturi, din partea Mihei Shipping and Trade SRL

dl Traian DOBRE, din partea SC Total Construct SRL

dl Gheorghe CIUREA, SC COMAT CONSTANTA SA

dna Elena CORNICIUC, din partea SC Aliment Murfatlar SRL

dl Romeo HANȚI, din partea SC Hig Muntenia SA

dl Vasile LEU, din partea SC ARGUS SA

dl Florin MUNTEANU, din partea SC MINERVA COMPANY SA

dl Aurelian Cătălin PILCĂ, din partea SC ALMATRANS SRL

dl Eugen SANDU, din partea BRD GSG Constanța

dl Iancu Adrian STAVROSITU, din partea Interfinbrok Corporation SA

Componența Colegiului de Conducere al CCINA Constanța în anul 2012

Secțiunea Industrie-Construcții a CCINA Constanța

dl Alexandru NICOLCIOIU, din partea S.C. Rompetrol Rafinare S.A.

dl Radu RUSEN, din partea Șantierului Naval Constanța S.A., Vicepreședintele CCINA, Președinte al Secțiunii Industrie – Construcții

dl Florin CĂRSTOCEA, din partea S.C. Rig Service S.A.

Secțiunea Agricultură-Industrie alimentară a CCINA Constanța

dna Fotini TEODORESCU, din partea S.C.Dobrogea Grup S.A., Vicepreședintele CCINA, Președinte al Secțiunii Agricultură – Industrie alimentară

dl Gheorghe ALBU, din partea S.C. Nostalgic SRL

Secțiunea Comerț-Turism-Servicii a CCINA Constanța

dl Gheorghe CIUREA, din partea S.C.Comat S.A.

dl Ciprian POPESCU, din partea S.C. Danubius Travel Agency SRL

dl Augustin OPREA, din partea S.C. Congaz S.A.

dna Elena CORNICIUC, din partea S.C. Aliment Murfatlar S.R.L., Vicepreședintele CCINA, Președinte al Secțiunii Comerț – Turism – Servicii

dl Iancu Adrian STAVROSITU, din partea S.C. Interfinbrok Corporation S.A.

De asemenea, au fost aleși membrii supleanți ai acestei secțiuni:

dl Ion Dănuț JUGĂNARU, din partea S.C. Expolitoral S.R.L.;

dl Romeo HANȚI, din partea S.C.Hig Muntenia S.R.L.

Secțiunea Navigație-Transporturi a CCINA Constanța

dl Mihai DARABAN, din partea S.C.Histria Management S.R.L., Președinte CCINA Constanța

dl Andrian Sirojea MIHEI, din partea S.C.Carmar Shipping S.R.L., Vicepreședinte CCINA, Președinte al Secțiunii Navigație – Transporturi

dna Raluca DARABAN, din partea S.C. Constanta South Container Terminal

BIBLIOGRAFIE

1. Boncu, Constantin și Boncu, Nicoleta, Constanța - Contribuții la istoricul localității, Editura Litera, București, 1979
2. Christodorescu, Gh., Activitatea Camerei de Comerț și Industrie din Constanța, de la înființare și până la 1 aprilie 1906, Tipografia "Ovidiu" H. Vurlis, 1906
3. Christodorescu, Gh., Reforma Camerelor de Comerț și de Industrie, Editura Cartea Românească, București, 1922
4. Jugănaru Ion-Dănuț, Barothi Adriana, Belteu Rodica ,128 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț și Industrie a Dobrogei, la Constanța (1880 -2008), în lucrarea Dobrogea 1878 - 2008, Orizonturi deschise de mandatul European (coordonator Valentin Ciorbea), Editura Ex Ponto, Constanța, 2008, pp. 654 - 672
5. Jugănaru Ion-Dănuț (coordonator), Barothi Adriana, Belteu Rodica, Doga Adriana, Serescu Ruxandra, Monografia Camerei de Comerț Constanța:la 130 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei,la Constanța și la 20 de ani de la reînființarea Camerei constantene, ISBN 978-606-565-008-4, Editura Dobrogea, Constanța, 2010
6. Păuleanu, Doina, Constanța 1878 - 1928 - Spectacolul modernității târzii, Volumul I - II, Editura Arcade, Constanța, 2006
7. *** Arhivele Statului Constanța, Fondul Camerei de Comerț și Industrie Constanța
8. *** Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța, Nr. 8, August 1931, Legea pentru organizarea Camerelor de Comerț și Industrie, Institutul de Arte Grafice "Eminescu" S.A., București, 1925
9. *** Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța, Volum festiv cu prilejul semicentenarului realiperei Dobrogei, Institutul de Arte Grafice "Eminescu" S.A., București, Anul XXXIX, 29 octombrie 1928
10. ***Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța, aprilie 1933, nr. 67-70, din 1 iunie 1937
11. *** Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța, Dobrogea Economică,nr. 79-80, din 1-15 noiembrie 1937
12. *** Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța, Dobrogea Economică, nr. 112-113, din 1-15 septembrie 1939
- 13.***Buletinul Camerei de Comerț și Industrie Constanța, Dobrogea Economică, din 15.III.1940
- 14.*** Camera de Comerț și Industrie circ. a X-a Constanța, Primul Congres al Camerelor de Comerț și Industrie din România Mare (ținut la Constanța, în zilele de 28, 29 și 30 septembrie 1922), Constanța, 1922
- 14.*** CCINA Constanța - la ceas aniversar, 1880 - 1990 - 2000, Monografie pentru Minte și Inimă, material editat de CCINA Constanța, August, 2000
15. *** CCINA Constanța - la ceas aniversar, 1880 - 1990 - 2000, Monografie pentru Minte și Inimă, material realizat de CCINA Constanța, August, 2000
16. *** CCINA Constanța , 125 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț,

Anul XV, Nr. 197, 15 decembrie 2005, ISSN 1221 - 0501 (Număr special al revistei „Manager”, dedicat aniversării a 125 de ani de la înființare)

17. *** CCINA Constanța, Rapoarte anuale de activitate, 1991 – 2014

18. *** Ministerul Comerțului, Decretul Nr. 74 / 25 februarie 1949 pentru desființarea Camerelor de Comerț și Industrie, Monitorul Oficial al României Nr. 47 din 25 februarie 1949

19. *** Ziarul Dacia, Nr. 134 / 22.VI.1926

20. *** Ziarul Farul Constanței, nr. 21, 28.IX.1880

21. *** Ziarul Voința Dobrogei, 4 martie 1934

CUPRINS

Cuvânt înainte	pag. 5
Introducere	pag. 9

PARTEA I

130 de ani de la înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei la Constanța (1880 - 2010)	pag. 11
1. Înființarea primei Camere de Comerț a Dobrogei la Constanța și începuturile activității acesteia	pag. 13
2. Implicarea Camerei în organizarea târgurilor și oboarelor, precum și a Bursei de comerț	pag. 25
3. Camera arbitrală	pag. 32
4. Camera de Comerț Constanța, un partener cu largă deschidere spre școală	pag. 35
5. Activități ale Camerei, reflectate în presa vremii	pag. 38
6. Desființarea Camerei de Comerț și Industrie din Constanța, precum și a celorlalte Camere teritoriale, în anul 1949	pag. 50
7. Conducerea Camerei de Comerț și Industrie Constanța, în perioada 1880-1949	pag. 52

PARTEA a II-a

25 de ani de activitate a Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (1990 - 2015)	pag. 67
8. MOMENTE IMPORTANTE DIN ACTIVITATEA CAMEREI DE COMERȚ CONSTANȚA, DUPĂ REÎNFIINȚAREA ACESTEIA, ÎN ANUL 1990	pag. 69
8.1. Constituirea Camerei de Comerț Constanța, în anul 1990	pag. 69
8.2. Câteva dintre cele mai importante realizări ale CCINA Constanța	pag. 75
8.2.1. Evenimente semnificative din activitatea Camerei	pag. 78
8.2.2. Succintă prezentare a principalelor realizări ale CCINA Constanța, în 25 de ani de activitate	pag. 85
8.2.3. Implicarea CCINA Constanța în procesul de integrare europeană	pag. 102
8.2.4. Curtea de Arbitraj Comercial și Maritim de pe lângă CCINA Constanța	pag. 106
9. Demersuri ale CCINA Constanța către autoritățile locale și guvernamentale, pentru sprijinirea mediului de afaceri constănțean ..	pag. 110
10. Contribuția CCINA Constanța la dezvoltarea activității de turism pe litoralul românesc	pag. 122
11. Actuala Camera de Comerț, Industrie, Navigație și agricultură a județului Constanța	pag. 133
11.1. Principalele servicii și activități oferite de către Camera de Comerț Industrie, Navigație și Agricultură, în anul 2015	pag. 134
11.2. Conducerea CCINA Constanța, de la înființare și până în anul 2015 ...	pag. 135
11.3. Salariații Camerei	pag. 139
Anexe	pag. 142
Anexa nr. 1	pag. 142
Anexa nr. 2	pag. 144
Anexa nr. 3	pag. 158
Anexa nr. 4	pag. 161
Anexa nr. 5	pag. 162
Anexa nr. 6	pag. 164
Anexa nr. 7	pag. 165
Bibliografie	pag. 170



Sunt sigur!

Primii. Zece. Ani.

Zece ani de pasiune pentru detalii și performanță în asigurări corporate.



www.radioconstanta.ro



25 de ani

Primul radio din Dobrogea

100,1 FM 90,8 FM 106,2 FM Sulina



www.radiovacanta.ro



Bun, dintotdeauna.

Dobrogea Grup, prezintă pe piața României de **55 ani**, reprezintă astăzi unul din principalii jucători în procesarea cerealelor și a făinurilor, oferind peste 300 de produse din domeniul morărit, panificație-patiserie, cofetărie, produse congelate, cereale mic dejun și biscuiți.

Brand-urile **Dobrogea, Eugenia, Digesta, Bonpana, Bongrana, Neptun**, sunt bine cunoscute atât de consumatorii de pe piața națională cât și de pe piețele externe pe care activează, atât prin calitatea superioară și constantă a produselor, cât și prin structura de marfă adaptată continuu cerințelor mereu crescânde. Investițiile în cercetare-marketing, în tehnică, în tehnologie, în informatică și management, situează grupul Dobrogea la nivelul unor firme competitive pe piața europeană, prin respectarea normelor de siguranță alimentară.

Dobrogea Grup și subsidiarele sale au implementate standardele sistemului de management al calității ISO 9001/2008, ISO 22000, ISO 17028/2000, ISO 14001, precum și IFS Food Version 6.

Dobrogea Grup deține strategii clar definite pentru viitor privind participarea activă la sănătatea consumatorilor, prin oferta sa de produse având ca **obiectiv major: satisfacția deplină a consumatorilor prin inovare, calitate și sănătate.**

UN PARTENER DE ÎNCREDERE

www.dobrogeagrup.ro

